**Оценка предложений Участников Организатором осуществляется исходя из следующих критериев:**

1. **Ценовой критерий:**
2. Общая стоимость (без учета НДС) – весовой коэффициент 60%;

Итоговая ценовая предпочтительность Предложения, выраженная в баллах, рассчитывается по формуле:

Где:

*n* – количество позиций продукции;

Ki – количество единиц продукции в каждой позиции;

Цпред.i – цена единицы продукции по i-ой позиции, примененная для определения стартовой стоимости лота с учетом применения утвержденных методик снижения цены;

Цi – цена единицы продукции по i-ой позиции, предложенная Участником;

**2. Неценовые критерии:**

b) Технологические и организационно-технические предложения по оказанию услуг, соответствие технического предложения конкретным техническим требованиям Заказчика (технические характеристики продукции – весовой коэффициент 15%;

1. Надежность Исполнителя (*общий и специальный опыт работы; опыт работы с ОАО «МРСК Центра» (исполнение договоров, раннее заключенных между Участником закупочной процедуры и Заказчиком); деловая репутация; кадровые ресурсы и их квалификация; материально-технические ресурсы* и т.д.) – весовой коэффициент 15%;
2. Условия и график оказания услуг – весовой коэффициент 5%;
3. Условия и график оплаты оказания услуг – весовой коэффициент 5%.
4. Каждый **«неценовой»** критерий получает оценку в баллах **по десятибалльной шкале (0-10)**. Критерии оцениваются в зависимости от степени соответствия предложения Участника требованиям Закупочной документации. При этом оценивается ОТКЛОНЕНИЕ предложения Участника над минимально приемлемым уровнем (0 баллов), установленным в требованиях Закупочной документации по оцениваемому критерию в соответствии с установленной шкалой.
5. Результаты оценки каждого Участника, **ценовой и неценовой** части предложения каждого Участника конкурентных переговоров суммируются **с учетом весовых коэффициентов значимости**, устанавливаемых Закупочной комиссией;
6. Наивысшее место в итоговой ранжировке с учетом весовых коэффициентов значимости получает предложение Участника, имеющая максимальную оценку по результатам оценки надежности Участника конкурентных переговоров, технической и коммерческой части предложения Участника конкурентных переговоров.
7. В случае если итоговая оценка предпочтительности предложений (с учетом весовых коэффициентов значимости) двух или нескольких Участников конкурентных переговоров наберет равное количество баллов, просчитанных с учетом до сотых баллов, то при ранжировке предложений Участников, более высокое место присваивается предложению, имеющую более низкую цену предложения Участника.
8. В случае если итоговая оценка предпочтительности предложений (с учетом весовых коэффициентов значимости) двух или нескольких Участников конкурентных переговоров наберет равное количество баллов, просчитанных с учетом до сотых баллов, то при ранжировке предложений, при условии, что цена предложения у данных участников, одинаковая, более высокое место присваивается предложению Участника, которая подана раньше на ЭТП (дата подачи предложений Участников фиксируется в протоколе вскрытия).