

Обоснование начальной (максимальной) цены договора
Поставка брендированной сувенирной продукции

Начальная (максимальная) цена договора	661 209,00 руб. без учета НДС НДС 20% 132 241,80 руб. 793 450,80 руб. с учетом НДС
Используемый метод определения начальной (максимальной) цены договора	Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
Организационно-распорядительный документ Заказчика, требования которого применялись при формировании начальной (максимальной) цены договора (при наличии)	Отсутствует
Расчет начальной (максимальной) цены договора	Согласно приложению

Начальник отдела управления делами филиала
ПАО «Россети Центр» - «Тверьэнерго»



Т.Е. Зорикова

Расчет стоимости закупки
Поставка брендированной сувенирной продукции
для нужд филиала ПАО «Россети Центр» - «Тверьэнерго»

С целью определения предельной стоимости закупки на поставку брендированной сувенирной продукции для нужд филиала ПАО «Россети Центр» - «Тверьэнерго» был проведен мониторинг рынка посредством запроса коммерческих предложений от потенциальных поставщиков: ООО «НАГРАДА», ООО «АСВП», ИП Алтунбаева С.А.

Результаты мониторинга рынка представлены в таблице:

№ п/п	Наименование организации	Количество, шт.	Стоимость, руб. без НДС	Стоимость, руб. с НДС
1	ООО «НАГРАДА»	560	661 208,40	793 450,08
2	ООО «АСВП»	560	816 450,00	816 450,00*
3	ИП Алтунбаева С.А.	560	847 600,00	847 600,00*

* Контрагент работает по упрощенной системе налогообложения

Предлагается установить предельную стоимость закупки исходя из наименьшей стоимости поступивших коммерческих предложений (ООО «Награда»): в размере 661 208,40 (шестьсот шестьдесят одна тысяча двести восемь) рублей 40 коп. без НДС, кроме того НДС 20% 132 241,68 (сто тридцать две тысячи двести сорок один) рубль 68 коп., итого 793 450,08 (семьсот девяносто три тысячи четыреста пятьдесят) рублей 08 коп. с учетом НДС.

Начальник отдела управления делами
филиала ПАО «Россети Центр» - «Тверьэнерго»



Т.Е. Зорикова