**Оценочная стадия**

Оценка Заявок Участников Организатором осуществляется исходя из следующих критериев:

**Ценовой критерий.**

1. Общая стоимость (руб., без учета НДС) – весовой коэффициент 60 баллов.

(Источник данных - Письмо о подаче оферты).

**Неценовые критерии:**

1. Опыт Участника по услугам (в рублях) – весовой коэффициент 20 баллов. (Источник данных - Справка о перечне и годовых объемах выполнения аналогичных договоров).
2. Срок оказания услуг - весовой коэффициент 10 баллов (Источник данных - Письмо о подаче оферт).
3. Срок оплаты оказанных услуг (в календарных днях с момента подписания Сторонами накладной, предоставления счета-фактуры  и иных документов, предусмотренных договором**/**Акта приемки выполненных работ и предоставления счета-фактуры**/**Акта об оказании услуг и предоставления счет – фактуры) – весовой коэффициент 10 баллов (Источник данных - Письмо о подаче оферты).

По критерию 1 минимальное значение критерия является предпочтительным и рассчитывается по следующей формуле:

Балл*i* =,

где ЦМИН –минимальная цена, предложенная Участниками по каждой позиции;

Цi – оцениваемая, предложенная Участником цена продукции, по каждой позиции;

Итоговая ценовая предпочтительность Предложения, выраженная в баллах, рассчитывается по формуле:



Za – значимость критерия в баллах

*n* – количество позиций продукции.

По критерию 3 минимальное значение критерия является предпочтительным и рассчитывается по следующей формуле:



 - рейтинг, присуждаемый i-й(ому) Заявке Участника по критерию;

Amax – максимальное значение критерия из предложенных Участниками;

Amin – минимальное значение критерия из предложенных Участниками;

Ai – значение по критерию, предложенное i-м Участником;

Zb – значимость критерия в баллах.

По критериям 2 и 4 максимальные значения критериев являются предпочтительными и расчитываются по следующей формуле:



- рейтинг, присуждаемый i-й(ому) Заявке Участника по критерию;

Bmax – максимальное значение критерия из предложенных Участниками;

Bmin – минимальное значение критерия из предложенных Участниками;

Bi – значение по критерию, предложенное i-м Участником;

Zc – значимость критерия в баллах.

Результаты оценки i-й(ого) Заявки Участника по каждому критерию суммируются.

Наивысшее место в итоговой ранжировке получает Заявка Участника, имеющая максимальную оценку.

В случае, если итоговая оценка предпочтительности Заявки двух или нескольких Участников наберет равное количество баллов, просчитанных с учетом до сотых баллов, то, при ранжировке Заявок, более высокое место присваивается Заявке, имеющей более низкую предложенную цену.

В случае, если итоговая оценка предпочтительности Заявок (с учетом весовых коэффициентов значимости) двух или нескольких Участников наберет равное количество баллов, просчитанных с учетом до сотых баллов, то, при ранжировке Заявок, при условии, что предложенная цена у данных Участников одинаковая, более высокое место присваивается Заявке Участника, которая подана раньше на ЭТП B2B (дата подачи Заявок фиксируется в протоколе вскрытия).