

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ПАО «МРСК ЦЕНТРА»

Высшее руководство ПАО «МРСК Центра» (далее – Общество) заявляет, что Политика в области качества является выражением принципов и ценностей, вытекающих из миссии, целей и видения Общества.

ПАО «МРСК Центра» – межрегиональная распределительная сетевая компания, оказывающая услуги по передаче электроэнергии технологическому присоединению потребителей (клиентов) к электрическим сетям на территории 11 регионов России. Высшее руководство Общества считает главным приоритетом своей деятельности постоянное улучшение качества оказываемых услуг, понимая под качеством выполнение всех установленных законодательных и нормативных требований при осуществлении технологического присоединения, передачи и распределения электрической энергии с целью обеспечения удовлетворенности ожиданий потребителей (клиентов).

Для реализации настоящей Политики в области качества в Обществе установлены следующие основные принципы деятельности:

- определение и выполнение обоснованных требований клиентов (потребителей), постоянный мониторинг их ожиданий и удовлетворенности;
- обеспечение надежного и бесперебойного энергоснабжения добросовестных потребителей (клиентов) услуг Общества;
- широкое делегирование полномочий, сбалансированное распределение и регламентация ответственности и полномочий работников Общества;
- постоянное развитие компетенций сотрудников, создание благоприятной социальной и производственной среды, вовлечение каждого сотрудника в деятельность направленную на постоянное улучшение и достижение целей Общества;
- управление деятельностью Общества как системой взаимосвязанных бизнес-процессов, непрерывное их совершенствование и повышение результативности;
- развитие и совершенствование инфраструктуры Общества за счет внедрения и применения современных технологий при автоматизации бизнес-процессов, создания единого информационного пространства;
- непрерывное улучшение системы управления компанией с использованием современных методов и инструментов менеджмента;
- принятие управленческих решений на основе постоянного анализа результатов деятельности;
- стремление к взаимовыгодным и долгосрочным отношениям с надежными партнерами.

Высшее руководство Общества берет на себя обязательства по реализации настоящей Политики, постоянному повышению результативности системы менеджмента качества, обеспечению соответствия оказываемых услуг обоснованным требованиям потребителей (клиентов), законодательным и нормативным требованиям, внутренним требованиям Общества.

Генеральный директор

О.Ю. Исаев

