**Оценочная стадия.**

Оценка Предложений Поставщиков Организатором осуществляется исходя из следующих критериев:

**Ценовой критерий.**

1. Общая стоимость (руб., без учета НДС) – весовой коэффициент 60 баллов.

(Источник данных - Письмо о подаче оферты).

**Неценовые критерии:**

1. Опыт Поставщика по поставке (в рублях) – весовой коэффициент 20 баллов. (Источник данных - Справка о перечне и годовых объемах выполнения аналогичных договоров).
2. Срок поставки - весовой коэффициент 10 баллов (Источник данных - Письмо о подаче оферты).
3. Срок оплаты поставки (в рабочих днях с момента подписания Сторонами накладной, предоставления счета-фактуры  и иных документов, предусмотренных договором) – весовой коэффициент 10 баллов (Источник данных - Письмо о подаче оферты).

По критериям 1 и 3 минимальные значения критериев являются предпочтительными и рассчитываются по следующей формуле:



 - рейтинг, присуждаемый i-му Предложению Поставщика по критерию;

Amax – максимальное значение критерия из предложенных Поставщиками;

Amin – минимальное значение критерия из предложенных Поставщиками;

Ai – значение по критерию, предложенное i-м Поставщиком;

Za – значимость критерия в баллах.

По критериям 2 и 4 максимальные значения критериев являются предпочтительными и расчитываются по следующей формуле:



- рейтинг, присуждаемый i-му Предложению Поставщика по критерию;

Bmax – максимальное значение критерия из предложенных Поставщиками;

Bmin – минимальное значение критерия из предложенных Поставщиками;

Bi – значение по критерию, предложенное i-м Поставщиком;

Zb – значимость критерия в баллах.

Результаты оценки i-го Предложения Поставщика по каждому критерию суммируются.

Наивысшее место в итоговой ранжировке получает Предложение Поставщика, имеющее максимальную оценку.

В случае, если итоговая оценка предпочтительности Предложения двух или нескольких Поставщиков наберет равное количество баллов, просчитанных с учетом до сотых баллов, то, при ранжировке Предложений, более высокое место присваивается Предложению, имеющему более низкую предложенную цену.

В случае, если итоговая оценка предпочтительности Предложений (с учетом весовых коэффициентов значимости) двух или нескольких Поставщиков наберет равное количество баллов, просчитанных с учетом до сотых баллов, то, при ранжировке Предложений, при условии, что предложенная цена у данных Поставщиков одинаковая, более высокое место присваивается Предложению Поставщика, которое подано раньше на ЭТП B2B (дата подачи Предложений фиксируется в протоколе вскрытия).