

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель генерального директора –
директор филиала
ПАО «Россети Центр» -
«Тверьэнерго»



М.В. Шитиков

«14» 10 2022 г.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по поставке брендированной сувенирной продукции
для нужд филиала ПАО «Россети Центр» - «Тверьэнерго»
Закупка № 12003051

Настоящее техническое задание определяет требования, предъявляемые к поставляемой для нужд филиала ПАО «Россети Центр» - «Тверьэнерго» (далее - Заказчик) корпоративной деловой и презентационной (брендированной) продукции (далее - Продукция) с элементами фирменного стиля, обеспечивающие полное единство восприятия объектов, продукции, материалов, информации и корреспонденции, исходящих от ПАО «Россети» и ПАО «Россети Центр».

1. Виды работ

Разработка и согласование дизайн-макета Продукции с учетом требований Руководства по использованию фирменного стиля ПАО «Россети Центр», нанесение элементов фирменного стиля Заказчика и поставка Продукции.

2. Требования к выполнению работ

2.1. При разработке дизайн-макета и нанесении элементов фирменного стиля неотъемлемой частью является визуальная идентификация любой Продукции, указывающая на свою принадлежность Заказчику. Средствами визуальной идентификации Заказчика являются:

- фирменный знак (логотип);
- пропорции фирменного знака и использование регионального наименования;

- фирменная цветовая гамма (при наличии возможности воспроизведения);
- фирменный шрифт (обязательно).

2.1.1. Региональный бренд (фирменная символика) состоит из знака и логотипа Заказчика.

Знак представляет собой несимметричную композицию из круга, символизирующего ЛЭП (вид снизу) с пересекающимися в одной точке проводами на фоне неба. В правой верхней части круга сходится семь линий. Знак имеет заливку Pantone 301C. Основным является горизонтальное начертание логотипа.

Для точного графического воспроизведения фирменного блока следует использовать только копию с его прилагаемой электронной версии, недопустимо фотовоспроизведение или сканирование.

Не допускается:

- растягивать и сжимать выравнивание;
- изменять размеры подписи;

- нарушать пропорции знака или выравнивание логотипа и фирменного блока Заказчика.

2.1.2. Для печати фирменной символики Заказчика используется цветовая модель CMYK, также возможно использование цвета по Pantone.

Не допускается:

- использование других оттенков синего, кроме C100 M54 Y0 K19, Pantone 301C;

- использование других цветов, кроме черного C0 M0 Y0 K100, серого C0 M0 Y0 K20 и белого C0 M0 Y0 K0;

- использование градиентов.

2.1.3. Фирменным шрифтом Заказчика являются:

- PF Din Text Cond Pro Light;
- PF Din Text Cond Pro Regular;
- PF Din Text Cond Pro Medium

2.2. Ассортимент, комплектность, характеристики и количество Продукции должны соответствовать параметрам, приведенным в таблице:

Таблица

№ п/п	Код мат-ла	Наименование продукции	Ед. изм	Кол-во	Дополнительная информация
1.	2348773	Ежедневник А5 с фирменной символикой	шт.	200	<p>Формат: А5. Обложка: твердая. Материал обложки: натуральная кожа, цвет темно-синий глянцевый. Блок: недатированный, количество листов не менее 360. Срез: золоченый, два яруса. Наличие информационной вклейки с фирменной символикой – 4 полосы, печать полноцветная, бумага вклейки мелованная глянцевая плотностью 120 гр. Нанесение: - логотипа методом горячего тиснения серебряной фольгой; - контактной информации на задней части ежедневника методом горячего тиснения прозрачной матовой фольгой. Размер тиснения на лицевой части – не менее 11 x 8 см, размер тиснения на задней части ежедневника – не менее 7 x 5 см. Клише для тиснения изготавливаются Исполнителем. Ежедневник поставляется в индивидуальной картонной коробке. Материал коробки: переплетный картон толщиной 2 мм, покрытие – дизайнерская бумага либо переплетный материал насыщенного синего цвета с тиснением «лен». Печать логотипа на коробке методом шелкографии, цвет печати – серебро, размер печати не менее 20 x 14 см.</p>

					Исполнитель должен предоставить не менее 3 (трех) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком.
2.	2296401	Ручка шариковая с логотипом в синем цвете	шт.	100	Ручка шариковая фирмы «Prodig» или эквивалент. Механизм ручки: нажимной. Материал корпуса: пластик. Цвет корпуса и клипа: синий. Метод нанесения логотипа: полноцветная УФ-печати, цвет - белый. Место нанесения логотипа: под клипом справа. Цвет чернил: синий. Возможность замены пишущего стержня: да. Толщина линии письма: 0,7 – 1,0 мм Исполнитель должен предоставить не менее 2 (двух) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком.
3.	2296401	Ручка шариковая с логотипом в белом цвете	шт.	100	Ручка шариковая фирмы «Prodig» или эквивалент. Механизм ручки: нажимной. Материал корпуса: пластик. Цвет корпуса и клипа: белый. Метод нанесения логотипа: полноцветная УФ-печати, цвет - Pantone 301C. Место нанесения логотипа: под клипом справа. Цвет чернил: синий. Возможность замены пишущего стержня: да. Толщина линии письма: 0,7 – 1,0 мм Исполнитель должен предоставить не менее 2 (двух) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком.
4.	2348862	Ручка шариковая металлическая с логотипом	шт.	30	Ручка шариковая фирмы SENATOR Delgado Chrome или эквивалент. Механизм ручки: нажимной. Материал корпуса: металл. Цвет корпуса и клипа: серебристый. Метод нанесения логотипа: гравировка. Место нанесения логотипа: под клипом справа. Цвет чернил: синий. Возможность замены пишущего стержня: да. Исполнитель должен предоставить не менее 2 (двух) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком. Ручка поставляется в индивидуальном футляре из прозрачного пластика.
5.	2334397	Флеш-карта 4 Gb с логотипом	шт.	50	Флеш-карта «кристалл». Материал корпуса флеш-карты – прозрачное стекло / гляцевый металл серебристого цвета, материал колпачка флешки – гляцевый металл серебристого цвета). Объем памяти – 4 Gb. Размер: не более 6 x 2 x 0,8 см. Нанесение логотипа: 3D-гравировки в стекле и методом гравировки с чернением на колпачке. Флешка поставляется в индивидуальном подарочном бархатном футляре с ложементом, цвет футляра – синий, нанесение фирменной символики на футляре в один цвет. Исполнитель должен предоставить образец с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком.
6.	2337791	Флеш-карта 16 Gb с логотипом	шт.	50	Объем памяти – 16 Gb. Материал: металл. Наличие карабина: да. Размер: не менее 5,4 x 1,2 x 0,45 см. Цвет корпуса: белый.

					<p>Метод нанесения логотипа: гравировка с чернением, количество мест нанесения – 1.</p> <p>Флешка поставляется в индивидуальном подарочном бархатном футляре с ложементом, цвет футляра – синий, нанесение фирменной символики на футляре в один цвет.</p> <p>Исполнитель должен предоставить образец с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком.</p>
7.	2343024	Аккумулятор емкостью 5 200 мАч с логотипом универсальный	шт.	10	<p>Емкость аккумулятора: не менее 5200 mAh.</p> <p>Материал: пластик, покрытие софт-тач.</p> <p>Цвет корпуса: белый.</p> <p>Размер: 12,3 x 7 x 1 см.</p> <p>Метод нанесения логотипа: UV УФ-печать.</p> <p>Количество мест нанесения – не менее 2.</p> <p>Цвет печати: синий.</p> <p>Время заряда: от 3 до 4 часов (зависит от параметров зарядного устройства).</p> <p>Количество циклов заряда-разряда: не менее 500.</p> <p>В комплекте: кабель Micro USB / Type-C / Lightning (iPhone 5 / 6 / 7 / 8/X)</p> <p>Входные параметры: Micro USB: 2 A</p> <p>Выходные параметры: Выход 1:1 A – Выход 2:2 A</p> <p>Аккумулятор поставляется в индивидуальной фирменной коробке производителя с шубером из дизайнерской бумаги с логотипом Заказчика.</p> <p>Материал шубера – дизайнерская бумага с тиснением «фетр» цвет белый. Нанесение логотипа на шубер должно быть выполнено методом горячего тиснения синей фольгой, размер тиснения – не менее 6 x 2 см.</p> <p>Исполнитель должен предоставить не менее 3 (трех) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком.</p>
8.	2334416	Термос с логотипом	шт.	10	<p>Материал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корпуса и колбы термоса - пищевая нержавеющая сталь. Двойные стенки; - крышки и клапана термоса - пластик без содержания бисфенола-А (должно быть подтверждено соответствующим сертификатом). <p>Цвет термоса: синий / темно-синий.</p> <p>Метод нанесения логотипа на термос: круговая гравировка с чернением, площадь гравировки не менее 100 кв.см.</p> <p>Объем: не менее 900 мл.</p> <p>Размеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высота термоса - не более 27 см; - диаметр термоса - не более 8 см. <p>Сохранение температуры внутри термоса: не менее 30 часов.</p> <p>Термос поставляется в индивидуальной картонной коробке.</p> <p>Материал коробки: дизайнерский картон плотностью не менее 280 гр/м.кв с нанесением фирменной символики методом шелкографии в один цвет. Количество мест нанесения - не менее двух, размер нанесения - не менее 15 x 8 см.</p> <p>Цвет коробки: белый или серебристый цвета.</p> <p>Исполнитель должен предоставить не менее 2 (двух) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком.</p>
9.	2334435	Термокружка с логотипом	шт.	10	<p>Термокружка герметичная, имеет клапан с защитой от случайного нажатия.</p> <p>Материал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - корпуса термокружки - пищевая нержавеющая сталь;

					<p>- внутренней части термокружки (колбы) - пищевая нержавеющая сталь; верхней крышки - пластик, не содержащий бисфенол-А (должно быть подтверждено соответствующим сертификатом). Цвет: перламутрово-белый. Метод нанесения логотипа: круговая гравировка с чернением, площадь гравировки не менее 100 кв.см. Емкость термокружки: не менее 550 мл. Сохранение температуры внутри кружки: не менее 5 часов. Размер термокружки: не более 18 x 8 x 8 см. Термокружка поставляется в индивидуальной картонной коробке. Материал коробки: дизайнерский картон плотностью не менее 280 гр/м.кв. Цвет коробки: темно-синий с нанесением фирменной символики методом конгревного тиснения с использованием фольги серебрянного цвета. Количество мест нанесения – не менее двух, размер нанесения – не менее 6 x 6 см. Исполнитель должен предоставить не менее 2 (двух) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком.</p>
--	--	--	--	--	---

2.3. Заказчику должна быть предоставлена возможность неограниченного количества последовательных этапов корректировки представленных дизайн-макетов Продукции.

2.4. До момента разработки и утверждения дизайн-макета Заказчик вправе затребовать предоставление образцов по каждому наименованию Продукции, выбранной по каталогу поставщика, в количестве не менее 1 (одного) в течение 1 часа.

2.5. К поставке допускается Продукция, соответствующая следующим требованиям:

- Продукция должна отвечать условиям настоящего Технического задания, а также соответствовать дизайн-макетам, утвержденным Заказчиком;
- Продукция должна соответствовать требованиям, установленным техническими регламентами и другими документами для данного вида товара;
- Продукция должна отвечать требованиям экологической безопасности, определенным действующим законодательством Российской Федерации;
- Продукция должна быть новой и обеспечивать возможность ее использования по назначению.

2.6. Участник в составе своего предложения обязан предоставить заверенную производителем документацию (копии сертификатов на Продукцию, подлежащую в соответствии с законодательством Российской Федерации обязательной сертификации, технические условия, техническое описание и руководство по эксплуатации и т.п.), подтверждающую заявленные технические характеристики для каждого вида Продукции.

3. Гарантийные обязательства

3.1. Гарантийный срок на поставляемую Продукцию составляет 12 (двенадцать) месяцев с момента передачи Продукции Заказчику (с момента подписания Заказчиком товарной накладной).

3.2. В случае обнаружения в пределах гарантийного срока производственных недостатков Продукции (сколы, трещины, разрывы, непрокрас и т.д.) или иных дефектов, возникших не по вине Заказчика, поставщик в сроки, согласованные сторонами, производит за свой счет замену Продукции или возвращает Заказчику стоимость Продукции.

3.3. На Продукцию, поставленную взамен некачественной, устанавливается новый гарантийный срок, исчисляемый со дня ее получения Заказчиком.

4. Требования к упаковке, отгрузке и доставке Продукции

4.1. Упаковка должна соответствовать требованиям, указанным в технических условиях производителя Продукции, предохранять ее от повреждений и загрязнений.

4.2. Способ укладки и транспортировки Продукции также должен предотвращать ее повреждение или порчу во время транспортировки и при погрузо-разгрузочных работах.

4.3. Порядок отгрузки, специальные требования к таре и упаковке должны быть определены в договоре на поставку Продукции.

4.4. Поставка Продукции и погрузо-разгрузочные работы осуществляются силами и средствами Поставщика.

4.5. В комплект поставки Продукции должно входить техническое описание и эксплуатационные документы, утвержденные в установленном порядке на русском языке.

5. Правила приемки Продукции

5.1. Вся поставляемая Продукция проходит входной контроль, осуществляемый представителями Заказчика и ответственными представителями Поставщика при получении изделий на склад.

5.2. При приемке Заказчик проверяет количество и качество поставленной Продукции.

5.3. Заказчик вправе отказаться от приемки Продукции в случае обнаружения недостатков, дефектов, внешних повреждений изделий. Причиной отказа от приемки Продукции может стать несоблюдение сроков поставки.

5.4. По окончании приемки Заказчик подписывает товарные накладные, акты приемки/передачи.

6. Место и сроки поставки

6.1. Место поставки Продукции: г. Тверь, ул. Бебеля, д. 1.

6.2. Поставка Продукции осуществляется с момента заключения договора в течение 10 (десяти) календарных дней.

7. Стоимость Продукции

Стоимость Продукции должна включать в себя:

- стоимость разработки дизайн-макета с учетом неограниченного количества последовательных этапов их корректировки Заказчиком;
- стоимость Продукции;
- стоимость нанесения логотипа Заказчика;
- стоимость образцов Продукции в количестве не менее 1 (одного) по каждому наименованию;

- все налоги и обязательные платежи, скидки, расходы на доставку Продукции до места поставки, погрузку и разгрузку, стоимость тары и упаковки, а также иные расходы, связанные с исполнением Поставщиком, взятых на себя обязательств.

Начальник отдела управления делами



Т.Е. Зорикова