|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Заместитель генерального директора –  директор филиала  ПАО «Россети Центр» - «Тверьэнерго»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.В. Шитиков  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по поставке брендированной сувенирной продукции**

**для нужд филиала ПАО «Россети Центр» - «Тверьэнерго»**

**Закупка № 12003051**

Настоящее техническое задание определяет требования, предъявляемые к поставляемой для нужд филиала ПАО «Россети Центр» - «Тверьэнерго» (далее - Заказчик) корпоративной деловой и презентационной (брендированной) продукции (далее - Продукция) с элементами фирменного стиля, обеспечивающие полное единство восприятия объектов, продукции, материалов, информации и корреспонденции, исходящих от ПАО «Россети» и ПАО «Россети Центр».

1. **Виды работ**

Разработка и согласование дизайн-макета Продукции с учетом требований Руководства по использованию фирменного стиля ПАО «Россети Центр», нанесение элементов фирменного стиля Заказчика и поставка Продукции.

1. **Требования к выполнению работ**
   1. При разработке дизайн-макета и нанесении элементов фирменного стиля неотъемлемой частью является визуальная идентификация любой Продукции, указывающая на свою принадлежность Заказчику. Средствами визуальной идентификации Заказчика являются:

* фирменный знак (логотип);
* пропорции фирменного знака и использование регионального наименования;
* фирменная цветовая гамма (при наличии возможности воспроизведения);
* фирменный шрифт (обязательно).
  + 1. Региональный бренд (фирменная символика) состоит из знака и логотипа Заказчика.

Знак представляет собой несимметричную композицию из круга, символизирующего ЛЭП (вид снизу) с пересекающимися в одной точке проводами на фоне неба. В правой верхней части круга сходится семь линий. Знак имеет заливку Pantone 301C. Основным является горизонтальное начертание логотипа.

Для точного графического воспроизведения фирменного блока следует использовать только копию с его прилагаемой электронной версии, недопустимо фотовоспроизведение или сканирование.

Не допускается:

- растягивать и сжимать выравнивание;

- изменять размеры подписи;

- нарушать пропорции знака или выравнивание логотипа и фирменного блока Заказчика.

* + 1. Для печати фирменной символики Заказчика используется цветовая модель CMYK, также возможно использование цвета по Pantone.

Не допскается:

- использование других оттенков синего, кроме C100 M54 Y0 K19, Pantone 301С;

- использование других цветов, кроме черного C0 M0 Y0 K100, серого C0 M0 Y0 K20 и белого C0 M0 Y0 K0;

- использование градиентов.

* + 1. Фирменным шрифтом Заказчика являются:

- PF Din Text Cond Pro Light;

- PF Din Text Cond Pro Regular;

- PF Din Text Cond Pro Medium

* 1. Ассортимент, комплектность, характеристики и количество Продукции должны соответствовать параметрам, приведенным в таблице:

*Таблица*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Код**  **мат-ла** | **Наименование продукции** | **Ед. изм** | **Кол-во** | **Дополнительная информация** |
| 1. | 2348773 | Ежедневник А5 с фирменной символикой | шт. | 200 | Формат: А5.  Обложка: твердая.  Материал обложки: натуральная кожа, цвет темно-синий глянцевый.  Блок: недатированный, количество листов не менее 360.  Срез: золоченый, два ляссе.  Наличие информационной вклейки с фирменной символикой – 4 полосы, печать полноцветная, бумага вклейки мелованная глянцевая плотностью 120 гр.  Нанесение:  - логотипа методом горячего тиснения серебряной фольгой;  - контактной информации на задней части ежедневника методом горячего тиснения прозрачной матовой фольгой.  Размер тиснения на лицевой части – не менее 11 х 8 см, размер тиснения на задней части ежедневника – не менее 7 х 5 см.  Клише для тиснения изготавливаются Исполнителем.  Ежедневник поставляется в индивиуальной картонной коробке.  Материал коробки: переплетный картон толщиной 2 мм, покрытие – диазйнерская бумага либо переплетный материал насыщенного синего цвета с тиснением «лен».  Печать логотипа на коробке методом шелкографии, цвет печати – серебро, размер печати не менее 20 х 14 см.  Исполнитель должен предоставить не менее 3 (трех) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком. |
| 2. | 2296401 | Ручка шариковая с логотипом в синем цвете | шт. | 100 | Ручка шариковая фирмы «Prodir» или эквивалент.  Механизм ручки: нажимной.  Материал корпуска: пластик.  Цвет корпуса и клипа: синий.  Метод нанесения логотипа: полноцветная уф-печати, цвет - белый.  Место нанесения логотипа: под клипом справа.  Цвет чернил: синий.  Возможность замены пишущего стержня: да.  Толщина линии письма: 0,7 – 1,0 мм  Исполнитель должен предоставить не менее 2 (двух) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком. |
| 3. | 2296401 | Ручка шариковая с логотипом в белом цвете | шт. | 100 | Ручка шариковая фирмы «Prodir» или эквивалент.  Механизм ручки: нажимной.  Материал корпуска: пластик.  Цвет корпуса и клипа: белый.  Метод нанесения логотипа: полноцветная уф-печати, цвет - Pantone 301С.  Место нанесения логотипа: под клипом справа.  Цвет чернил: синий.  Возможность замены пишущего стержня: да.  Толщина линии письма: 0,7 – 1,0 мм  Исполнитель должен предоставить не менее 2 (двух) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком. |
| 4. | 2348862 | Ручка шариковая металлическая с логотипом | шт. | 30 | Ручка шариковая фирмы SENATOR Delgado Chrome или эквивалент.  Механизм ручки: нажимной.  Материал корпуска: металл.  Цвет корпуса и клипа: серебристый.  Метод нанесения логотипа: гравировка.  Место нанесения логотипа: под клипом справа.  Цвет чернил: синий.  Возможность замены пишущего стержня: да.  Исполнитель должен предоставить не менее 2 (двух) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком.  Ручка поставляется в индивиуальном футляре из прозрачного пластика. |
| 5. | 2334397 | Флеш-карта 4 Gb с логотипом | шт. | 50 | Флеш-карта «кристалл».  Материал корпуса флеш-карты – прозрачное стекло / глянцевый металл серебристого цвета, материал колпачка флешки – глянцевый металл серебристого цвета).  Объем памяти – 4 Gb.  Размер: не более 6 х 2 х 0,8 см.  Нанесение логотипа: 3D-гравировки в стекле и методом гравировки с чернением на колпачке. Флешка поставляется в индивидуальном подарочном бархатном футляре с ложементом, цвет футляра – синий, нанесение фирменной символики на футляре в один цвет.  Исполнитель должен предоставить образец с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком. |
| 6. | 2337791 | Флеш-карта 16 Gb с логотипом | шт. | 50 | Объем памяти – 16 Gb.  Материал: металл.  Наличие карабина: да.  Размер: не менее 5,4 х 1,2 х 0,45 см.  Цвет корпуса: белый.  Метод нанесения логотипа: гравировка с чернением, количество мест нанесения – 1.  Флешка поставляется в индивидуальном подарочном бархатном футляре с ложементом, цвет футляра – синий, нанесение фирменной символики на футляре в один цвет.  Исполнитель должен предоставить образец с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком. |
| 7. | 2343024 | Аккумулятор универсальный емкостью 5 200 мАч с логотипом | шт. | 10 | Емкость аккумулятора: не менее 5200 mAh.  Материал: пластик, покрытие софт-тач.  Цвет корпуса: белый.  Размер: 12,3 х 7 х 1 см.  Метод нанесения логотипа: UV УФ-печать. Количество мест нанесения – не менее 2.  Цвет печати: синий.  Время заряда: от 3 до 4 часов (зависит от параметров зарядного устройства).  Количество циклов заряда-разряда: не менее 500.  В комплекте: кабель Micro USB / Type-C / Lightning (iPhone 5 / 6 / 7 / 8/X)  Входные параметры: Micro USB: 2 A  Выходные параметры: Выход 1:1 A – Выход 2:2 A  Аккумулятор поставляется в индивидуальной фирменной коробке производителя с шубером из дизайнерской бумаги с логотипом Заказчка. Материал шубера – дизайнерская бумага с тиснением «фетр» цвет белый. Нанесение логотипа на шубер должно быть выполнено методом горячего тиснения синей фольгой, размер тиснения – не менее 6 х 2 см.  Исполнитель должен предоставить не менее 3 (трех) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком. |
| 8. | 2334416 | Термос с логотипом | шт. | 10 | Материал:  - корпуса и колбы термоса - пищевая нержавеющая сталь. Двойные стенки;  - крышки и клапана термоса - пластик без содержания бисфенола-А (должно быть подтверждено соответветствующим сертификатом).  Цвет термоса: синий / темно-синий.  Метод нанесения логотипа на термос: круговая гравировка с чернением, площадь гравировки не менее 100 кв.см.  Объем: не менее 900 мл.  Размеры:  - высота термоса - не более 27 см;  - диаметр термоса - не более 8 см.  Сохранение температуры внутри термоса: не менее 30 часов.  Термос поставляется в индивидуальной картонной коробке.  Материал коробки: дизанерский картон плотностью не менее 280 гр/м.кв с нанесением фирменной символики методом шелкографии в один цвет. Количество мест нанесения - не менее двух, размер нанесения - не менее 15 х 8 см.  Цвет коробки: белый или серебристый цвета.  Исполнитель должен предоставить не менее 2 (двух) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком. |
| 9. | 2334435 | Термокружка с логотипом | шт. | 10 | Термокружка герметичная, имеет клапан с защитой от случайного нажатия.  Материал:   * корпуса термокружки - пищевая нержавеющая сталь; * внутренней части термокружки (колбы) - пищевая нержавеющая сталь;   верхней крышки - пластик, не содержащий бисфенол-А (должно быть подтверждено соответствующим сертификатом).  Цвет: перламутрово-белый.  Метод нанесения логотипа: круговая гравировка с чернением, площадь гравировки не менее 100 кв.см.  Емкость термокружки: не менее 550 мл.  Сохранение температуры внутри кружки: не менее 5 часов.  Размер термокружки: не более 18 х 8 х 8 см.  Термокружка поставляется в индивидуальной картонной коробке.  Материал коробки: дизайнерский картон плотностью не менее 280 гр/м.кв.  Цвет коробки: темно-синий с нанесением фирменной символики методом конгревного тиснения с использованием фольги серебрянного цвета. Количество мест нанесения – не менее двух, размер нанесения – не менее 6 х 6 см.  Исполнитель должен предоставить не менее 2 (двух) образцов с нанесением фирменной символики в течение 1 (одного) часа с момента согласования дизайн-макетов с Заказчиком. |

* 1. Заказчику должна быть предоставлена возможность неограниченного количества последовательных этапов корректировки представленных дизайн-макетов Продукции.
  2. До момента разработки и утверждения дизайн-макета Заказчик вправе затребовать предоставление образцов по каждому наименованию Продукции, выбранной по каталогу поставщика, в количестве не менее 1 (одного) в течение 1 часа.
  3. К поставке допускается Продукция, соответствующая следующим требованиям:

- Продукция должна отвечать условиям настоящего Технического задания, а также соответствовать дизайн-макетам, утвержденным Заказчиком;

- Продукция должна соответствовать требованиям, установленным техническими регламентами и другими документами для данного вида товара;

- Продукция должна отвечать требованиям экологической безопасности, определенным действующим законодательством Российской Федерации;

- Продукция должна быть новой и обеспечивать возможность ее использования по назначению.

* 1. Участник в составе своего предложения обязан предоставить заверенную производителем документацию (копии сертификатов на Продукцию, подлежащую в соответствии с законодательством Российской Федерации обязательной сертификации, технические условия, техническое описание и руководство по эксплуатации и т.п.), подтверждающую заявленные технические характеристики для каждого вида Продукции.

1. **Гарантийные обязательства**
   1. Гарантийный срок на поставляемую Продукцию составляет 12 (двенадцать) месяцев с момента передачи Продукции Заказчику (с момента подписания Заказчиком товарной накладной).
   2. В случае обнаружения в пределах гарантийного срока производственных недостатков Продукции (сколы, трещины, разрывы, непрокрас и т.д.) или иных дефектов, возникших не по вине Заказчика, поставщик в сроки, согласованные сторонами, производит за свой счет замену Продукции или возвращает Заказчику стоимость Продукции.
   3. На Продукцию, поставленную взамен некачественной, устанавливается новый гарантийный срок, исчисляемый со дня ее получения Заказчиком.
2. **Требования к упаковке, отгрузке и доставке Продукции**
   1. Упаковка должна соответствовать требованиям, указанным в технических условиях производителя Продукции, предохранять ее от повреждений и загрязнений.
   2. Способ укладки и транспортировки Продукции также должен предотвращать ее повреждение или порчу во время транспортировки и при погрузо-разгрузочных работах.
   3. Порядок отгрузки, специальные требования к таре и упаковке должны быть определены в договоре на поставку Продукции.
   4. Поставка Продукции и погрузо-разгрузочные работы осуществляются силами и средствами Поставщика.
   5. В комплект поставки Продукции должно входить техническое описание и эксплуатационные документы, утвержденные в установленном порядке на русском языке.
3. **Правила приемки Продукции**
   1. Вся поставляемая Продукция проходит входной контроль, осуществляемый представителями Заказчика и ответственными представителями Поставщика при получении изделий на склад.
   2. При приемке Заказчик проверяет количество и качество поставленной Продукции.
   3. Заказчик вправе отказаться от приемки Продукции в случае обнаружения недостатков, дефектов, внешних повреждений изделий. Причиной отказа от приемки Продукции может стать несоблюдение сроков поставки.
   4. По окончании приемки Заказчик подписывает товарные накладные, акты приемки/передачи.
4. **Место и сроки поставки**
   1. Место поставки Продукции: г. Тверь, ул. Бебеля, д. 1.
   2. Поставка Продукции осуществляется с момента заключения договора в течение 10 (десяти) календарных дней.
5. **Стоимость Продукции**

Стоимость Продукции должна включать в себя:

- стоимость разработки дизайн-макета с учетом неограниченного количества последовательных этапов их корректировки Заказчиком;

- стоимость Продукции;

- стоимость нанесения логотипа Заказчика;

- стоимость образцов Продукции в количестве не менее 1 (одного) по каждому наименованию;

- все налоги и обязательные платежи, скидки, расходы на доставку Продукции до места поставки, погрузку и разгрузку, стоимость тары и упаковки,   
а также иные расходы, связанные с исполнением Поставщиком, взятых на себя обязательств.

Начальник отдела управления делами Т.Е. Зорикова