



# СТАНДАРТЫ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

декабрь 2010

## МРСК ЦЕНТРА: корпоративная идентичность

Корпоративная идентичность является ключевым нематериальным активом МРСК ЦЕНТРА, выделяющим нашу компанию в глазах клиентов, партнеров и сотрудников. Более того, она помогает напомнить каждому, кто заинтересован в сотрудничестве с нами, основополагающие ценности нашей марки.

Корпоративная идентичность лишь намечается в дизайне, находя свое продолжение в более существенных вещах — качестве продукции или услуг, ответственности, доступности, корпоративной культуре. Фирменный дизайн в отрыве от ясно выраженной позиции бренда, воспроизводящей себя во всем многообразии отношений компании с клиентами и партнерами, не имеет особой ценности.

**Исключительно важно неукоснительно следовать изложенным далее графическим правилам: случайный и разнородный дизайн не управляет восприятием марки, способствует размыванию бренда, снижает его эмоциональную капитализацию.**

## Ценности бренда

ЭНЕРГИЯ  
РАЗВИТИЕ  
ОПЫТ  
ТЕПЛО  
НАДЕЖНОСТЬ  
ЖИЗНЬ  
ЗАБОТА  
ЛИДЕРСТВО  
ЗНАНИЕ  
ОПОРА  
БУДУЩЕЕ  
СВЕТ

Ценности МРСК ЦЕНТРА выражены в 12 ключевых понятиях:

ЭНЕРГИЯ является нашим основным поставляемым продуктом. Это также синоним активности, работоспособности, самоотдачи.

РАЗВИТИЕ — на него направлена наша ЭНЕРГИЯ. В масштабах страны это промышленный рост. В рамках компании — развитие профессиональных навыков, достижения коллектива.

ОПЫТ играет роль фундамента, на котором базируется развитие. В сфере высокотехнологичных услуг накопленный опыт позволяет избежать ошибок, является неоспоримым конкурентным преимуществом.

В ТЕПЛО трансформируется энергия, доходя до потребителей. Стараясь обеспечить эмоциональный комфорт клиентам и сотрудникам компании, мы высоко ценим теплые, доверительные человеческие отношения, поддерживаем семейные ценности.

НАДЕЖНОСТЬ для нас означает повышенный запас прочности. Что бы ни случилось, энергия должна поступать потребителям.

Порой сама ЖИЗНЬ зависит от нашей работы.

ЗАБОТА проявляется в исполнении взятых на себя обязательств — профессиональных перед потребителями, корпоративных — перед сотрудниками, социальных — перед государством.

Мы занимаем лидирующие позиции во всех 11 регионах. ЛИДЕРСТВО является основой мировоззрения команды МРСК ЦЕНТРА, нацеленной на достижение наивысших профессиональных результатов.

Без ЗНАНИЯ нет высокотехнологичной компании. Сегодня лидерами становятся те, кто обладает информацией и знает, как ее применить на практике.

ОПОРА — символ не только энергетики, но и отношения к взятым на себя обязательствам.

БУДУЩЕЕ принадлежит тем, кто инвестирует в будущих сотрудников и технологии уже сегодня.

СВЕТ — конечный итог и смысл нашей работы.

## Символ и его значение

Ключевым визуальным элементом МРСК ЦЕНТРА является Символ, состоящий из «солнечной короны» и вписанного в нее равностороннего треугольника. «Корона» является сквозным отраслевым графическим атрибутом, ассоциируется с энергией и используется многими энергетическими компаниями.

Равносторонний треугольник является компонентой, отличающей компанию от конкурентов. С древнейших времен данная фигура символизировала равновесие и гармонию, а треугольник, направленный острым углом вверх, означал рост. Применительно к отрасли данная геометрическая фигура может обозначать трехфазное соединение.

Две части, из которых состоит «треугольник МРСК», трактуются как органичное взаимодействие между сторонами — статором и ротором, положительным и отрицательным полюсами, заказчиком и исполнителем и так далее — взаимодействием, конечной целью которого является управление энергией.

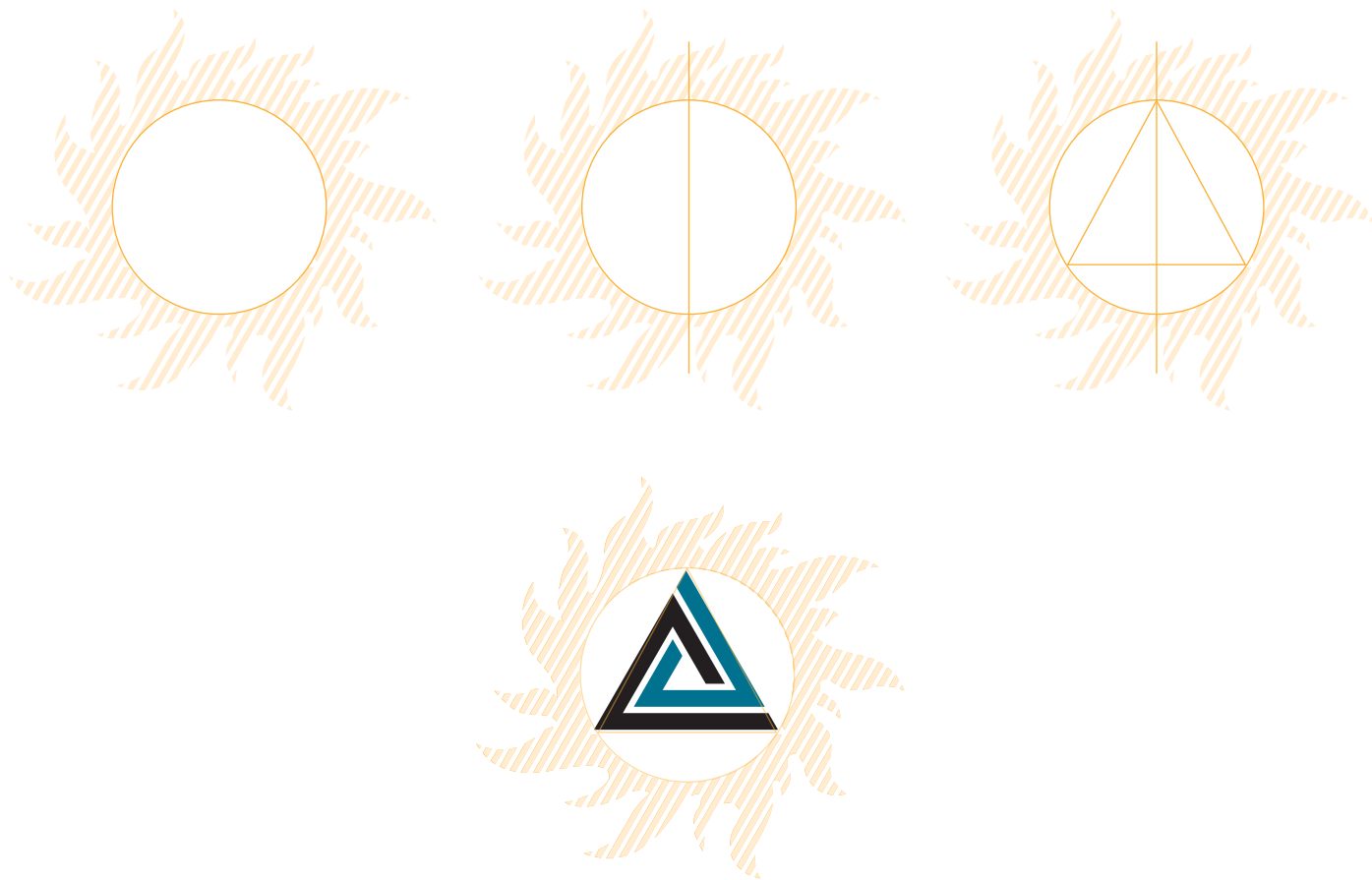


## Строение символа

Базой при построении Символа является Корона, спроектированная для всех компаний отрасли. Внутренняя окружность Короны является смысловоразличительным полем, предназначенным для уникальных графических элементов.

Вершина равностороннего треугольника находится в наивысшей точке окружности (через данную точку проходит ее ось симметрии). Геометрически равносторонний треугольник вписан во внутреннюю окружность Короны — две другие его вершины также находятся на этой окружности.

Данные построения могут оказаться полезными при контроле геометрии Символа, что особенно важно при его частом копировании и тиражировании.



Логотип (словесная часть торгового знака)

Логотип позволяет прочесть наименование МРСК ЦЕНТРА. Его буквы спроектированы таким образом, чтобы обеспечить логотипу повышенную читаемость не только в комфортных для восприятия условиях, но и в ситуации плохой видимости, тумана, на высоте, на большом расстоянии, под острым углом, при плохом зрении.

Данное начертание эффективно реализует право МРСК ЦЕНТРА на внимание целевой аудитории в условиях визуальной конкуренции.

Логотип следует рассматривать исключительно как единое целое. Вмешательство в строение Логотипа строго запрещено. Буквы Логотипа

нельзя искажать и проводить с ними любые манипуляции, не предусмотренные настоящим руководством.

При классическом воспроизведении Логотипа используются фирменные цвета (подробнее о корпоративной цветовой гамме см. раздел «Палитра» настоящего руководства).

МРСК ЦЕНТРА

МРСК ЦЕНТРА

МРСК ЦЕНТРА

МРСК ЦЕНТРА

МРСК ЦЕНТРА

Логотип (словесная часть торгового знака)

Логотип МРСК ЦЕНТРА на английском языке отличается по своим пропорциям от русскоязычной версии. Причины — различная ширина букв, большее количество букв в логотипе, отсутствие выносных элементов (в русскоязычном варианте такой элемент присутствует — это буква Ц).

Подгонять англоязычную версию Логотипа компании под русскоязычный вариант, изменяя пропорции начертания, категорически запрещено.

Англоязычный Логотип также следует рассматривать как единое целое. Вмешательство в строение Логотипа строго запрещено. Буквы Логотипа

нельзя искажать и проводить с ними любые манипуляции, не предусмотренные настоящим руководством.

IDGCC OF CENTRE

IDGCC OF CENTRE

IDGCC OF CENTRE

IDGCC OF CENTRE

IDGCC OF CENTRE

Товарный знак

Товарный знак соединяет Символ и Логотип МРСК ЦЕНТРА. Именно в таком виде бренд предстает перед целевой аудиторией. Товарный знак визуализирует ценности компании: Корона означает Энергию, Тепло, Свет, Лидерство и саму Жизнь, равносторонний треугольник — Опору, Развитие.

Устойчивость треугольника олицетворяет собой Опыт и Надежность. Точное соединение элементов говорит о Знании, обоюдная поддержка составляющих Символа ассоциируется с Заботой, а современное графическое исполнение Логотипа характерно для инновационных компаний, приближающих Будущее.

Товарный знак существует в двух композиционных вариантах: горизонтальном и вертикальном (центрально-симметричном). Варианты равноправны: если в данном руководстве отсутствуют прямые рекомендации по выбору Логотипа, следует использовать вариант, обеспечивающий бренду наивысшую визуальную значимость.



Горизонтальный композиционный вариант Товарного знака



Вертикальный (центрально-симметричный) композиционный вариант Товарного знака

Товарный знак

Существует также англоязычная версия знака. Название предприятия пишется по-английски как IDGC of CENTRE (аббревиатура от Interregional Distribution Grid Company of the Centre).

Композиционно знак устроен аналогично русскоязычному, представлен в горизонтальном и вертикальном вариантах.



Горизонтальный композиционный вариант Товарного знака на английском языке



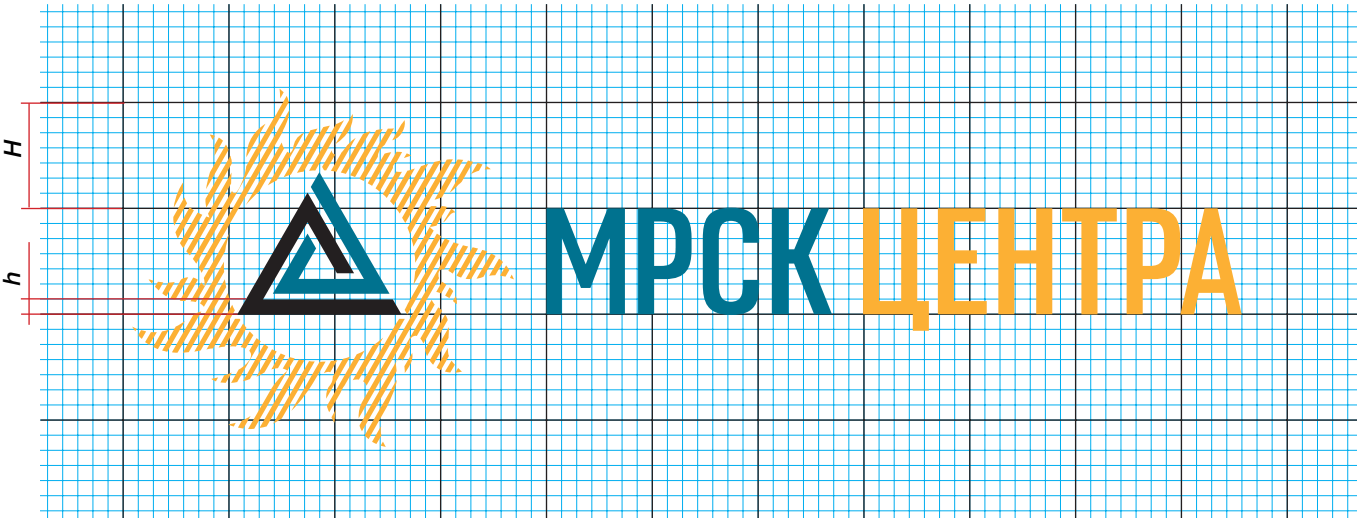
Вертикальный (центрально-симметричный) композиционный вариант Товарного знака на английском языке

# Пропорции Товарного знака

Пропорции и взаимное расположение частей Товарного знака контролируются при помощи координатной сетки. Минимальный шаг **h** сетки равен толщине геометрических элементов, из которых состоит равносторонний треугольник Символа.

Крупный шаг сетки **H = 7xh**. Высота букв Логотипа (без учета выносного элемента буквы Ц) равняется **H**. Длина русскоязычного логотипа, как следует из схемы, равняется **6H4h**.

Аналогичные пропорции соблюдаются в вертикальном (центрально-симметричном) варианте Товарного знака.



Сетка построения горизонтального варианта русскоязычного Товарного знака



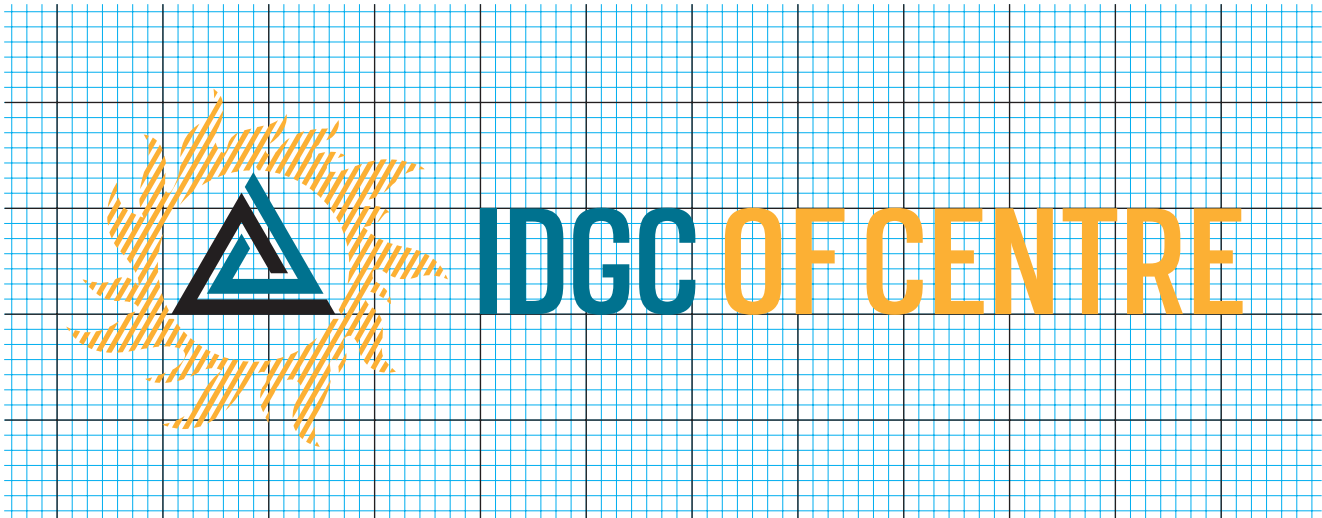
Сетка построения вертикального (центрально-симметричного) варианта русскоязычного Товарного знака

# Пропорции Товарного знака

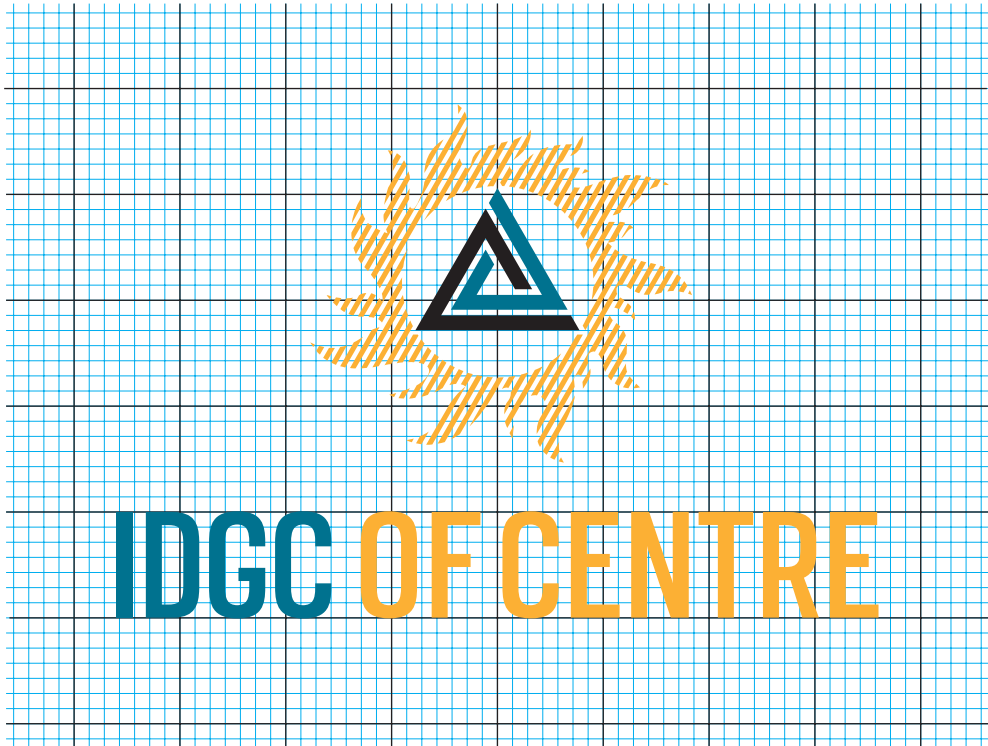
Аналогичным образом осуществляется контроль пропорций и взаимного расположения графических элементов англоязычного Товарного знака.

он длиннее и уже русскоязычного варианта. Длина англоязычного логотипа, как следует из схемы, несколько меньше **7H2h**.

Англоязычный вариант Логотипа обладает иными пропорциями —



Сетка построения горизонтального варианта англоязычного Товарного знака



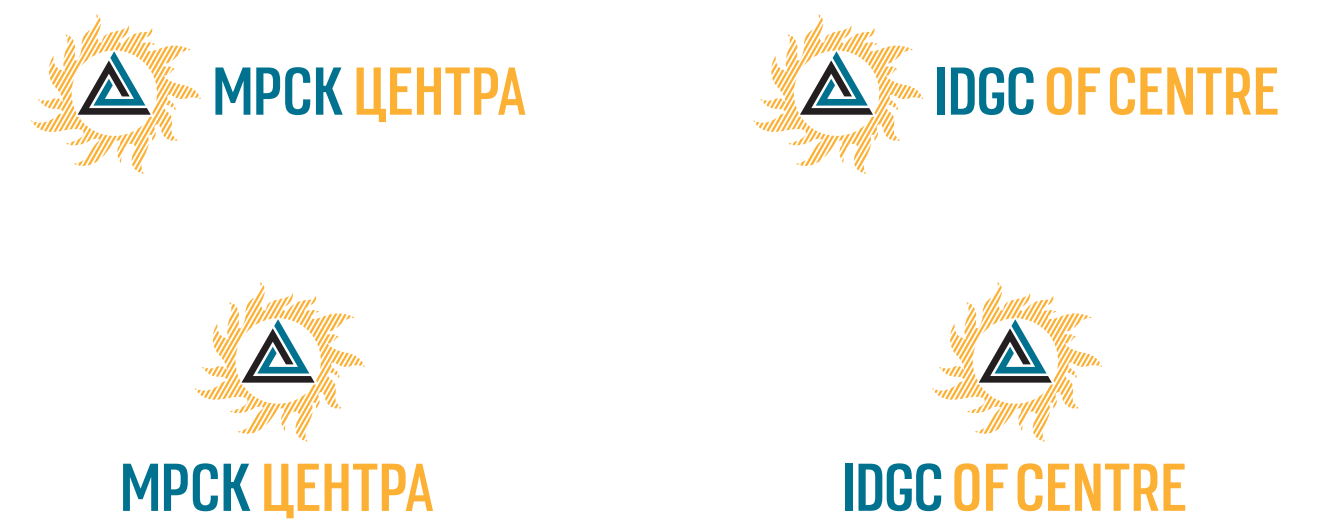
Сетка построения вертикального (центрально-симметричного) варианта англоязычного Товарного знака

Архитектура бренда

Структура компании визуально воплощена в монолитной двухуровневой архитектуре бренда: к первому уровню принадлежит головная (управляющая) организация, ко второму — 11 филиалов, которые находятся на одинаковом уровне по отношению друг к другу.

Товарные знаки второго уровня образуются за счет добавления маркирующей надписи с названием филиала. Маркирующая надпись выполняется по правилам, изложенным ниже. Набирать маркирующую надпись произвольным обраом запрещается.

Товарный знак является константой — знаки филиалов образуются исключительно путем изменения надписи. Правила воспроизведения Товарного знака, изложенные в настоящем руководстве, в полной мере распространяются на знаки филиалов.



Знаки МРСК ЦЕНТРА первого (главного) уровня: горизонтальный и вертикальный варианты



Знаки МРСК ЦЕНТРА второго (подчиненного) уровня: горизонтальный и вертикальный варианты. В горизонтальном варианте маркирующая надпись выравнивается по центру композиции; в вертикальном — по левой вертикали Логотипа.

Правила построения Товарного знака филиала

Имея главный Товарный знак, можно создать Товарный знак филиала МРСК ЦЕНТРА. Правила следующие:

- 1) Логотип смещается относительно Знака вертикально вверх на **3h**.
- 2) На расстоянии **2h** от Логотипа проводится горизонтальная разделительная

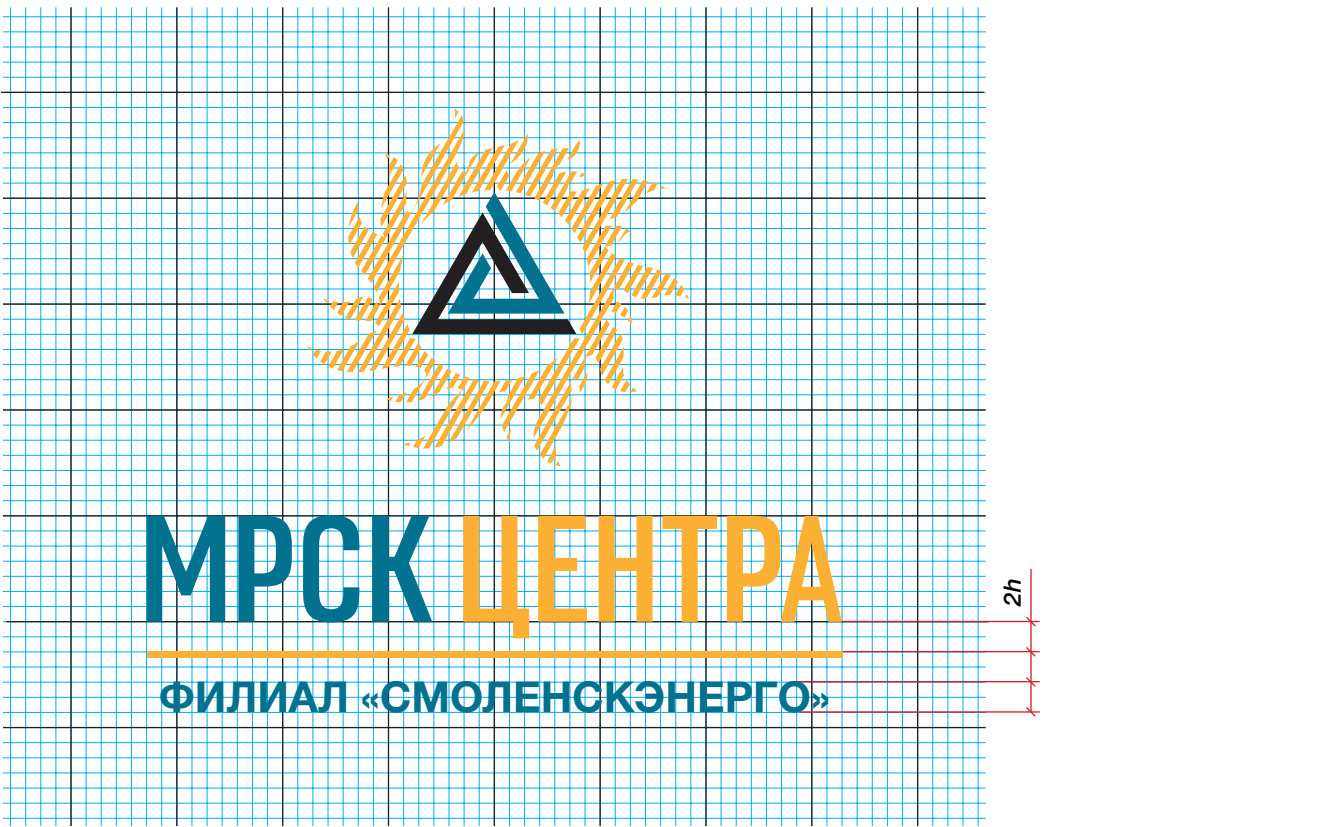
линия толщиной **0,4h** и длиной, равной длине Логотипа.

- 3) На расстоянии **6h** от нижнего края Логотипа размещается наименование филиала. Высота надписи равна **2h**.
- 4) Надпись набирается фирменным шрифтом заглавными буквами (см. раз-

дел «Шрифты» данного руководства)  
5) Надпись выравнивается по левому краю Логотипа (горизонтальный вариант Товарного знака) или по центру (вертикальный вариант).  
Алгоритм создания Товарного знака филиала проиллюстрирован ниже.



Сетка построения горизонтального варианта русскоязычного Товарного знака филиала



Сетка построения вертикального варианта русскоязычного Товарного знака филиала



Построение англоязычного Товарного знака филиала

Для англоязычных логотипов филиалов правила проектирования полностью аналогичны русскоязычным:

1) Логотип смещается относительно Знака вертикально вверх на **3h**.

2) На расстоянии **2h** от Логотипа проводится горизонтальная разделительная

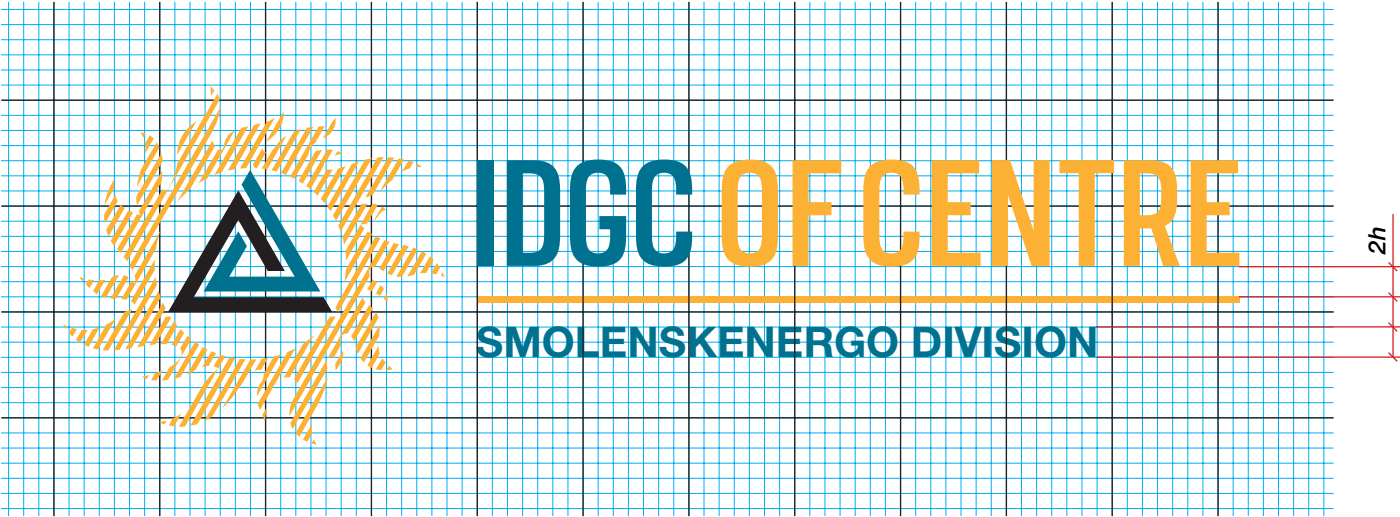
линия толщиной **0,4h** и длиной, равной длине Логотипа.

3) На расстоянии **6h** от нижнего края Логотипа размещается наименование филиала. Высота надписи равна **2h**.

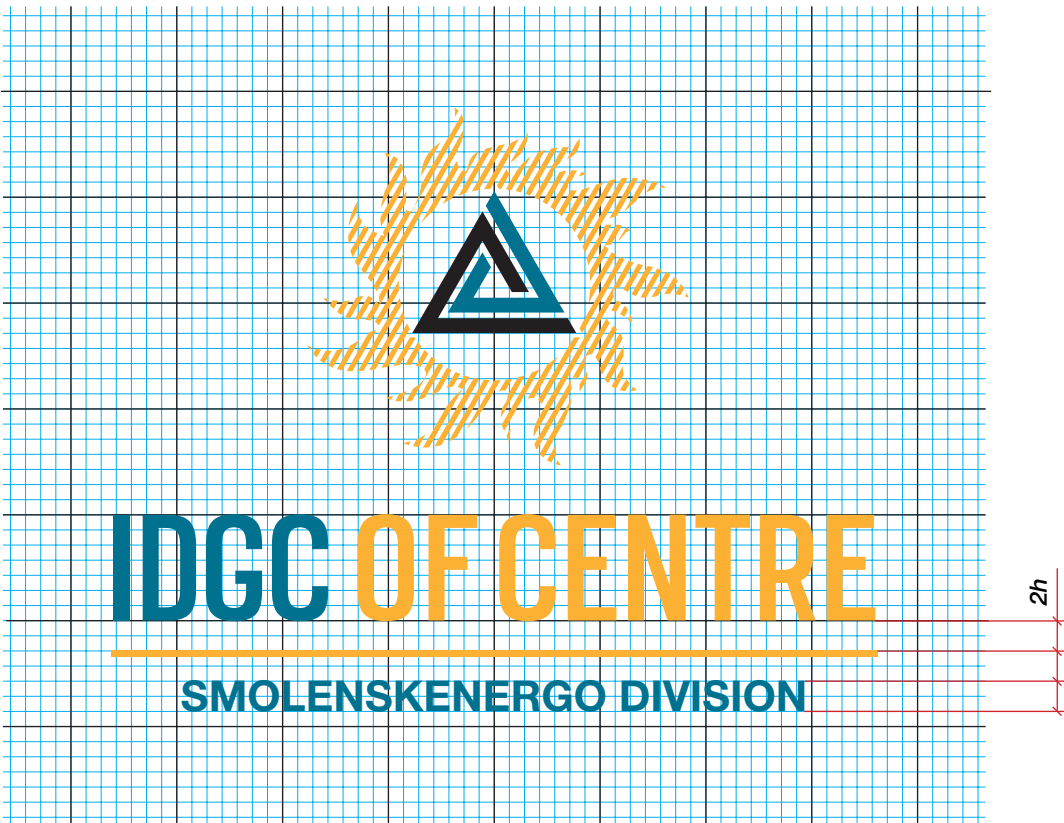
4) Надпись набирается фирменным шрифтом заглавными буквами (см. раздел «Шрифты» данного руководства)

5) Надпись выравнивается по левому краю Логотипа (горизонтальный вариант Товарного знака) или по центру (вертикальный вариант).

Алгоритм создания Товарного знака филиала проиллюстрирован ниже.



Сетка построения горизонтального варианта англоязычного Товарного знака филиала



Сетка построения вертикального варианта англоязычного Товарного знака филиала

Товарные знаки филиалов, на русском языке

На иллюстрации — Товарные знаки филиалов МРСК ЦЕНТРА, спроектированные в соответствии с правилами построения. Создание Товарных знаков новых подразделений осуществляется по тем же самым принципам.

Другие варианты проектирования Товарных знаков могут привести к размыванию визуальной связи с МРСК ЦЕНТРА. По этой причине отклоняться от правил недопустимо.

Исключение — создание подразделений с особым статусом в архитектуре, осознанно дистанцированных от бренда МРСК ЦЕНТРА.



Горизонтальные русскоязычные Товарные знаки филиалов МРСК ЦЕНТРА



Вертикальные русскоязычные Товарные знаки филиалов МРСК ЦЕНТРА



## Товарные знаки филиалов, на английском языке

На иллюстрации — англоязычные Товарные знаки филиалов МРСК ЦЕНТРА. Создание Товарных знаков новых подразделений осуществляется по тем же самым принципам.

Другие варианты проектирования Товарных знаков могут привести к размыванию визуальной связи с МРСК ЦЕНТРА. По этой причине отклоняться от правил недопустимо.

Исключение — создание подразделений с особым статусом в архитектуре, осознанно дистанцированных от бренда МРСК ЦЕНТРА.



Горизонтальные англоязычные Товарные знаки филиалов МРСК ЦЕНТРА

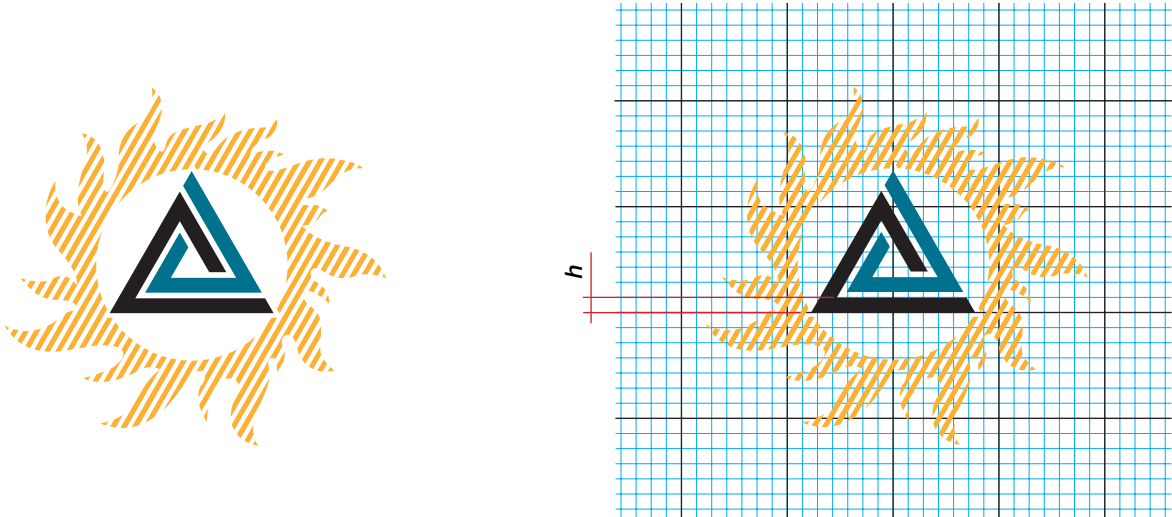


Вертикальные англоязычные Товарные знаки филиалов МРСК ЦЕНТРА

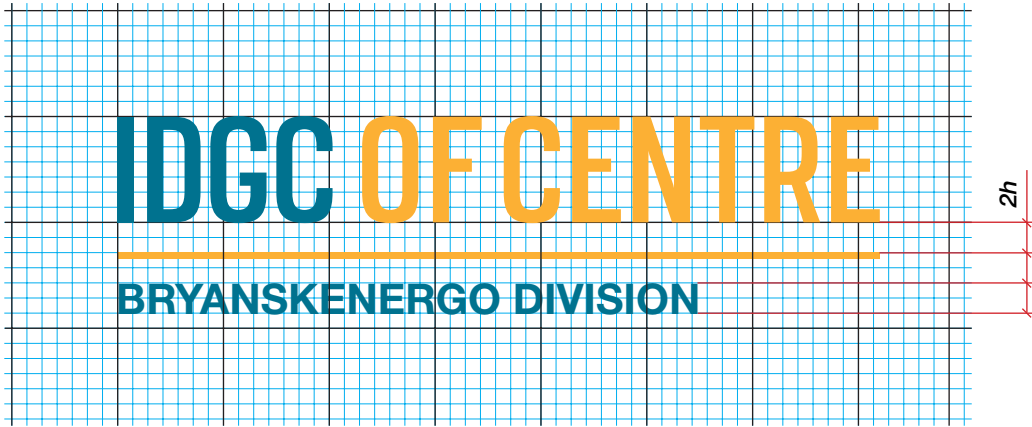
## Символ и Логотип по отдельности

Символ и Логотип в особых, требующих специального согласования случаях могут использоваться отдельно друг от друга. При этом строение и пропорции Символа (Логотипа) сохраняются.

На иллюстрациях — Символ и Логотип на координатной сетке. Шаг сетки определяется толщиной элементов Символа (см. раздел «Пропорции Товарного знака» данного руководства).



Символ — на белом поле и координатной сетке



Логотипы головного офиса и филиала — на белом поле; Логотип англоязычного филиала на координатной сетке

## Свободное поле Товарного знака

Свободное поле Товарного знака является его невидимой, но важной частью. Благодаря ему Товарный знак выглядит контрастно, привлекая к себе внимание целевой аудитории.

Определить **минимально допустимое** Свободное поле можно так: высота равностороннего треугольника Символа прибавляется к каждой стороне прямоугольника, в который вписан Знак. Данная схема действительна для всех вариантов знака.

Графические или текстовые объекты (за исключением блока обратной связи и/или наименования филиала) внутри свободного поля не размещаются.

Заметность Товарного знака определяется размером окружающего его поля.



Сторона квадрата равна высоте Символа

Схема расчета **минимального** свободного поля Знака.



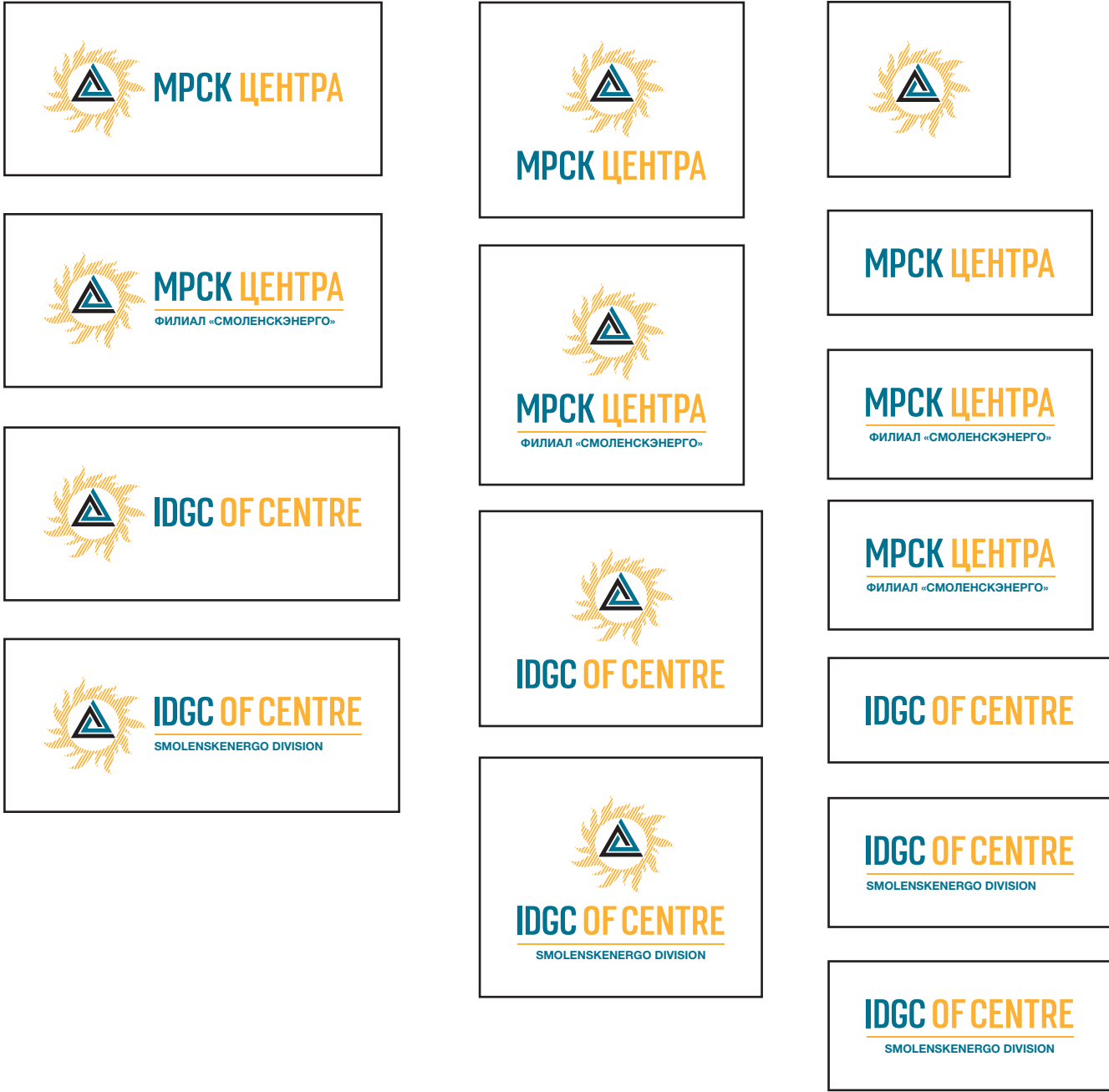
Границы **минимального** свободного поля Знака

## Свободное поле Товарного знака

На иллюстрации — все возможные композиционные варианты Товарного знака с указанием границ минимально допустимого свободного поля.

Для всех вариантов Товарного знака применяется единый принцип расчета — по высоте равностороннего треугольника Символа МРСК ЦЕНТРА. Аналогичный принцип применяется для Логотипа без Символа.

Заметность Товарного знака определяется размером окружающего его поля. Для повышения заметности следует в первую очередь увеличивать не Товарный знак, а свободное поле вокруг него.



Границы **минимального** свободного поля Знака

## Размещение Товарного знака: печатные материалы

Ключевыми параметрами при определении размера Товарного знака на полиграфическом формате, являются:

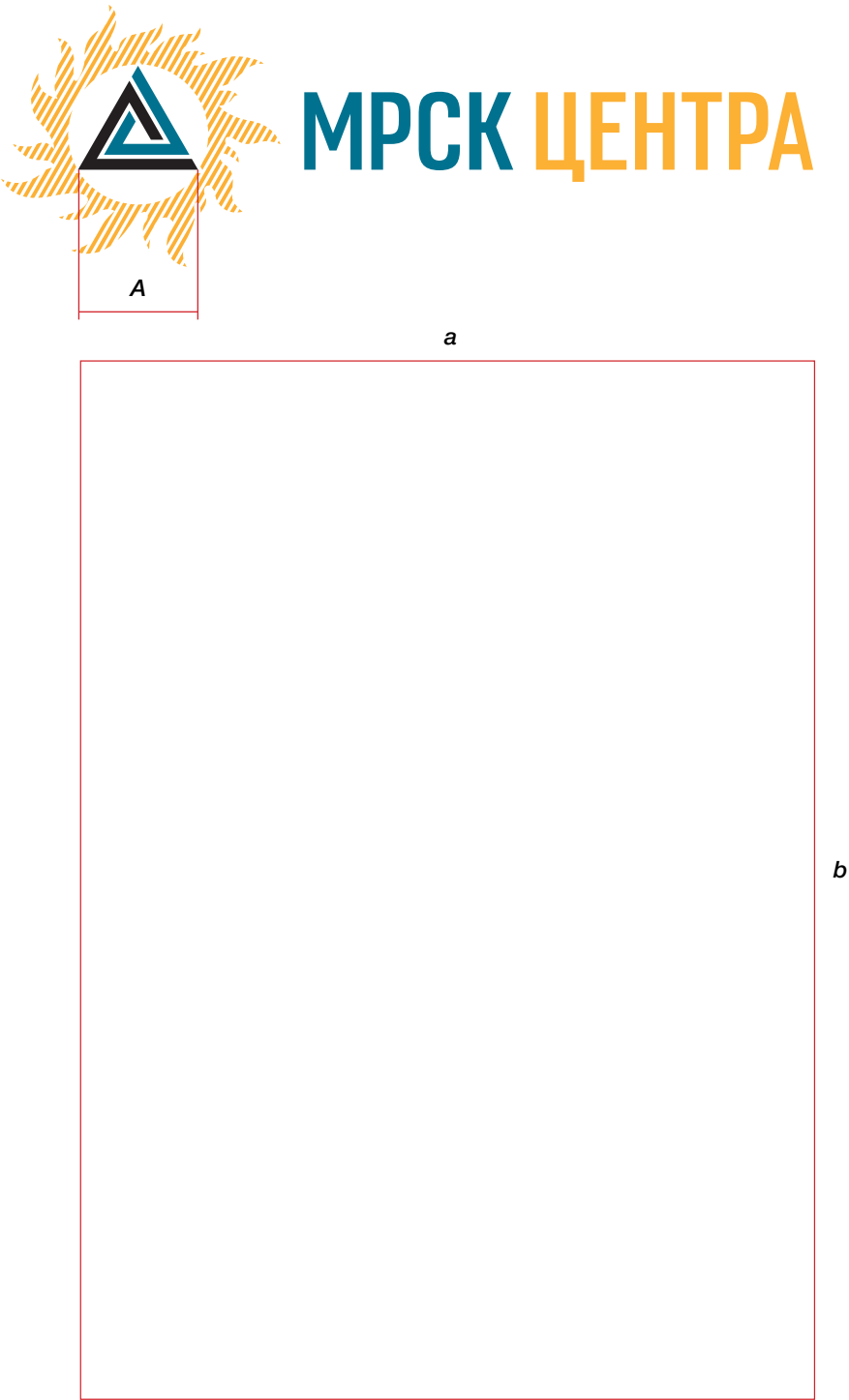
1) **A** — ширина равностороннего треугольника Символа МРСК ЦЕНТРА

2) ширина (**a**) и высота (**b**) формата, на котором размещается Товарный знак.

Размер Товарного знака определяется по формуле **A = (a+b)/60**.

Данное соотношение недействительно для рекламно-информационных носителей, предназначенных для быстрого и моментального просмотра — наружной

и телевизионной рекламы, выставочных конструкций, электронных носителей и так далее.



## Размещение Товарного знака: печатные материалы

На иллюстрации — все возможные варианты размещения Товарного знака на печатном формате, на примере вертикального (книжного) формата. Размер отступа Товарного знака от края формата равен минимальному свободному полю.

В ряде случаев следует размещать Товарный знак с более значительным отступом, учитывая технологические припуски и особенности использования документации. Например, бланки документов А4, которые часто хранятся в папках-скоросшивателях, должны

иметь дополнительный отступ слева на брошюровку, равный 20 мм.



## Размещение Товарного знака: печатные материалы

Размер вертикального (центрально-симметричного) варианта Товарного знака определяется аналогично:

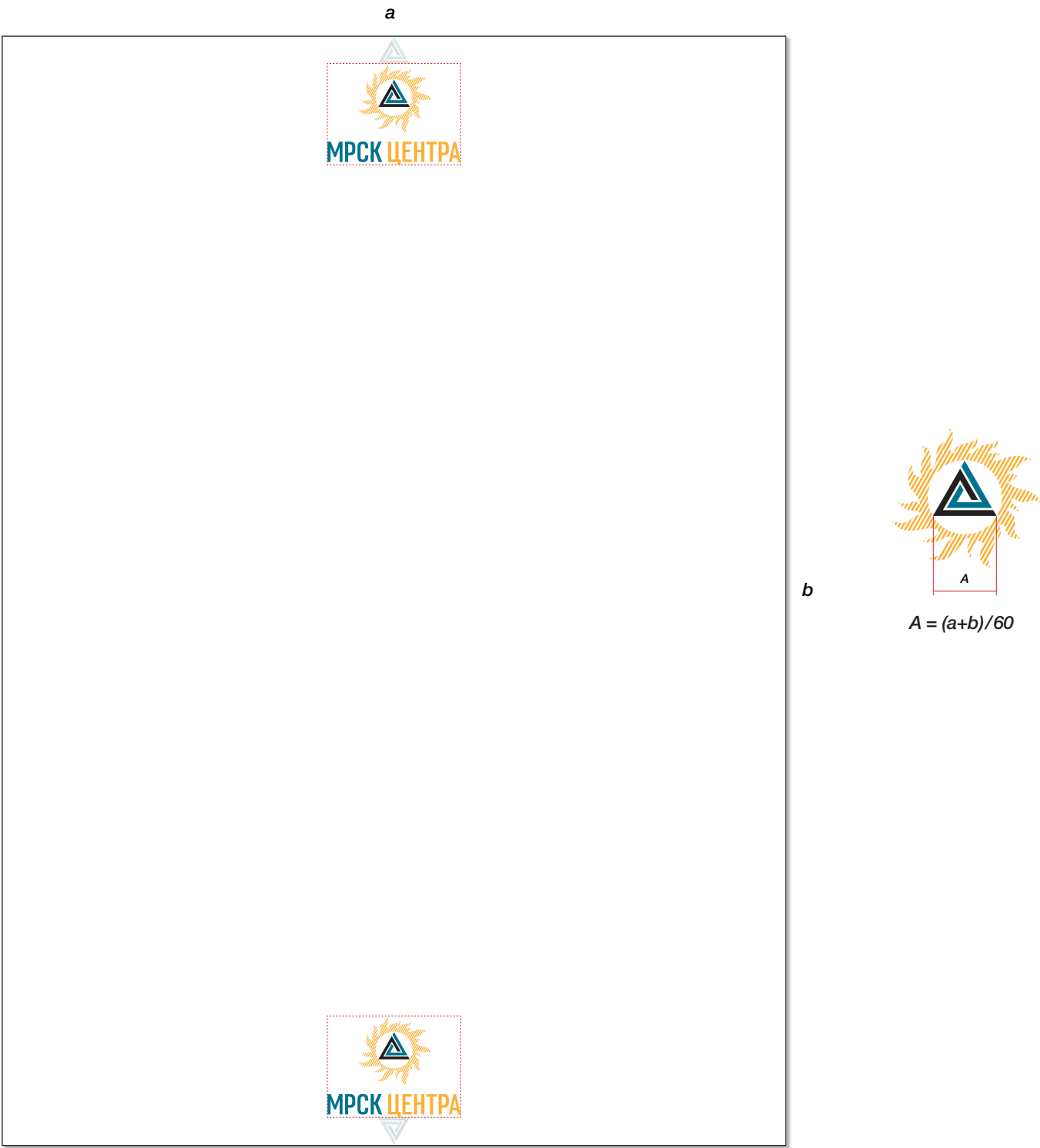
1) **A** — ширина равностороннего треугольника Символа МРСК ЦЕНТРА

2) ширина (**a**) и высота (**b**) формата, на котором размещается Товарный знак.

Линейный размер Товарного знака определяется по формуле **A = (a+b)/60**.

Вертикальный (центрально-симметричный) Товарный знак размещается преимущественно в верхней или нижней части на вертикальной оси симметрии формата.

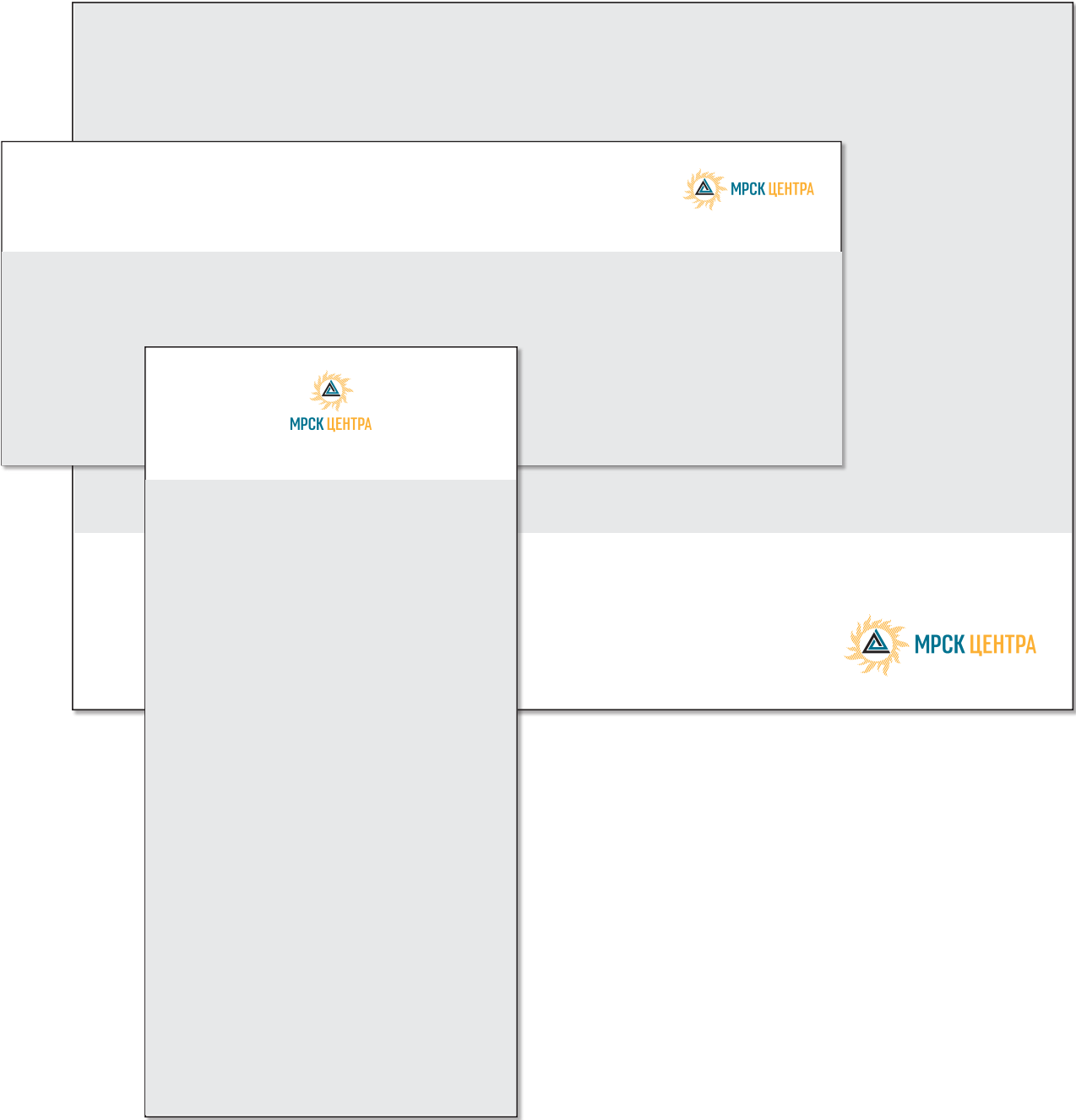
Соотношение недействительно для рекламно-информационных носителей, предназначенных для быстрого и моментального просмотра — наружной и телевизионной рекламы, выставочных конструкций, электронных носителей и так далее.



## Товарный знак на печатном формате: примеры

На иллюстрации — примеры размещения Товарного знака МРСК ЦЕНТРА на классическом альбомном, узком вертикальном и узком горизонтальном форматах. Серым цветом обозначена область дизайна/верстки. Отступы от края незначительно превышают мини-

мально допустимый размер. На узком вертикальном формате выбран вертикальный (центрально-симметричный) вариант Товарного знака, что не является императивом.



## Корпоративный шрифт

Основным корпоративным шрифтом является Neue Helvetica в 8 начертаниях. Преимущественно употребляются начертания Bold, Medium, Roman и Light.

Данный шрифт следует применять подрядчикам МРСК ЦЕНТРА,

оказывающим профессиональные дизайнерские и рекламно-информационные услуги, занимающимся версткой и тиражированием полиграфической продукции.

Для ведения электронной документации, деловой переписки, создания презентаций, веб-сайта, веб-банеров и электронных рассылок рекомендуется использовать ближайший аналог шрифта Neue Helvetica — Arial.

Neue Helvetica Black / *italic*  
Neue Helvetica Heavy / *italic*  
Neue Helvetica Bold / *italic*  
Neue Helvetica Medium / *italic*  
Neue Helvetica Roman / *italic*  
Heue Helvetica Light / *italic*  
Neue Helvetica Thin / *italic*  
Neue Helvetica Ultralight / *italic*

Neue Helvetica — корпоративный шрифт МРСК ЦЕНТРА

Arial Bold / *italic*  
Arial Regular / *italic*

Arial — шрифт для ведения документации и создания электронных рекламно-информационных носителей

Основной и дополнительный шрифты

## Фирменная палитра


Палитра МРСК ЦЕНТРА представлена тремя основными цветами: оранжевым, бирюзовым и черным (серым).


Дополнительно в оформлении используются тоновые градации оранжевого и бирюзового.


Приводятся цветовые формулы в четырех основных цветовых моделях — RGB, CMYK, Pantone, web.


### ОРАНЖЕВЫЙ


 PANTONE 137  
CMYK: 0 / 35 / 90 / 0  
RGB: 252 / 176 / 52  
WEB FCB034

 90% PANTONE 137  
CMYK: 0 / 31 / 81 / 0  
RGB: 252 / 183 / 64  
WEB FCB74A

 80% PANTONE 137  
CMYK: 0 / 28 / 72 / 0  
RGB: 253 / 190 / 95  
WEB FDBE5F

 70% PANTONE 137  
CMYK: 0 / 24 / 63 / 0  
RGB: 254 / 198 / 116  
WEB FEC674

 60% PANTONE 137  
CMYK: 0 / 21 / 54 / 0  
RGB: 254 / 205 / 133  
WEB FECD85


 50% PANTONE 137  
CMYK: 0 / 18 / 45 / 0  
RGB: 255 / 212 / 151  
WEB FFD497

 40% PANTONE 137  
CMYK: 0 / 14 / 36 / 0  
RGB: 255 / 220 / 170  
WEB FFDCAA

 30% PANTONE 137  
CMYK: 0 / 11 / 27 / 0  
RGB: 255 / 228 / 189  
WEB FFE4BD


 20% PANTONE 137  
CMYK: 0 / 7 / 18 / 0  
RGB: 255 / 236 / 209  
WEB FFEC D1

 10% PANTONE 137  
CMYK: 0 / 4 / 9 / 0  
RGB: 255 / 244 / 229  
WEB FFF4E5


 5% PANTONE 137  
CMYK: 0 / 2 / 6 / 0  
RGB: 255 / 248 / 239  
WEB FFF8EF

### БИРЮЗОВЫЙ

 PANTONE 315  
CMYK: 100 / 0 / 12 / 43  
RGB: 0 / 113 / 140  
WEB 00718C


 90% PANTONE 315  
CMYK: 90 / 0 / 11 / 38  
RGB: 0 / 124 / 153  
WEB 007C99


 80% PANTONE 315  
CMYK: 80 / 8 / 10 / 35  
RGB: 0 / 134 / 162  
WEB 0086A2

 70% PANTONE 315  
CMYK: 70 / 0 / 9 / 30  
RGB: 0 / 145 / 172  
WEB 0091AC

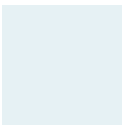
 60% PANTONE 315  
CMYK: 60 / 0 / 7 / 25  
RGB: 60 / 157 / 182  
WEB 3C9DB6

 50% PANTONE 315  
CMYK: 50 / 0 / 6 / 22  
RGB: 93 / 170 / 192  
WEB 5DAAC0

 40% PANTONE 315  
CMYK: 40 / 0 / 5 / 17  
RGB: 124 / 184 / 203  
WEB 7CB8CB

 30% PANTONE 315  
CMYK: 30 / 0 / 4 / 13  
RGB: 153 / 199 / 214  
WEB 99C7D6

 20% PANTONE 315  
CMYK: 20 / 0 / 3 / 9  
RGB: 184 / 215 / 226  
WEB B8D7E2


 10% PANTONE 315  
CMYK: 10 / 0 / 2 / 4  
RGB: 215 / 232 / 238  
WEB D7E8EE

 5% PANTONE 315  
CMYK: 5 / 0 / 0 / 2  
RGB: 231 / 241 / 140  
WEB E7F1F4

### ЧЕРНЫЙ (СЕРЫЙ)

 PANTONE Process Black  
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100  
RGB: 0 / 0 / 0  
WEB 000000

 PANTONE Cool Grey 11  
CMYK: 67 / 56 / 48 / 8  
RGB: 79 / 80 / 85  
WEB 4E5055

 PANTONE Cool Grey 10  
CMYK: 59 / 49 / 41 / 4  
RGB: 93 / 95 / 100  
WEB 5C5E63

 PANTONE Cool Grey 8  
CMYK: 43 / 34 / 29 / 1  
RGB: 128 / 129 / 133  
WEB 7F8084

 PANTONE Cool Grey 6  
CMYK: 29 / 23 / 19 / 0  
RGB: 160 / 161 / 163  
WEB A0A0A2

 PANTONE Cool Grey 4  
CMYK: 24 / 18 / 14 / 0  
RGB: 176 / 176 / 179  
WEB AFB0B2

 PANTONE Cool Grey 2  
CMYK: 14 / 10 / 7 / 0  
RGB: 205 / 206 / 208  
WEB CDCDD0

 PANTONE Cool Grey 1  
CMYK: 9 / 7 / 5 / 0  
RGB: 219 / 219 / 219  
WEB D8D8D8

### ПАЛИТРА ПО ШКАЛЕ RAL

 RAL 5021  
 RAL 1028  
 RAL 9017

Фирменные цвета



## Воспроизведение знака на цветном фоне

Полноцветный Товарный знак размещается на белом или светло-сером (серебристом) фоне, насыщенность последнего не должна превышать 10%. На более насыщенном сером полноцветный Знак теряет контрастность и воспринимается плохо.

Товарный знак может размещаться на фоне, окрашенном в один из цветов фирменной палитры (см. раздел «Палитра» настоящего руководства). Цветовое решение Товарного знака при этом может варьироваться от полноцветного до одноцветного.

Размещение полноцветного варианта на насыщенном цветном фоне далеко не всегда уместно. Допускаются монохромные варианты — черный, белый, оранжевый, бирюзовый, серебристый. На черном фоне возможен 2-цветный вариант (см. иллюстрации ниже).



Товарный знак на фирменном цветном фоне

## Воспроизведение знака на фотографическом фоне

Логотипы, размещенные на ярких сюжетах, могут зрительно «исчезнуть». Поэтому размещать Торговый знак МРСК ЦЕНТРА на фотографическом фоне следует крайне осторожно. Рекомендуется не прибегать к данному приему без особой надобности.

Для размещения Торгового знака МРСК ЦЕНТРА на фотографическом фоне следует:

- 1) По возможности выбирать светлый, однородный участок фотоизображения
- 2) Если фотоизображение темное, размещать Торговый знак на однотонном

участе фотографии, используя монохромные варианты Торгового знака (см. предыдущий раздел)

- 3) Не размещать знак на границах объектов, цветовых переходах, бликах, частях человеческого тела (см. иллюстрации ниже).



Товарный знак на фотографическом фоне

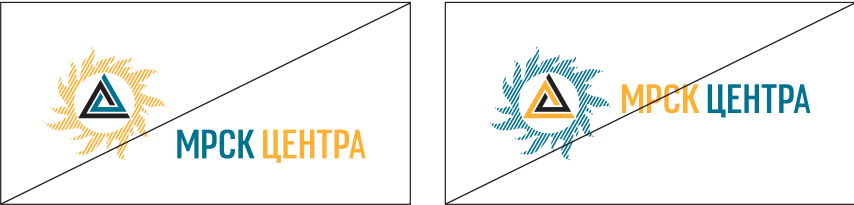


## Воспроизведение знака: запрещенные случаи

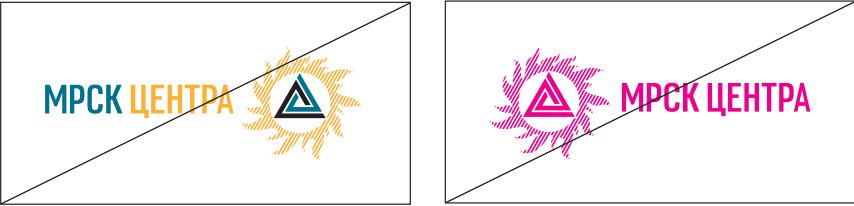
Торговый знак МРСК ЦЕНТРА является ценным нематериальным активом. Любые несанкционированные изменения в графике знака или отход от правил его использования могут отразиться на восприятии образа компании и в ряде случаев причинить

прямой или отложенный имиджевый ущерб. Максимально деликатное обращение с Торговым знаком МРСК ЦЕНТРА является безусловным требованием. Творческие эксперименты осуществляются только в рамках, заданных настоящим руководством.

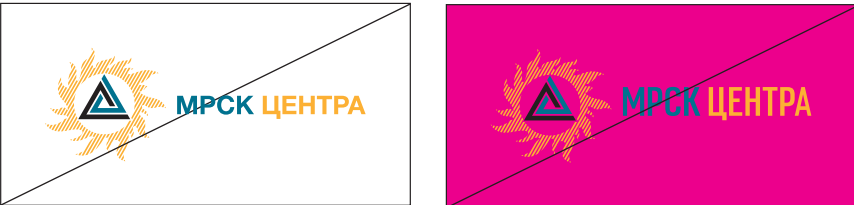
Данный раздел указывает лишь на некоторые возможные «ляпы». Лучшим способ избежать ошибок — неукоснительно следовать правилам, изложенным в настоящем руководстве.



Запрещается смещать знака относительно логотипа и окрашивать элементы композиции в фирменные цвета в порядке, отличном от изложенного в разделе «Основополагающие элементы» настоящего руководства.



Запрещается менять знак и логотип местами и использовать при воспроизведении на белом фоне цвета, отличные от фирменных.



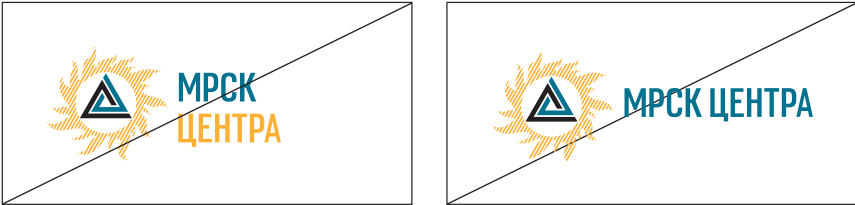
Запрещается набирать название компании в логотипе произвольным, даже внешне похожим, шрифтом, вносить искажения в фирменное начертание, воспроизводить логотип в классической цветовой гамме на цветном фоне.



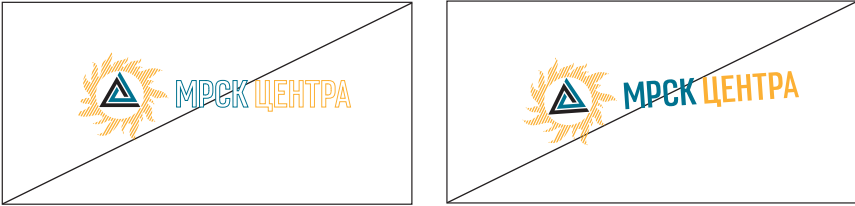
Запрещается уменьшать или увеличивать знак относительно логотипа (и логотип относительно знака), воспроизводить логотип в классической цветовой гамме на насыщенном фотографическом изображении.

## Воспроизведение знака: запрещенные случаи

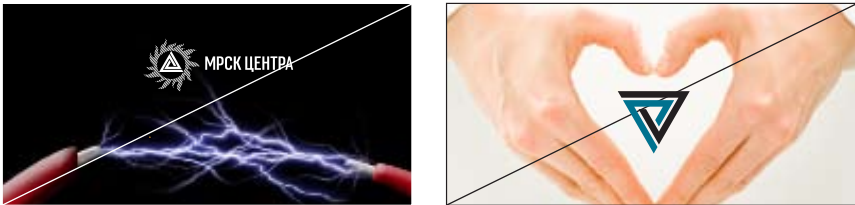
Точное соблюдение правил, изложенных в настоящем руководстве, является сферой ответственности Исполнителя.



Запрещается вносить изменения в цвета или композицию Логотипа.



Запрещается применять прием outline и наклонять Торговый знак под любым углом.



Запрещается использовать Торговый знак в сюжетах, связанных с опасностью или некачественным выполнением работы — даже если правила размещения Торгового знака полностью соблюдены.

Строго запрещается использовать равносторонний треугольник МРСК ЦЕНТРА как самостоятельный графический символ, превращать его в указатели или использовать в качестве элемента другого знака.

## Бланк письма головного офиса

На схеме представлен принцип верстки бланка письма для головного офиса компании.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.

Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.

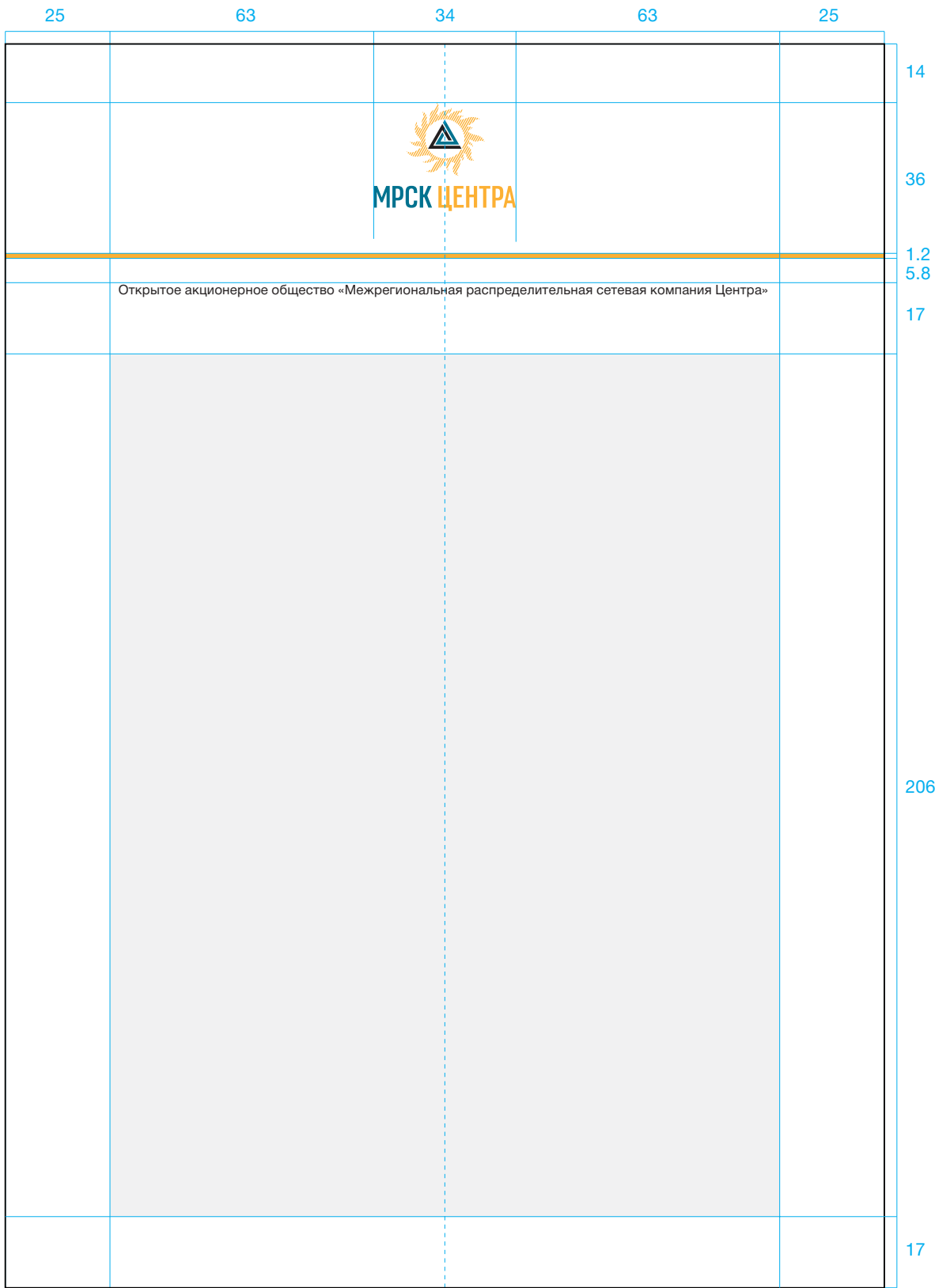


Схема верстки бланка письма, для головного офиса компании

## Бланк письма головного офиса

Общий вид бланка письма головного офиса компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.



Общий вид бланка письма головного офиса компании.

## Бланк письма филиала

На схеме представлен принцип верстки бланка письма для филиала компании.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.

Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.

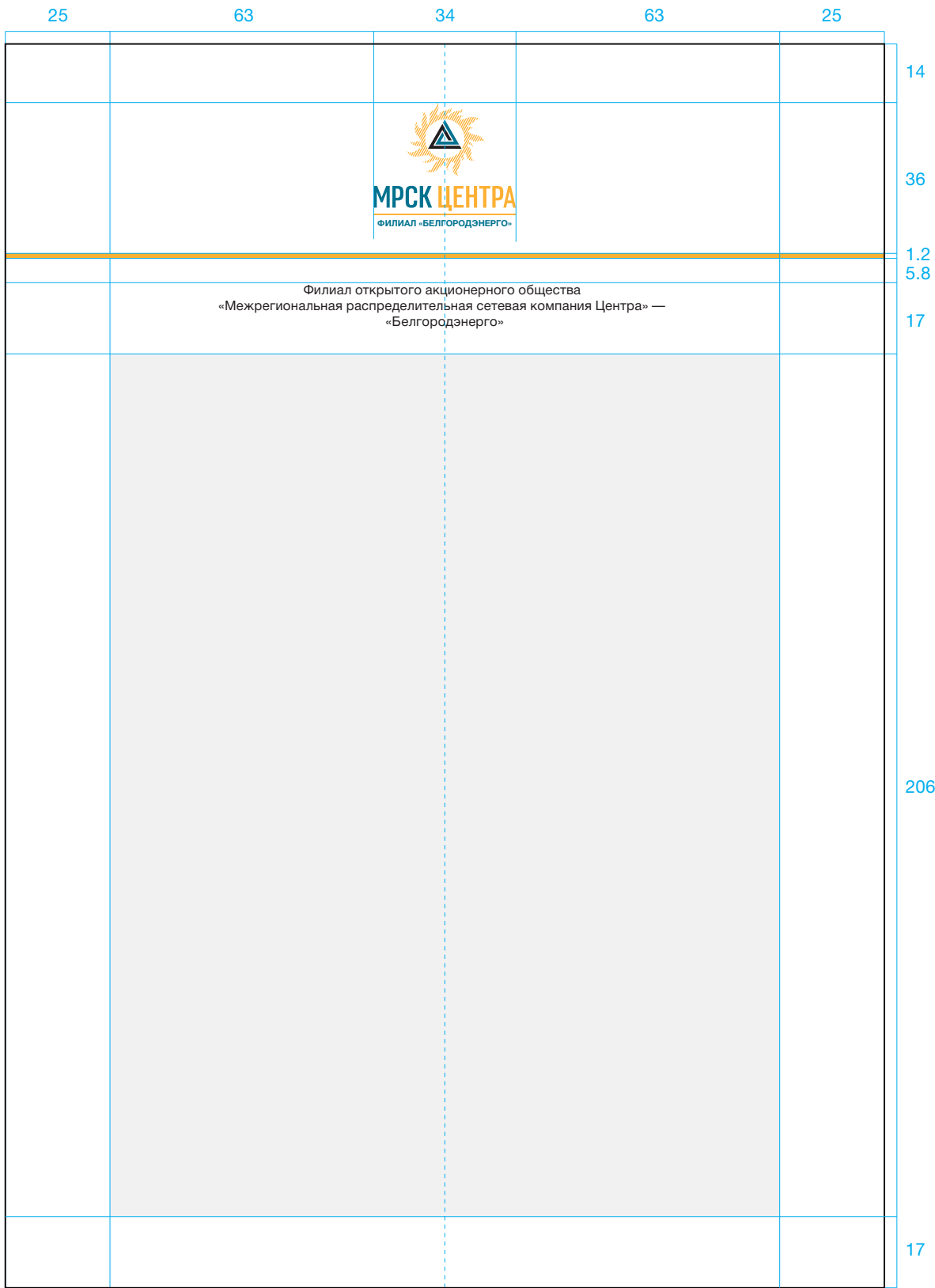


Схема верстки бланка письма, для филиала компании

## Бланк письма филиала

Общий вид бланка письма филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.



Общий вид бланка письма, для филиала компании

## Бланк письма производственного отделения филиала

На схеме представлен принцип верстки бланка письма для производственного отделения филиала.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.

Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.


88	34	88	
			14
			36
			1.2
			5.8
	Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»		16
	Производственное отделение «Северные электрические сети»		17
			190
			17

Схема верстки бланка письма, для производственного отделения филиала компании

## Бланк письма производственного отделения филиала

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.


Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»
Производственное отделение «Северные электрические сети»


Общий вид бланка письма, для производственного отделения филиала компании

## Бланк приказа головного офиса компании

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.


Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.

25	53	10	34	20	43	25	
							14
							36
							1.2
							5.8
							16
							9
							6
							17
							183
							17

## Бланк приказа головного офиса компании

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.


Открытое акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра»
<b>ПРИКАЗ</b>
“ ” 20 г. № г. Москва

Бланк приказа филиала компании

На схеме представлен принцип вер-  
стки бланка приказа для головного  
офиса.

Полное наименование компании нано-  
сится шрифтом Neue Helvetica Roman,  
9 pt, центральная выключка.

Поле для письма выделено на схеме  
светло-серым цветом.



25	53	10	34	20	43	25	
							14
							36
							1.2
							5.8
							16
							9
							6
							17
							175
							17

Схема верстки бланка приказа, для филиала компании

Бланк приказа филиала компании

Общий вид бланка письма производ-  
ственного отделения филиала компа-  
нии.

Для набора текста в поле письма ре-  
комендуется использовать шрифт Arial  
11-12 pt с левой выключкой.



Филиал открытого акционерного общества  
«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —  
«Белгородэнерго»

**ПРИКАЗ**

“ ” ..... 20 г. № .....  
г. Белгород

Общий вид бланка приказа, для филиала компании




## Бланк приказа производственного отделения

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.


Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.

25	53	10	34	20	43	25	
							14
			МРСК ЦЕНТРА				36
			ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»				1.2
			Филиал открытого акционерного общества				5.8
			«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —				16
			«Белгородэнерго»				
			Производственное отделение				14
			«Северные электрические сети»				
			ПРИКАЗ				9
			«    »    20    г.			№	6
			г. Губкин				17
							161
							17

## Бланк приказа производственного отделения

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.


		
	МРСК ЦЕНТРА	
	ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»	
	Филиал открытого акционерного общества	
	«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —	
	«Белгородэнерго»	
	Производственное отделение	
	«Северные электрические сети»	
	ПРИКАЗ	
	«    »    20    г.	№
	г. Губкин	

## Бланк распоряжения головного офиса компании

На схеме представлен принцип вер-  
стки бланка приказа для головного  
офиса.

Полное наименование компании нано-  
сится шрифтом Neue Helvetica Roman,  
9 pt, центральная выключка.


Поле для письма выделено на схеме  
светло-серым цветом.

25	53	10	34	20	43	25	
							14
							36
							1.2
							5.8
							16
							9
							6
							17
							183
							17

## Бланк распоряжения головного офиса компании

Общий вид бланка письма производ-  
ственного отделения филиала компа-  
нии.

Для набора текста в поле письма ре-  
комендуется использовать шрифт Arial  
11-12 pt с левой выключкой.


Открытое акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра»
<b>РАСПОРЯЖЕНИЕ</b>
“ ” 20 г. №
г. Москва

## Бланк распоряжения филиала компании

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.

Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.



25	53	10	34	20	43	25	
							14
			МРСК ЦЕНТРА				36
			ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»				1.2
			Филиал открытого акционерного общества				5.8
			«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —				16
			«Белгородэнерго»				
			РАСПОРЯЖЕНИЕ				9
			“ ” 20 г.			№	6
			г. Белгород				17
							175
							17

Схема верстки бланка распоряжения, для филиала компании

## Бланк распоряжения филиала компании

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.

		
	МРСК ЦЕНТРА	
	ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»	
	Филиал открытого акционерного общества	
	«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —	
	«Белгородэнерго»	
	РАСПОРЯЖЕНИЕ	
	“ ” 20 г.	№
	г. Белгород	

Общий вид бланка распоряжения, для филиала компании

## Бланк распоряжения производственного отделения

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.

Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.



25	53	10	34	20	43	25	
							14
			МРСК ЦЕНТРА				36
			ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»				1.2
			Филиал открытого акционерного общества				5.8
			«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —				16
			«Белгородэнерго»				
			Производственное отделение				14
			«Северные электрические сети»				
			РАСПОРЯЖЕНИЕ				9
			“ ” 20 г.			№	6
			г. Губкин				17
							161
							17

Схема верстки бланка распоряжения, для производственного отделения

## Бланк распоряжения производственного отделения

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.

		
	МРСК ЦЕНТРА	
	ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»	
	Филиал открытого акционерного общества	
	«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —	
	«Белгородэнерго»	
	Производственное отделение	
	«Северные электрические сети»	
	РАСПОРЯЖЕНИЕ	
	“ ” 20 г.	№
	г. Губкин	


1. Общий вид бланка распоряжения, для производственного отделения

## Бланк указания головного офиса компании

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.


Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.

25	53	10	34	20	43	25	
							14
							36
							1.2
							5.8
							16
							9
							6
							17
							183
							17

## Бланк указания головного офиса компании

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.


Открытое акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра»
<b>УКАЗАНИЕ</b>
“ ” 20 г. № г. Москва

## Бланк указания филиала компании

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.

Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.



25	53	10	34	20	43	25	
							14
			МРСК ЦЕНТРА				36
			ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»				1.2
			Филиал открытого акционерного общества				5.8
			«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —				16
			«Белгородэнерго»				
			УКАЗАНИЕ				9
			“ ” 20 г.			№	6
			г. Белгород				17
							175
							17

Схема верстки бланка указания, для филиала компании

## Бланк указания филиала компании

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.

		
	МРСК ЦЕНТРА	
	ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»	
	Филиал открытого акционерного общества	
	«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —	
	«Белгородэнерго»	
	УКАЗАНИЕ	
	“ ” 20 г.	№
	г. Белгород	

1. Общий вид бланка указания, для филиала компании




## Бланк указания производственного отделения

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.


Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.

25	53	10	34	20	43	25	
							14
			МРСК ЦЕНТРА				36
			ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»				1.2
			Филиал открытого акционерного общества				5.8
			«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —				16
			«Белгородэнерго»				
			Производственное отделение				14
			«Северные электрические сети»				
			УКАЗАНИЕ				9
			“ ” 20 г.			№	6
			г. Губкин				17
							161
							17

## Бланк указания производственного отделения

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.


		
	МРСК ЦЕНТРА	
	ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»	
	Филиал открытого акционерного общества	
	«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —	
	«Белгородэнерго»	
	Производственное отделение	
	«Северные электрические сети»	
	УКАЗАНИЕ	
	“ ” 20 г.	№
	г. Губкин	

## Бланк протокола головного офиса компании

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.


Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.

25	53	10	34	20	43	25	
							14
							36
							1.2
							5.8
							16
							9
							6
							17
							183
							17

## Бланк протокола головного офиса компании

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.


Открытое акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра»
<b>ПРОТОКОЛ</b>
“ ” 20 г. № г. Москва

## Бланк протокола филиала компании

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.

Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.



25	53	10	34	20	43	25	
							14
			<b>МРСК ЦЕНТРА</b> ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»				36
			Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»				1.2 5.8
			<b>ПРОТОКОЛ</b>				16
			“ ” ..... 20 г.				9
			№ .....				6
			г. Белгород				17
							175
							17

Схема верстки бланка протокола, для филиала компании

## Бланк протокола филиала компании

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.

		
	<b>МРСК ЦЕНТРА</b> ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»	
	Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»	
	<b>ПРОТОКОЛ</b>	
	“ ” ..... 20 г.	№ .....
	г. Белгород	


Общий вид ланка протокола, для филиала компании

## Бланк протокола производственного отделения

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании наносится шрифтом Neue Helvetica Roman, 9 pt, центральная выключка.


Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.

25	53	10	34	20	43	25	
							14
			<b>МРСК ЦЕНТРА</b> ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»				36
			Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»				1.2 5.8
			Производственное отделение «Северные электрические сети»				16
			<b>ПРОТОКОЛ</b>				14
			“ ” 20 г.			№	9
			г. Губкин				6
							17
							161
							17

## Бланк протокола производственного отделения

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.


Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.


<b>МРСК ЦЕНТРА</b> ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»
Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»
Производственное отделение «Северные электрические сети»
<b>ПРОТОКОЛ</b>
“ ” 20 г.
г. Губкин
№

Бланк официальный, головного офиса компании

Поле для письма выделено на схеме светло-серым цветом.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.

25	88	34	88	25	
					14
		 <b>МРСК ЦЕНТРА</b>			36
					1.2
					5.8
					8
		Открытое акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра»			
		Глухарев переулок, дом 4/2, Москва, 129090 телефоны: приемная +7 (495) 747 92 90, контакт-центр +7 (495) 747 92 92 факс: +7 (495) 747 92 95, e-mail: posta@mnsk-1.ru, www.mnsk-1.ru ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107			22
		72			
		№			3
		на №			7
					11
					164
					17

Открытое акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра»

Глухарев переулок, дом 4/2, Москва, 129090  
телефоны: приемная +7 (495) 747 92 90, контакт-центр +7 (495) 747 92 92  
факс: +7 (495) 747 92 95, e-mail: posta@mnsk-1.ru, www.mnsk-1.ru  
ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107

..... № .....

на № .....

# Бланк официальный филиала компании

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании —  
Neue Helvetica Roman, 9 pt, адрес —  
Neue Helvetica Light, 8 pt, центральная

Поле для письма выделено на схеме  
светло-серым цветом.

25	88	34	88	25	
					14
		 <b>МРСК ЦЕНТРА</b> ФИЛИАЛ «БЕЛГОРОДЭНЕРГО»			36
					1.2
					5.8
		Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»			16
		ул. Преображенская, дом 42, г. Белгород, 308000 телефон приемной: +7 (4722) 30 45 77, контакт-центр: +7 (4722) 30 40 60 факс: +7 (4722) 30 42 42, e-mail: posta@belgorodenergo.mrsk-1.ru, www.belgorodenergo.mrsk-1.ru ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107			22
		72			3
		№			7
		на №			11
					164
					17

# Бланк официальный филиала компании

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.

Филиал открытого акционерного общества  
«Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» —  
«Белгородэнерго»

ул. Преображенская, дом 42, г. Белгород, 308000  
телефон приемной: +7 (4722) 30 45 77, контакт-центр: +7 (4722) 30 40 60  
факс: +7 (4722) 30 42 42, e-mail: posta@belgorodenergo.mrsk-1.ru, www.belgorodenergo.mrsk-1.ru  
ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107

№ .....

на № .....




## Бланк официальный, производственного отделения

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании —  
Neue Helvetica Roman, 9 pt, адрес —  
Neue Helvetica Light, 8 pt, центральная


выключка.  
Поле для письма выделено на схеме  
светло-серым цветом.

25	88	34	88	25	
					14
					36
					1.2
					5.8
		Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»			16
		Производственное отделение «Северные электрические сети»			13
		ул. Артема, дом 12, Губкин, Белгородская обл., 309782 телефон приемной: +7 (4724) 19 72 59, контакт-центр: +7 (4724) 30 40 50 факс: +7 (4724) 30 42 42, e-mail: skrses@belgorodenergo.mrsk-1.ru ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107			23
	72				3
	№				7
	на №				11
					150
					17

## Бланк официальный, производственного отделения

Общий вид бланка письма производ-  
ственного отделения филиала компа-  
нии.

Для набора текста в поле письма ре-  
комендуется использовать шрифт Arial  
11-12 pt с левой выключкой.



Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»
Производственное отделение «Северные электрические сети»
ул. Артема, дом 12, Губкин, Белгородская обл., 309782 телефон приемной: +7 (4724) 19 72 59, контакт-центр: +7 (4724) 30 40 50 факс: +7 (4724) 30 42 42, e-mail: skrses@belgorodenergo.mrsk-1.ru ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107
№
на №

## Бланк угловой головного офиса компании

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании —  
Neue Helvetica Roman, 9 pt, адрес —  
Neue Helvetica Light, 8 pt, левая


выключка.  
Поле для письма выделено на схеме  
светло-серым цветом.

25	160	25	
			14
			18
			8
			1.2
	Открытое акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра»		5.8
	Глухарев переулок, дом 4/2, Москва, 129090 телефон приемной: +7 (495) 747 92 90 контакт-центр: +7 (495) 747 92 92 факс: +7 (495) 747 92 95 e-mail: posta@mrsk-1.ru, www.mrsk-1.ru ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107		16
	72		28
	№		3
	на №		7
			11
			168
			17

## Бланк угловой головного офиса компании

Общий вид бланка письма производ-  
ственного отделения филиала компа-  
нии.

Для набора текста в поле письма ре-  
комендуется использовать шрифт Arial  
11-12 pt с левой выключкой.



Открытое акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра»
Глухарев переулок, дом 4/2, Москва, 129090 телефон приемной: +7 (495) 747 92 90 контакт-центр: +7 (495) 747 92 92 факс: +7 (495) 747 92 95 e-mail: posta@mrsk-1.ru, www.mrsk-1.ru ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107
№
на №

## Бланк угловой филиала компании

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании —  
Neue Helvetica Roman, 9 pt, адрес —  
Neue Helvetica Light, 8 pt, левая


выключка.  
Поле для письма выделено на схеме  
светло-серым цветом.

25	160	25	
			14
			18
			8
			1.2
			5.8
	Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»		16
	ул. Преображенская, дом 42, Белгород, 308000 телефон приемной: +7 (4722) 30 45 77 контакт-центр +7 (4722) 30 40 60 факс: +7 (4722) 30 42 42 e-mail: posta@belgorodenergo.mrsk-1.ru, www.belgorodenergo.mrsk-1.ru ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107		28
	№		3
	на №		7
			11
			168
			17

## Бланк угловой филиала компании

Общий вид бланка письма производственного отделения филиала компании.

Для набора текста в поле письма рекомендуется использовать шрифт Arial 11-12 pt с левой выключкой.



Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»
ул. Преображенская, дом 42, Белгород, 308000 телефон приемной: +7 (4722) 30 45 77 контакт-центр +7 (4722) 30 40 60 факс: +7 (4722) 30 42 42 e-mail: posta@belgorodenergo.mrsk-1.ru, www.belgorodenergo.mrsk-1.ru ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107
№
на №

## Бланк угловой производственного отделения

На схеме представлен принцип верстки бланка приказа для головного офиса.

Полное наименование компании —  
Neue Helvetica Roman, 9 pt, адрес —  
Neue Helvetica Light, 8 pt, левая


выключка.  
Поле для письма выделено на схеме  
светло-серым цветом.

25	160	25	
			14
			18
			8
			1.2
			5.8
	Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»		16
	Производственное отделение «Северные электрические сети»		11
	ул. Артема, дом 12, Губкин, Белгородская обл., 309782 телефон приемной: +7 (4724) 19 72 59, контакт-центр: +7 (4724) 30 40 50 факс: +7 (4724) 30 42 42, e-mail: sekrses@belgorodenergo.mrsk-1.ru ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107		28
	№ 72		3
	на №		7
			11
			160
			17

## Бланк угловой производственного отделения

Общий вид бланка письма производ-  
ственного отделения филиала компа-  
нии.

Для набора текста в поле письма ре-  
комендуется использовать шрифт Arial  
11-12 pt с левой выключкой.


Филиал открытого акционерного общества «Межрегиональная распределительная сетевая компания Центра» — «Белгородэнерго»
Производственное отделение «Северные электрические сети»
ул. Артема, дом 12, Губкин, Белгородская обл., 309782 телефон приемной: +7 (4724) 19 72 59, контакт-центр: +7 (4724) 30 40 50 факс: +7 (4724) 30 42 42, e-mail: sekrses@belgorodenergo.mrsk-1.ru ОГРН 1046900099498, ИНН 6901067107
№
на №

## Конверты С65 и С5

На схеме представлен принцип вер-  
стки конвертов формата С65 и С5.

Адрес — Neue Helvetica Light, 6 pt,  
левая выключка.

Отбивочная линия у адреса 0.25 мм  
толщины.

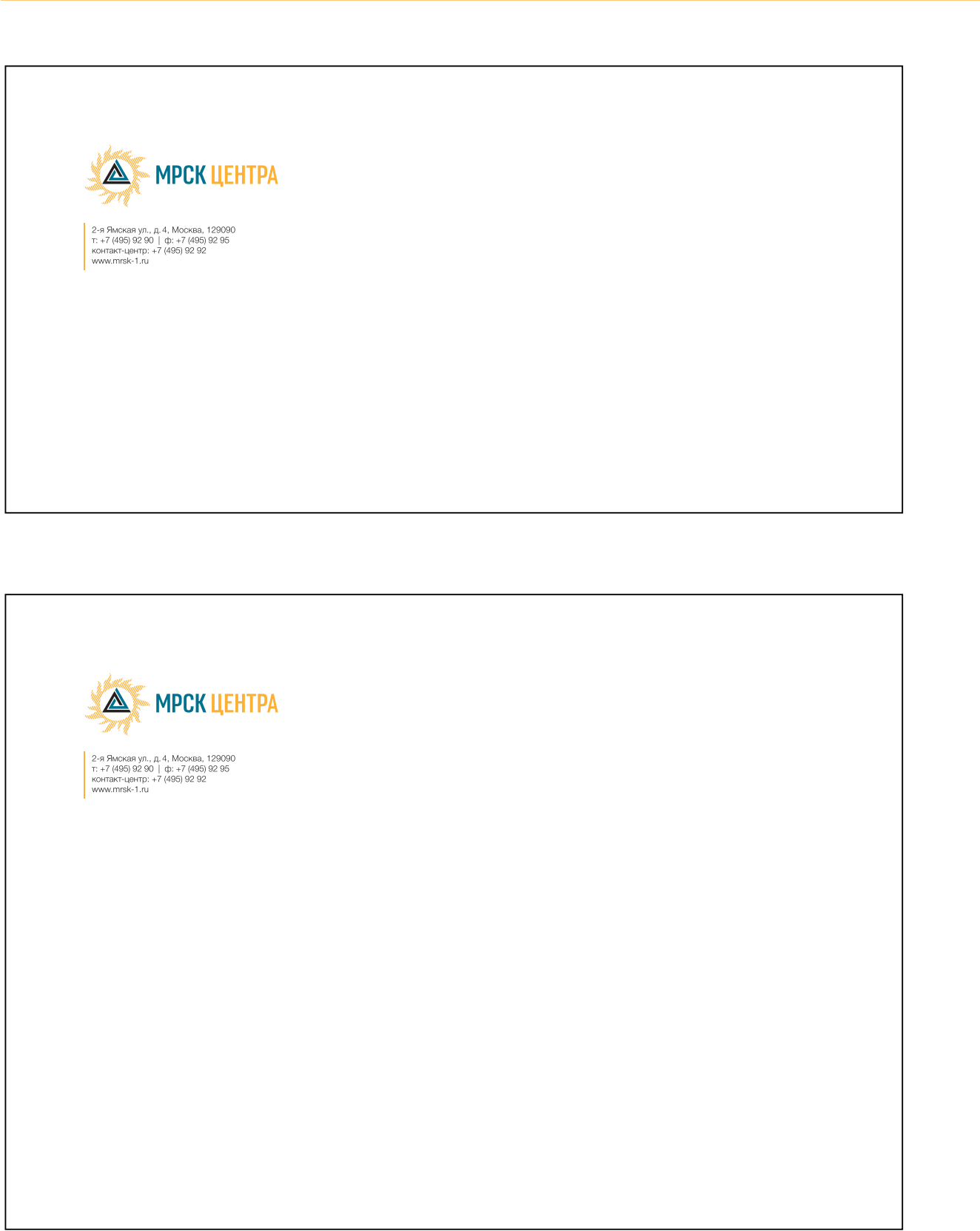


Схема верстки конвертов

## Конверты С65 и С5

Общий вид конвертов формата С65 и  
С5.

Для набора адреса рекомендуется  
использовать шрифт Arial 11-12 pt с  
левой выключкой.



Общий вид конвертов

Визитная карточка, бэдж и кубарик

На схеме представлен принцип верстки визитных карточек для сотрудника головного офиса и сотрудника филиала, а также бэджа-пропуска и кубарика для рабочих заметок.

**Верстка:** ФИО — Neue Helvetica Bold, 9 pt, левая выключка, должность — Neue Helvetica Roman, 6 pt, левая выключка, адреса и телефоны — Neue Helvetica Light, 6 pt, левая выключка.

Линии у адресов и телефонов 0.25 мм.



Визитная карточка, бэдж и кубарик

Общий вид визитных карточек, бэджа-пропуска и кубарика для записей. Печать односторонняя. Запрещается использование двусторонних визитных карточек.

**Рекомендации по изготовлению визитных карточек:**  
бумага матовая мелованная 300 г/кв.м  
печать офсетная 4+0

**Рекомендации по изготовлению кубариков:**  
бумага офсетная 80 г/кв.м  
формат блока 9x9x9 см  
печать офсетная 4+0



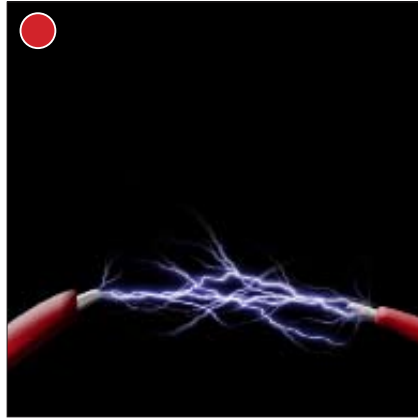
# Галерея образов МРСК ЦЕНТРА

Галерея фотоизображений МРСК ЦЕНТРА иллюстрирует систему двенадцати ценностей компании, в которой можно выделить шесть эмоциональных и шесть рациональных ценностей.

**Эмоциональные**  
ЭНЕРГИЯ  
ТЕПЛО  
ЖИЗНЬ  
ЗАБОТА  
СВЕТ  
БУДУЩЕЕ

**Рациональные**  
РАЗВИТИЕ  
ОПЫТ  
НАДЕЖНОСТЬ  
ОПОРА  
ЗНАНИЕ  
ЛИДЕРСТВО

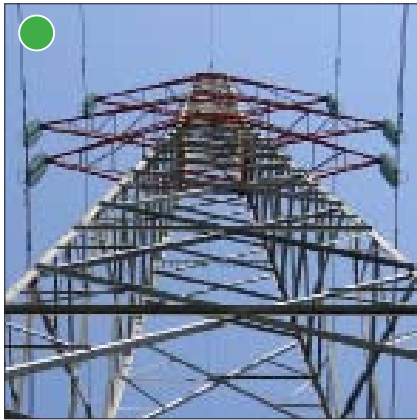
## ЭНЕРГИЯ



Энергичная работа | Энергия созидания | Энергия солнца, ветра  
Яркие краски | Позитив

Неуправляемая энергия | Молнии  
Искры, замыкания | Опасность

## РАЗВИТИЕ



Покорение вершин | Рост, высота | Горизонты  
Композиции “большое-маленькое”

Несоразмерность | блеклость  
ощущение ничтожности

# Галерея образов МРСК ЦЕНТРА

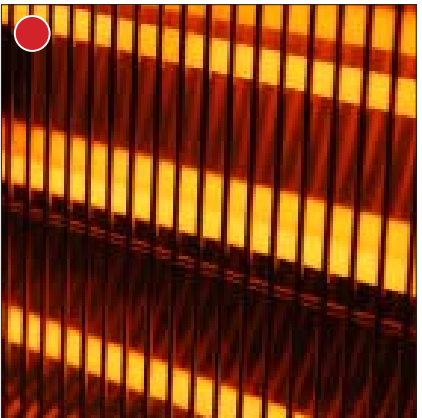
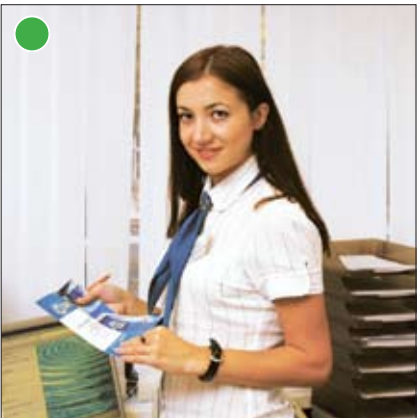
В Палитре МРСК ЦЕНТРА также наблюдается гармония эмоционального и рационального составляющих: светлого и теплого оранжевого Р137 и насыщенного, холодного Р315.

При подборе фотоизображений следует

руководствоваться принципом правильной расстановки акцентов. Например, если рекламный материал рассчитан на конечного потребителя, естественно сделать упор на эмоциях. Фотографии в этом случае должны быть светлыми, теплыми, спокойными,

приветливыми, дружелюбными, жизнеутверждающими. Следует избегать ходульных сюжетов, фальшивых эмоций, слащавости, проявлений чрезмерного энтузиазма. Подобные предложения, как правило, вызывают эмоциональное отторжение.

## ТЕПЛО



Комфорт, уютная обстановка | Приветливость | Теплота в отношениях  
Теплые тона

Буквальность | Обогреватели крупно  
Неискренние улыбки

## ОПЫТ



Внимание вне объектива | Уверенное действие | Спокойствие  
Технически сложный антураж

Подавленность | Синдром “бывалого”  
Заваленность (бумагами, техникой)



# Галерея образов МРСК ЦЕНТРА

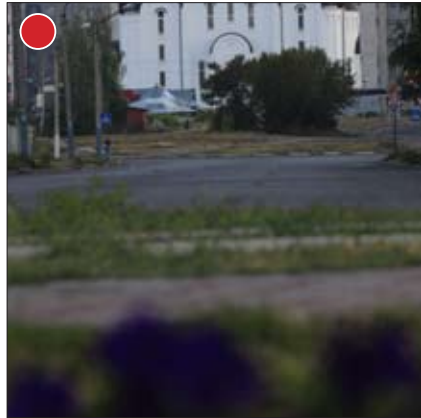
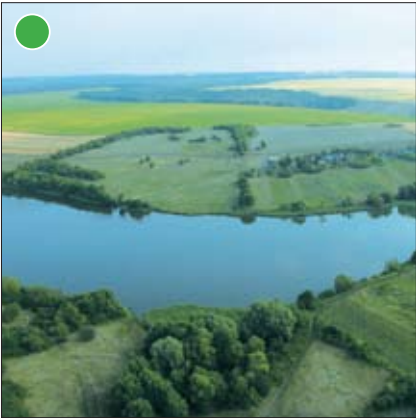
Все многообразие фотоизображений, используемых МРСК ЦЕНТРА, можно разделить на несколько категорий:

- 1) Сотрудники за работой
- 2) Оборудование (ресурсы, инфраструктура, машины, опоры и т. д. )

- 3) Места присутствия — историко-культурные достопримечательности городов, природа, люди
- 4) Продукция — либо электрический свет, либо сюжеты, иллюстрирующие получаемое тепло
- 5) Специальные постановочные

сюжеты (как правило, эмоционального плана) — эмоциональная связь между людьми, забота, внимание, ответственность.

## ЖИЗНЬ



Природа | Экологичность | Гармония и естественность  
Красочность

Выцветшие тона | Унылые сюжеты  
Замусоренность

## НАДЕЖНОСТЬ



Спаянность, монолитность | Логичность, структурность | Порядок  
Предсказуемость сюжета вне рамок изображения

Асимметрия | Перегруженность  
Спонтанность | Акцент на природе

# Галерея образов МРСК ЦЕНТРА

Следует соблюдать сюжетный баланс. Так, места присутствия МРСК ЦЕНТРА содержат много важных и внешне интересных исторических объектов. Однако чрезмерный визуальный акцент на одной сюжетной теме создаст однобокий образ компании.

Рекомендуем выбирать фотографические ракурсы, избавленные от деталей, не имеющих отношения к сюжету. Композиция, как и энергия, должна быть чистой, сильной и устойчивой. При репортажной съемке важно передать психологию или внутреннее

напряжение мизансцены. Попытки осуществить репортаж с элементами постановки с привлечением неподготовленных людей в качестве статистов или моделей, как правило, неудачны.

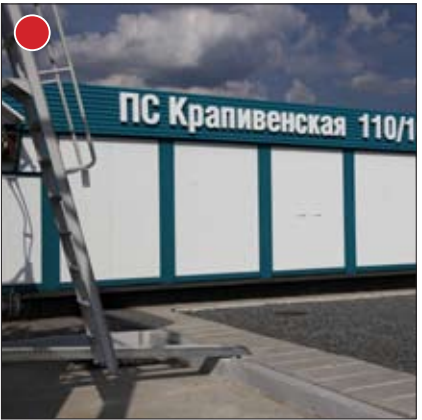
## ЗАБОТА



Помощь | Тесное взаимодействие | Защита | Связь поколений  
Теплые тона

Репортажность | Холодные тона  
Нейтральные эмоции

## ОПОРА



Монументальность | Масштаб | Мощь

Неустойчивость отдельных элементов  
Вялость | Отсутствие сильного центра



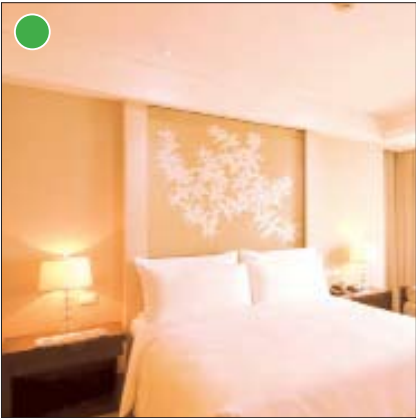
# Галерея образов МРСК ЦЕНТРА

При съемке природы важно передать краски, отдавая предпочтение чистым, естественным тонам. Пасмурная погода для съемки сюжетов МРСК ЦЕНТРА не подходит категорически.

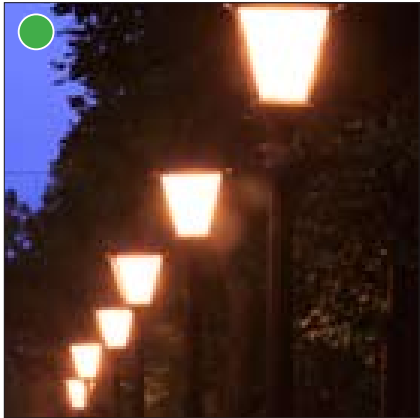
При съемке техники следует сочетать крупные и общие планы, чтобы дать наиболее полное представление о технических возможностях компании и показать индустриальные объекты по возможности наглядно и художественно.

При съемке сюжетов с участием электроприборов следует позаботиться о том, чтобы лампы или индикация горели. Миссия МРСК заключается в доставке электроэнергии и это следует наглядно демонстрировать.

## СВЕТ



Интерьерное или экстерьерное освещение



Осветительные приборы, показанные прямолинейно, вне контекста

## ЗНАНИЕ



Инновационное оборудование | Тяга к знаниям, страсть | Увлеченность  
Информационные устройства



Учебная рутина | Тягостность  
Отсутствие композиционного центра

# Галерея образов МРСК ЦЕНТРА

**Запрещается показывать**  
— неосвещенные улицы и архитектурные сооружения в темное время суток  
— спутанные провода, электрические разряды, молнии  
— объекты с логотипами других организаций без специального согласования

## БУДУЩЕЕ



Перспективы | Дети | Новые технологии | Взгляды за горизонт  
Высокие мечты



Хай-тек | Абстрактная динамика  
Киберпанк | Мрачные тона

## ЛИДЕРСТВО



Яркость | Доброжелательная уверенность | Спортивные победы  
Аксессуары лидера



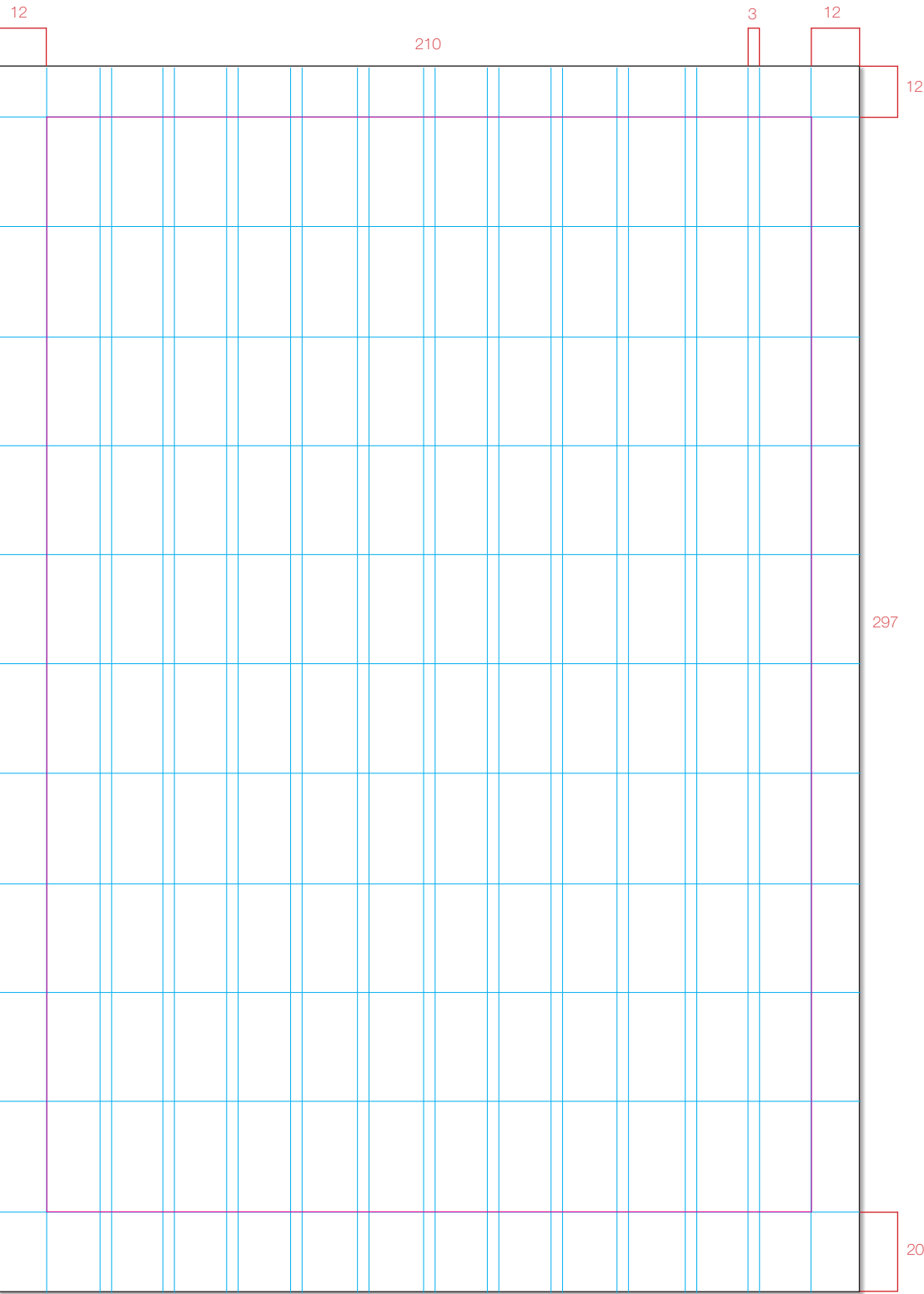
Противопоставление  
Подавление | Перенасыщенность

Многополосные печатные издания: модульная сетка

В основе модульной сетки много-полосных и однополосных печатных изданий МРСК ЦЕТНРА — 12 колонок с межколонным расстоянием 3 мм (для формата 210х297 мм).

По горизонтали поле набора делится на 10 или 20 полос. Поля формата А4 составляют: левое, правое и верхнее — 12 мм; нижнее — 20 мм.

Данная модульная сетка обладает внутренней гибкостью, позволяющей создавать как издания с большим количеством текстовой информации, так и легкие для восприятия имиджевые брошюры с акцентом на иллюстрациях.



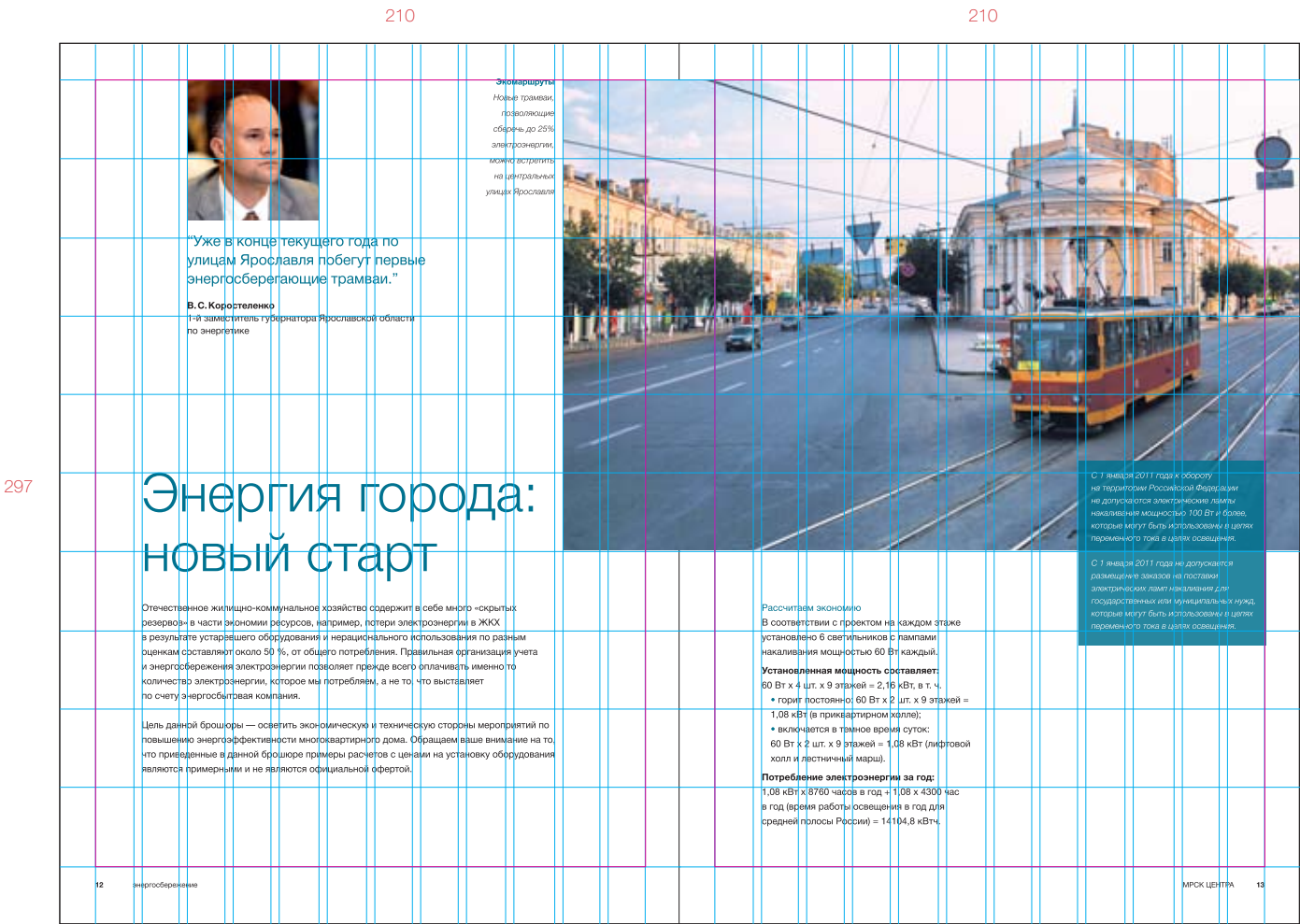
Модульная стека печатного издания МРСК ЦЕНТРА, формат А4

Многополосные печатные издания: разворот

В основе модульной сетки много-полосных и однополосных печатных изданий МРСК ЦЕТНРА — 12 колонок с межколонным расстоянием 3 мм (для формата 210х297 мм).

По горизонтали поле набора делится на 10 или 20 полос. Поля формата А4 составляют: левое, правое и верхнее — 12 мм; нижнее — 20 мм.

Данная модульная сетка обладает внутренней гибкостью, позволяющей создавать как издания с большим количеством текстовой информации, так и легкие для восприятия имиджевые брошюры с акцентом на иллюстрациях.



Модульная стека печатного издания МРСК ЦЕНТРА, формат А4



Многополосные печатные издания: модульная сетка

В основе модульной сетки много-  
полосных и однополосных печатных  
изданий МРСК ЦЕНТРА — 12 колонок  
с межколонным расстоянием 3 мм  
(для формата 210х297 мм).

По горизонтали поле набора делится  
на 10 или 20 полос.  
Поля формата А4 составляют:  
левое, правое и верхнее — 12 мм;  
нижнее — 20 мм.

Данная модульная сетка обладает  
внутренней гибкостью, позволяющей  
создавать как издания с большим  
количеством текстовой информации,  
так и легкие для восприятия имиджевые  
брошюры с акцентом на иллюстрациях.

Открыты для любых инноваций в сфере  
энергетики и энергосбережения

**Рассчитаем экономию**

Немалый экономический эффект может дать установка многотарифного счетчика, который позволяет сэкономить уже не только на освещении, но и на всей потребляемой квартирой электроэнергии. 1 кВтч электроэнергии, потраченной с 23:00 до 7:00, стоит примерно в два раза дешевле: например, тариф в часы ночного минимума электрических нагрузок составляет — 1,01 руб./кВтч., в остальное время — 2,02 руб./кВтч.

Для жителей домов, оборудованных электросчетками, а также для старого населения тариф на электроэнергию равен в зоне «день» — 1,42 руб./кВтч, в зоне «ночь» — 0,71 руб./кВтч. В настоящее время многие энергоснабжающие организации оснащаются таймерами. Это позволяет использовать приборы в дешевой тарифной зоне. Так, стиральные и посудомоечные машины, водонагреватель и многое другое могут сами включаться и выключаться, пока вы спите.

Опыт использования многотарифных счетчиков показывает, что оплата электроэнергии уменьшается на 20%.  
Межповерочный интервал счетчиков — 10 лет, срок службы — 30 лет, гарантийный срок эксплуатации — 3 года.

**При ближайшем рассмотрении**

Буде одной возможностью для снижения расходов на электроэнергию и эксплуатацию является модернизация традиционного освещения. Преимущества замены и использования светильников с натриевыми лампами:

- повышение уровня освещенности в 1,5 раза при сокращении исходного числа световых точек;
- экономия электроэнергии в 2 раза при сохранении уровня освещенности;
- повышение стабильности светотехнических параметров в течение всего срока службы лампы;
- увеличение срока службы лампы до 16—20 тысяч часов;
- КПД оптической системы равен 95 %;
- сокращение эксплуатационных затрат за счет увеличенного срока службы лампы.

С 1 января 2011 года к обороту на территории Российской Федерации не допускаются электрические лампы накаливания мощностью 100 Вт и более, которые могут быть использованы в цепях переменного тока в целях освещения.

Рассчитаем экономию!  
В соответствии с проектом на каждом этаже установлено 6 светильников с лампами накаливания мощностью 60 Вт каждый.

**Установленная мощность составляет:**  
60 Вт х 4 шт х 9 этажей = 2,16 кВт, в т. ч.  
• горит постоянно: 60 Вт х 2 шт х 9 этажей = 1,08 кВт (в приватном холле);  
• включается в темное время суток: 60 Вт х 2 шт х 9 этажей = 1,08 кВт (лифтовой холл и лестничная марш).

**Потребление электроэнергии за год:**  
1,08 кВт х 8760 часов в год + 1,08 х 4300 час в год (время работы освещения в год для средней полосы России) = 14104,8 кВтч.

12

энергосбережение

МРСК ЦЕНТРА

13

Управляя энергией

С 1 января 2011 года к обороту на территории Российской Федерации не допускаются электрические лампы накаливания мощностью 100 Вт и более, которые могут быть использованы в цепях переменного тока в целях освещения.

Рассчитаем экономию!  
В соответствии с проектом на каждом этаже установлено 6 светильников с лампами накаливания мощностью 60 Вт каждый.

**Установленная мощность составляет:**  
60 Вт х 4 шт х 9 этажей = 2,16 кВт, в т. ч.  
• горит постоянно: 60 Вт х 2 шт х 9 этажей = 1,08 кВт (в приватном холле);  
• включается в темное время суток: 60 Вт х 2 шт х 9 этажей = 1,08 кВт (лифтовой холл и лестничная марш).

**Потребление электроэнергии за год:**  
1,08 кВт х 8760 часов в год + 1,08 х 4300 час в год (время работы освещения в год для средней полосы России) = 14104,8 кВтч.

12

энергосбережение

МРСК ЦЕНТРА

13

С заботой  
о главном

С 1 января 2011 года к обороту на территории Российской Федерации не допускаются электрические лампы накаливания мощностью 100 Вт и более, которые могут быть использованы в цепях переменного тока в целях освещения.

Рассчитаем экономию!  
В соответствии с проектом на каждом этаже установлено 6 светильников с лампами накаливания мощностью 60 Вт каждый.

**Установленная мощность составляет:**  
60 Вт х 4 шт х 9 этажей = 2,16 кВт, в т. ч.  
• горит постоянно: 60 Вт х 2 шт х 9 этажей = 1,08 кВт (в приватном холле);  
• включается в темное время суток: 60 Вт х 2 шт х 9 этажей = 1,08 кВт (лифтовой холл и лестничная марш).

**Потребление электроэнергии за год:**  
1,08 кВт х 8760 часов в год + 1,08 х 4300 час в год (время работы освещения в год для средней полосы России) = 14104,8 кВтч.

12

энергосбережение

МРСК ЦЕНТРА

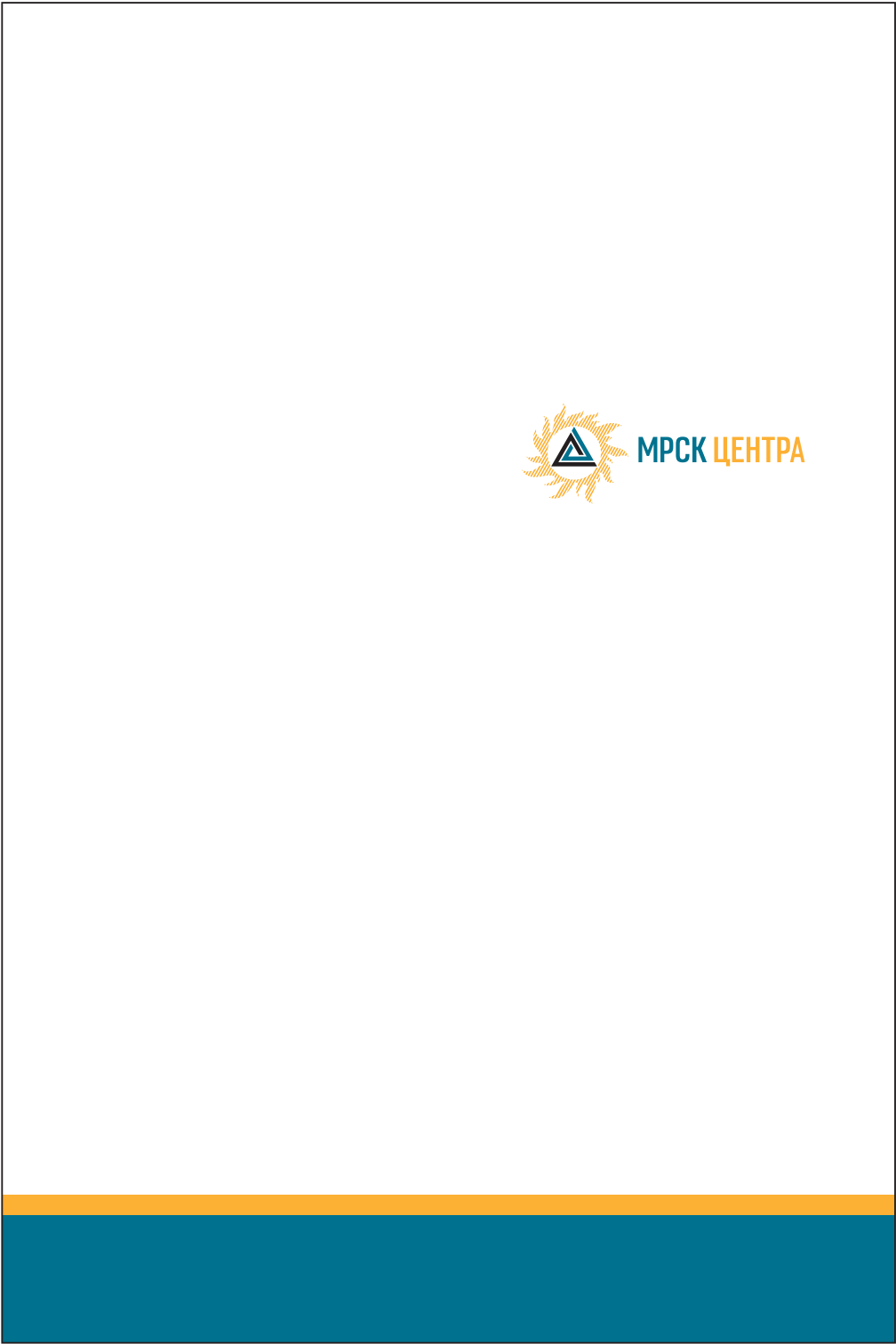
13

Обложка папки для документов

При оформлении фирменных папок, выполненных из бумаги и использующихся в представительских целях, в той или иной степени используется стилеобразующий элемент.

Степень использования стилеобразующего элемента зависит от целей — чем настойчивее должна быть коммуникация, тем больше места в оформлении отводится под полосы.

**Рекомендации по изготовлению:**  
бумага мелованная матовая 300 г/кв.м  
формат 215х315 мм  
печать офсетная  
матовая ламинация 1+0



Папка для документов

Внутренний и внешний развороты папки. В клапане предусмотрена полукруглая высечка для визитной карточки.

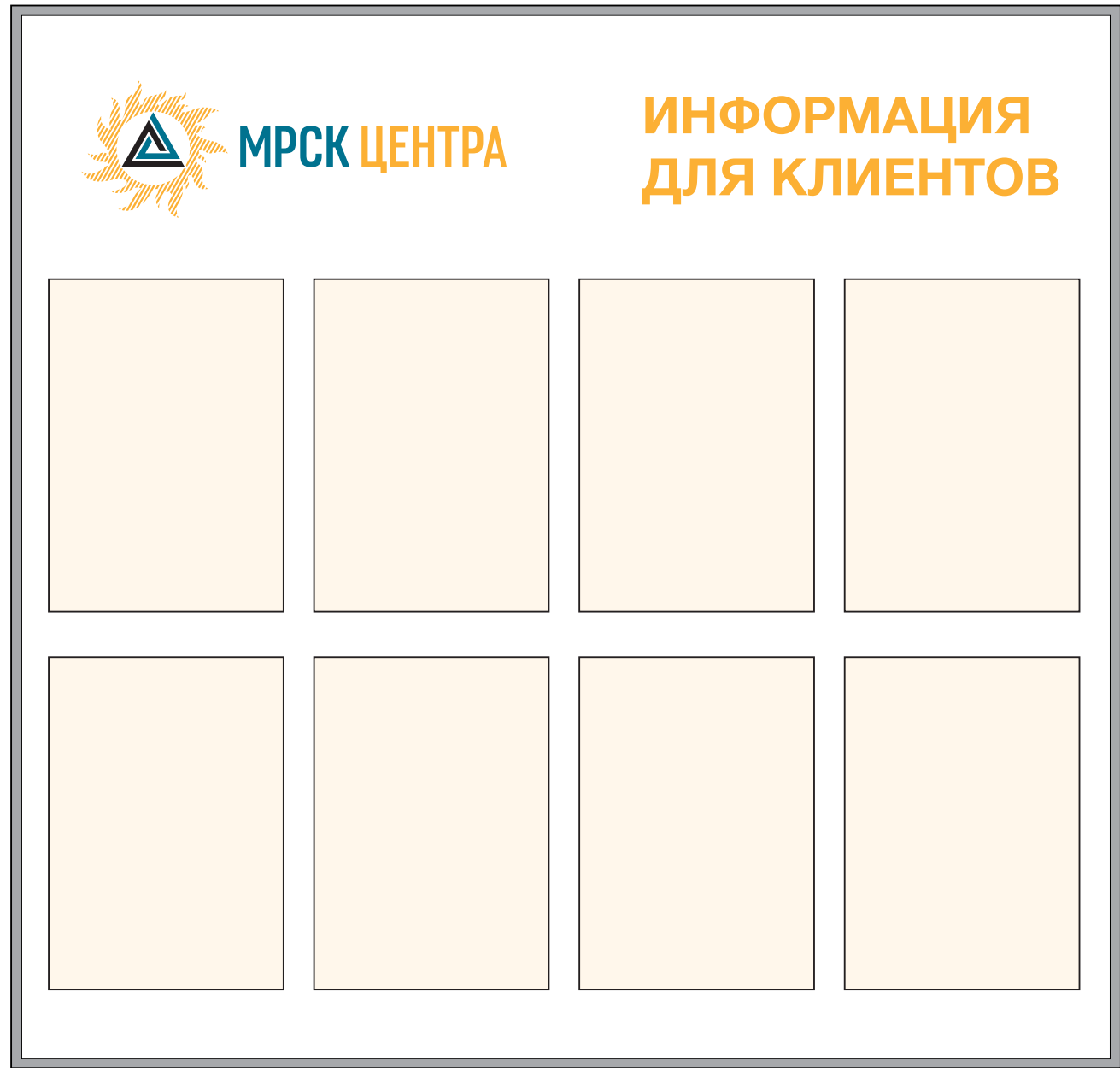


## Настенный стенд с карманами

В оформлении информационных стендов, расположенных в местах присутствия, следует придерживаться принципа простоты и наглядности. Только в этом случае посетители (чаще всего это неподготовленные

люди, порой пожилые и с ослабленным зрением) смогут разобраться в предлагаемой информации. Не рекомендуется в оформлении активно использовать большие площади фирменного бирюзового, поскольку

он существенно снижает читаемость, особенно в недостаточно хорошо освещенных помещениях. Фирменный оранжевый в данных условиях более уместен.



## Мини-стенд А4 с карманом

В оформлении информационных стендов, расположенных в местах присутствия, следует придерживаться принципа простоты и наглядности. Только в этом случае посетители (чаще всего это неподготовленные

люди, порой пожилые и с ослабленным зрением) смогут разобраться в предлагаемой информации. Не рекомендуется в оформлении активно использовать большие площади фирменного бирюзового, поскольку

он существенно снижает читаемость, особенно в недостаточно хорошо освещенных помещениях. Фирменный оранжевый в данных условиях более уместен.



## Мини-стенд А3 с календарем и карманом


В оформлении информационных стендов, расположенных в местах присутствия, следует придерживаться принципа простоты и наглядности. Только в этом случае посетители (чаще всего это неподготовленные

люди, порой пожилые и с ослабленным зрением) смогут разобраться в предлагаемой информации. Не рекомендуется в оформлении активно использовать большие площади фирменного бирюзового, поскольку

он существенно снижает читабельность, особенно в недостаточно хорошо освещенных помещениях. Уместно сдержанное использование фирменного стилеобразующего элемента.

## Табличка режима работы ЦОК

В оформлении отдельных элементов мест присутствия можно использовать не только чистые, но и «разбавленные» цвета. Рекомендации по цветовым формулам — раздел «Цвета» настоящего руководства.



ЦЕНТР ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

ЯНВАРЬ

1 2 3 4 5 6  
3 10 17 24 31  
4 11 18 25  
5 12 19 26  
6 13 20 27  
7 14 21 28  
1 8 15 22 29  
2 9 16 23 30

ФЕВРАЛЬ

6 7 8 9 10  
7 14 21 28  
1 8 15 22  
2 9 16 23  
3 10 17 24  
4 11 18 25  
5 12 19 26  
6 13 20 27

МАРТ

10 11 12 13 14  
7 14 21 28  
1 8 15 22 29  
2 9 16 23 30  
3 10 17 24 31  
4 11 18 25  
5 12 19 26  
6 13 20 27

АПРЕЛЬ

14 15 16 17 18  
4 11 18 25  
5 12 19 26  
6 13 20 27  
7 14 21 28  
1 8 15 22 29  
2 9 16 23 30  
3 10 17 24

МАЙ

18 19 20 21 22 23  
2 9 16 23 30  
3 10 17 24 31  
4 11 18 25  
5 12 19 26  
6 13 20 27  
7 14 21 28  
1 8 15 22 29

ИЮНЬ

23 24 25 26 27  
6 13 20 27  
7 14 21 28  
1 8 15 22 29  
2 9 16 23 30  
3 10 17 24  
4 11 18 25  
5 12 19 26

ИЮЛЬ

27 28 29 30 31  
4 11 18 25  
5 12 19 26  
6 13 20 27  
7 14 21 28  
1 8 15 22 29  
2 9 16 23 30  
3 10 17 24 31

АВГУСТ

32 33 34 35 36  
1 8 15 22 29  
2 9 16 23 30  
3 10 17 24 31  
4 11 18 25  
5 12 19 26  
6 13 20 27  
7 14 21 28

СЕНТЯБРЬ

36 37 38 39 40  
5 12 19 26  
6 13 20 27  
7 14 21 28  
1 8 15 22 29  
2 9 16 23 30  
3 10 17 24  
4 11 18 25

ОКТАБРЬ

40 41 42 43 44 45  
3 10 17 24 31  
4 11 18 25  
5 12 19 26  
6 13 20 27  
7 14 21 28  
1 8 15 22 29  
2 9 16 23 30

НОЯБРЬ

45 46 47 48 49  
7 14 21 28  
1 8 15 22 29  
2 9 16 23 30  
3 10 17 24  
4 11 18 25  
5 12 19 26  
6 13 20 27

ДЕКАБРЬ

49 50 51 52 53  
5 12 19 26  
6 13 20 27  
7 14 21 28  
1 8 15 22 29  
2 9 16 23 30  
3 10 17 24 31  
4 11 18 25



MPSC ЦЕНТРА  
ФИЛИАЛ «ВОРОНЕЖЭНЕРГО»

ЦЕНТР  
ОБСЛУЖИВАНИЯ  
КЛИЕНТОВ

РЕЖИМ РАБОТЫ:  
  
с понедельника по пятницу  
с 8:00 до 18:00, без перерывов  
Выходные: суббота и воскресенье

КРУГЛОСУТОЧНЫЕ БЕСПЛАТНЫЕ

• ПРЯМАЯ ЛИНИЯ ЭНЕРГЕТИКОВ

8 800 505 0115

• ЛИНИЯ ДОВЕРИЯ

8 800 100 9000

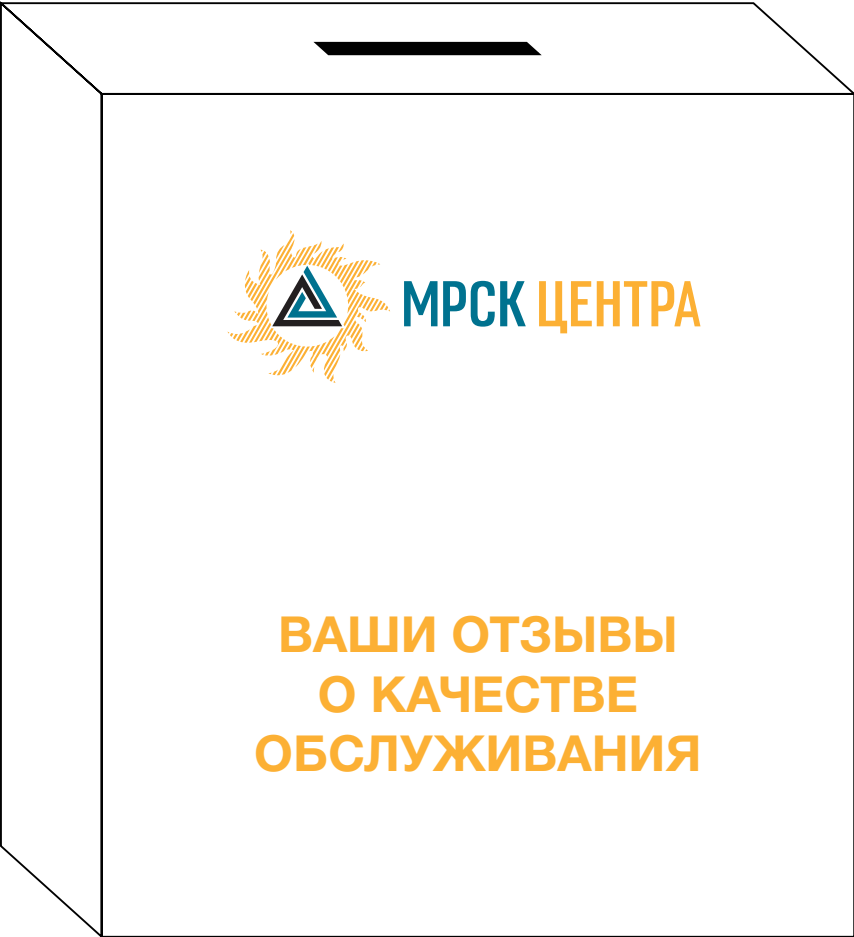
Указатели к ЦОКу дорожные

В оформлении информационных стендов, расположенных в местах присутствия, следует придерживаться принципа простоты и наглядности. Только в этом случае посетители (чаще всего это неподготовленные люди, порой пожилые и с ослабленным зрением) смогут разобраться в предлагаемой информации. Не рекомендуется в оформлении активно использовать большие площади фирменного бирюзового, поскольку он существенно снижает читабельность, особенно в недостаточно хорошо освещенных помещениях. Уместно сдержанное использование фирменного стилеобразующего элемента.



Ящик для обратной связи

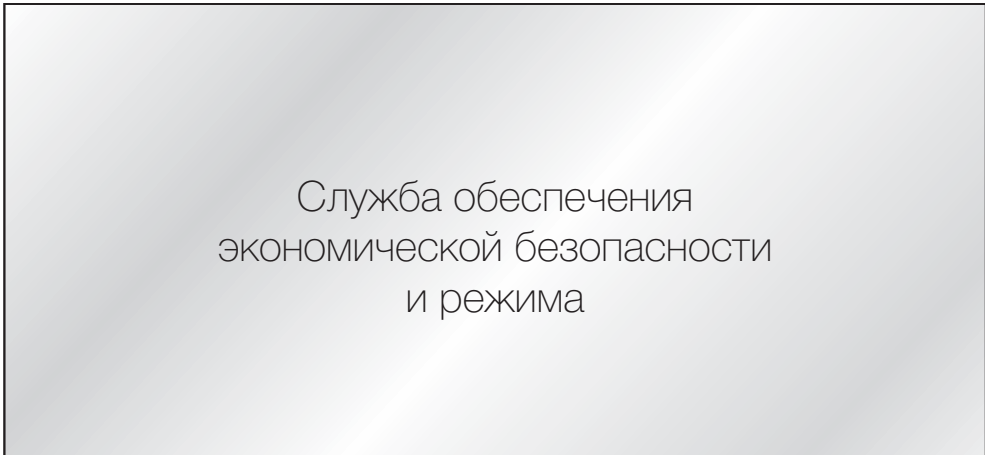
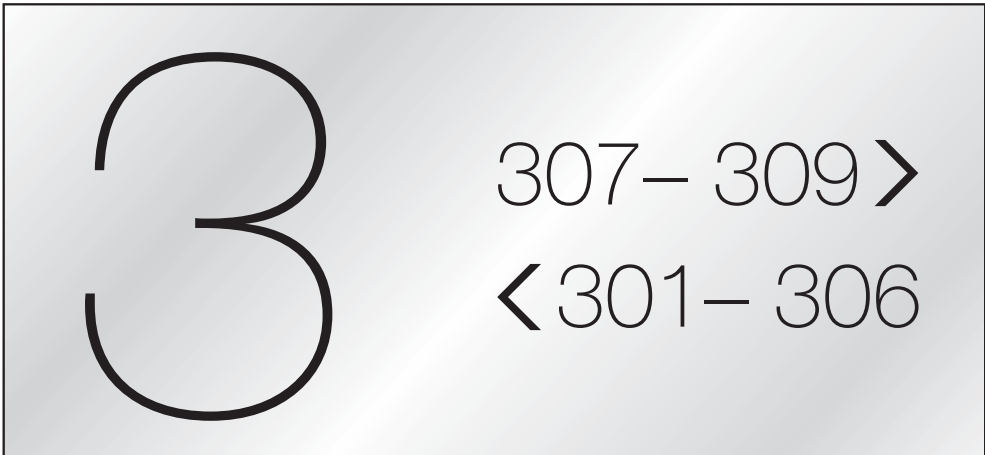
В оформлении информационных стендов, расположенных в местах присутствия, следует придерживаться принципа простоты и наглядности. Только в этом случае посетители (чаще всего это неподготовленные люди, порой пожилые и с ослабленным зрением) смогут разобраться в предлагаемой информации. Не рекомендуется в оформлении активно использовать большие площади фирменного бирюзового, поскольку он существенно снижает читабельность, особенно в недостаточно хорошо освещенных помещениях. Фирменный оранжевый в данных условиях более уместен.



## Надверные/этажные таблички

Указатели и таблички, выполняющие функцию офисной навигации, изготавливаются с применением фирменного корпоративного шрифта Helvetica (сверхтонкое начертание).

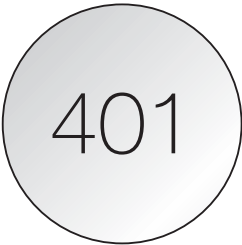
Материал — сталь, алюминий.  
Цвет нанесения — черный.  
Технология нанесения — гравировка, шелкотрафаретная печать.



## Надверная табличка с номером кабинета

Указатели и таблички, выполняющие функцию офисной навигации, изготавливаются с применением фирменного корпоративного шрифта Helvetica (сверхтонкое начертание).

Материал — сталь, алюминий.  
Цвет нанесения — черный.  
Технология нанесения — гравировка, шелкотрафаретная печать.





## Презентация в Power Point, открывающая страница

Главная страница презентации с фото-изображением в оформлении. Верхний колонтитул содержит горизонтальный логотип, тему и дату презентации. Нижний — текущую страницу и фирменный стилеобразующий элемент.

Применяемое фотоизображение может быть цветным или тонированным. В наборе используется дополнительный фирменный шрифт Arial. Подзаголовков и заголовков контрастны по отношению друг к другу.

Все графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются в соответствии с рекомендациями, изложенными в соответствующих разделах настоящего руководства.

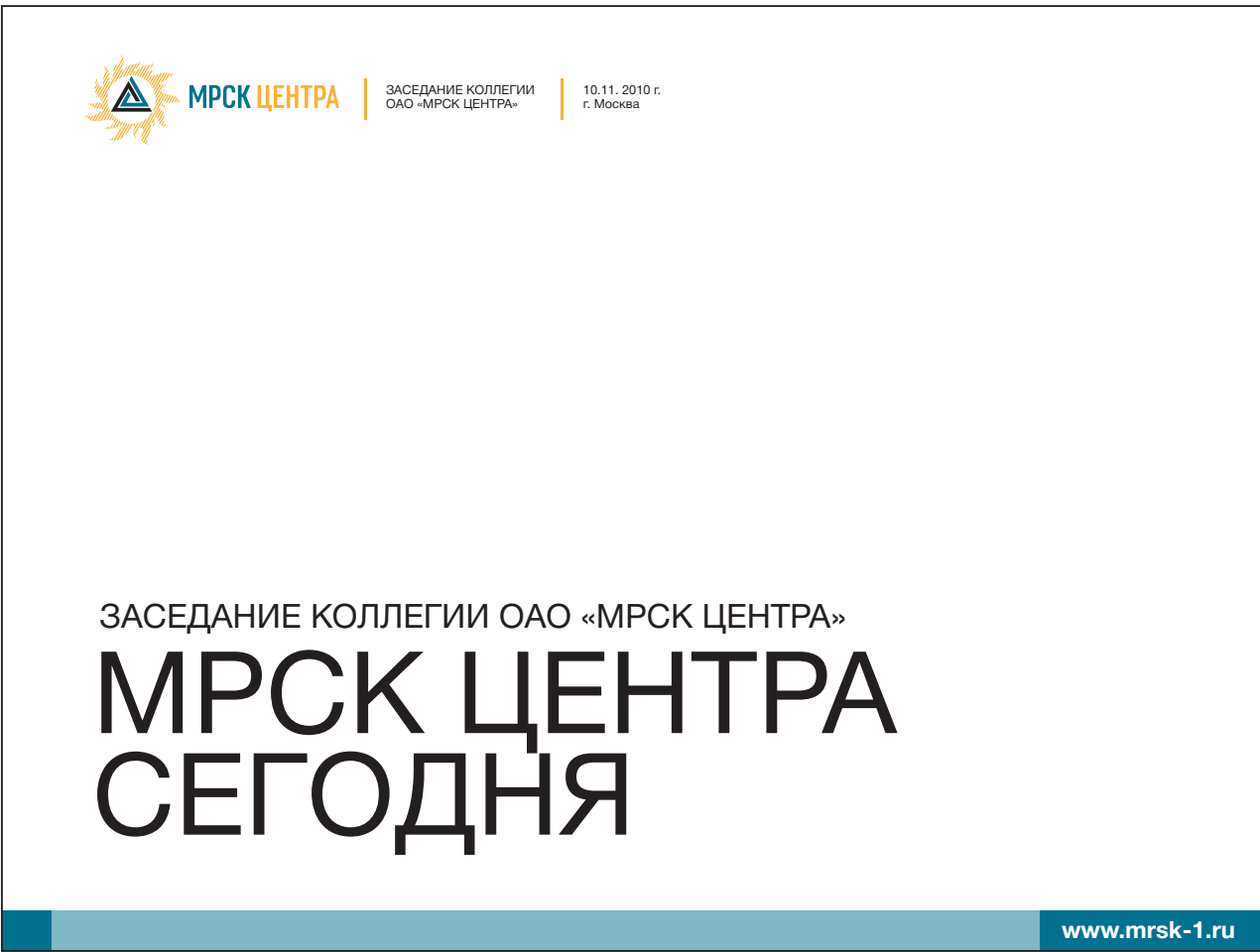


## Презентация в Power Point, открывающая страница

Главная страница презентации без фотоизображения в оформлении. Верхний колонтитул содержит горизонтальный логотип, тему и дату презентации. Нижний — текущую страницу и стилеобразующий элемент.

В наборе используется дополнительный фирменный шрифт Arial. Подзаголовков и заголовков контрастны по отношению друг к другу.

Все графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются в соответствии с рекомендациями, изложенными в соответствующих разделах настоящего руководства.



## Презентация в Power Point, страница с таблицей

Таблицы в презентации оформляются с использованием фирменного оранжевого цвета. Цвет заголовка — фирменный бирюзовый. Толщина линий в таблице варьируется в пределах **0,5 — 1,5 pt**.

В наборе используется Arial. Подзаголовков и заголовков контрастны по отношению друг к другу. Все графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются в соответствии с рекомендациями, изло-

женными в соответствующих разделах настоящего руководства.  
**Не рекомендуется перегружать таблицу информацией — лучше разбить одну большую таблицу на несколько малых.**

## Презентация в Power Point, страница со списком

Списки в презентации оформляются с использованием фирменного оранжевого цвета (его оттенка). Рекомендуемая формула оттенка — 20% оранжевого или RGB 255 / 236 / 209. Цвет заголовка списка фирменный

бирюзовый. В наборе используется Arial. Все графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются в соответствии с рекомендациями, изложенными в соответствующих разделах настоящего руководства.

**Не рекомендуется перегружать список информацией — лучше разбить один большой список на несколько малых.**



ЗАСЕДАНИЕ КОЛЛЕГИИ  
ОАО «МРСК ЦЕНТРА»

НАШИ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ


### ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОАО «МРСК ЦЕНТРА»

Мы обслуживаем свыше 15 миллионов человек на общей территории 457,7 тыс. кв. км

Капитализация	на 01.11.2010	62,23 млрд. руб / 2,02 млрд. USD
Количество акционеров	на 01.10.2010	14 968
Выручка	9 месяцев 2010	43,38 млрд. руб.
	план 2010	60,17 млрд. руб.
Чистая прибыль	9 месяцев 2010	3,8 млрд.руб.
	план 2010	4,07 млрд. руб.
Полезный отпуск	9 месяцев 2010	40,68 кВтч
	план 2010	55, 26 кВтч
Протяженность линий	по трассе на 01.10.2010	376 898,2 км
Численность персонала	на 01.10.2010	29034 чел.
Мощность подстанций:	на 01.10.2010	
	35 — 110 кВ	31185,5 МВА
	6 — 35/0,4 кВ	14959,1 МВА

1

www.mrsk-1.ru



ЗАСЕДАНИЕ КОЛЛЕГИИ  
ОАО «МРСК ЦЕНТРА»

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

### СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

Компания установила основные стратегические цели на период до 2030 года и определила модель бизнес-процессов, направленных на достижение этих целей.

#### ЦЕЛЕВЫЕ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

РОСТ И ПРЕОБРАЗОВАНИЕ

ФИНАНСЫ

КЛИЕНТЫ

ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

ПЕРСОНАЛ

БИЗНЕС-СЕРВИСЫ

2

www.mrsk-1.ru

Презентация в Power Point, страница со списком

Развернутые списки в презентации можно оформить с использованием фирменного бирюзового и оранжевого цветов (их оттенков). Рекомендуемые оттенки — 20% оранжевого или RGB 255 / 236 / 209 и 20% бирюзового, или

RGB 184 / 215 / 226.  
Вариант оформления заголовка: набор белым по фирменной плашке. В наборе используется Arial. Все графические элементы применяются в соответствии с рекомендациями,


изложенными в соответствующих разделах настоящего руководства.  
**Не рекомендуется перегружать список информацией — лучше разбить одну большой список на несколько малых.**

Презентация в Power Point, таблица и список

Развернутые списки с таблицами можно оформить с использованием фирменного бирюзового и оранжевого цветов (их оттенков). Рекомендуемые оттенки — 20% оранжевого или RGB 255 / 236 / 209 и 20% бирюзового, или

RGB 184 / 215 / 226.  
Вариант оформления заголовка: набор белым по фирменной плашке. В наборе используется Arial. Толщина линий в таблице варьируется в пределах **0,5 — 1,5 pt.**

**Не рекомендуется перегружать список или таблицу информацией — лучше разбить один большой массив данных на несколько малых.**



ЗАСЕДАНИЕ КОЛЛЕГИИ  
ОАО «МРСК ЦЕНТРА»

ЦПУ «РОСТ И ПРЕОБРАЗОВАНИЕ»

ЦЕЛЬ: ОБЕСПЕЧИВАТЬ СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

стратегическое управление

управление политикой компании на фондовом рынке

управление слияниями и поглощениями

В соответствии с Энергетической стратегией РФ на стратегическом семинаре определены долгосрочные цели Общества на период до 2030 года


Утвержден стратегический финансовый план Общества на период до 2020 года

Установлены показатели надежности и качества электроснабжения потребителей

Установлены долгосрочные цели по снижению потерь электроэнергии

3

www.mrsk-1.ru



ЗАСЕДАНИЕ КОЛЛЕГИИ  
ОАО «МРСК ЦЕНТРА»

ЦПУ «РОСТ И ПРЕОБРАЗОВАНИЕ»

ЦЕЛЬ: ПОВЫШАТЬ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

стратегическое управление

управление политикой компании на фондовом рынке

управление слияниями и поглощениями

ДИНАМИКА ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

2009	2010
Листинг: Б	Листинг: А2
Лучший в отрасли IR-раздел сайта	Завершен редизайн IR-раздела
Завершена годовая компания 2009-2010 (Годовой отчет ГОСА), 100%	100%
Спрэд 7% (факт года 1,4%)	Спрэд 4% (на 31.10.2010 — 0,36%)
Встречи с инвесторами — 9	Встречи с инвесторами — 9
Раскрытие обязательной информации — 100%	Раскрытие обязательной информации — 100%
Раскрытие дополнительной информации — 75%	Раскрытие дополнительной информации — 80%
Выполнение плана работы органов управления:	Выполнение плана работы органов управления:
Совет директоров — 80%	Совет директоров — 85%
Комитеты — 90%	Комитеты — 95%
Правление — 65%	Правление — 70%
Компания вошла в 10 лучших по прозрачности по рейтингу S&P	
Лучший по отрасли рейтинг корпоративного управления на уровне 7	

Презентация в Power Point, таблица и список

Таблицы в презентации оформляются с использованием фирменного оранжевого цвета. Цвет заголовка — фирменный бирюзовый. Толщина линий в таблице варьируется в пределах 0,5 — 1,5 pt.

В наборе используется Arial. Подзаголовков и заголовков контрастны по отношению друг к другу. Все графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются в соответствии с рекомендациями, изло-

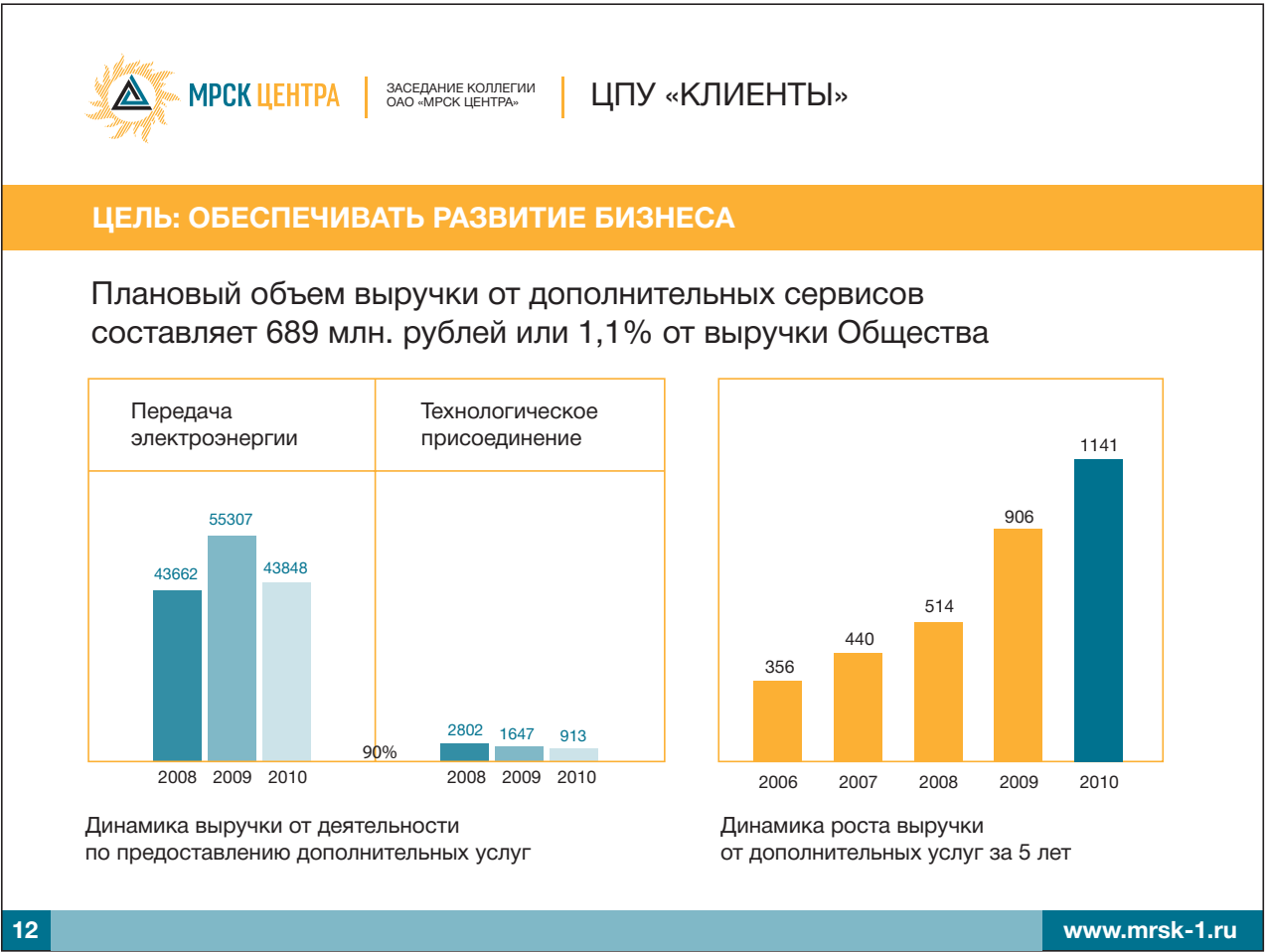
женными в соответствующих разделах настоящего руководства.  
**Не рекомендуется перегружать таблицу информацией — лучше разбить одну большую таблицу на несколько малых.**

Презентация в Power Point, страница с диаграммами

Диаграммы в презентации оформляются с использованием оттенков фирменных цветов. Формулы оттенков приведены в разделе «Цвета» настоящего руководства. Преимущественно используются однородные оттенки —

например, только оттенки бирюзового, причем в определенном порядке (по нарастанию или убыванию плотности окраски). В наборе используется Arial.

**Не рекомендуется перегружать диаграммы информацией и показывать в одном слайде более 4 диаграмм.**

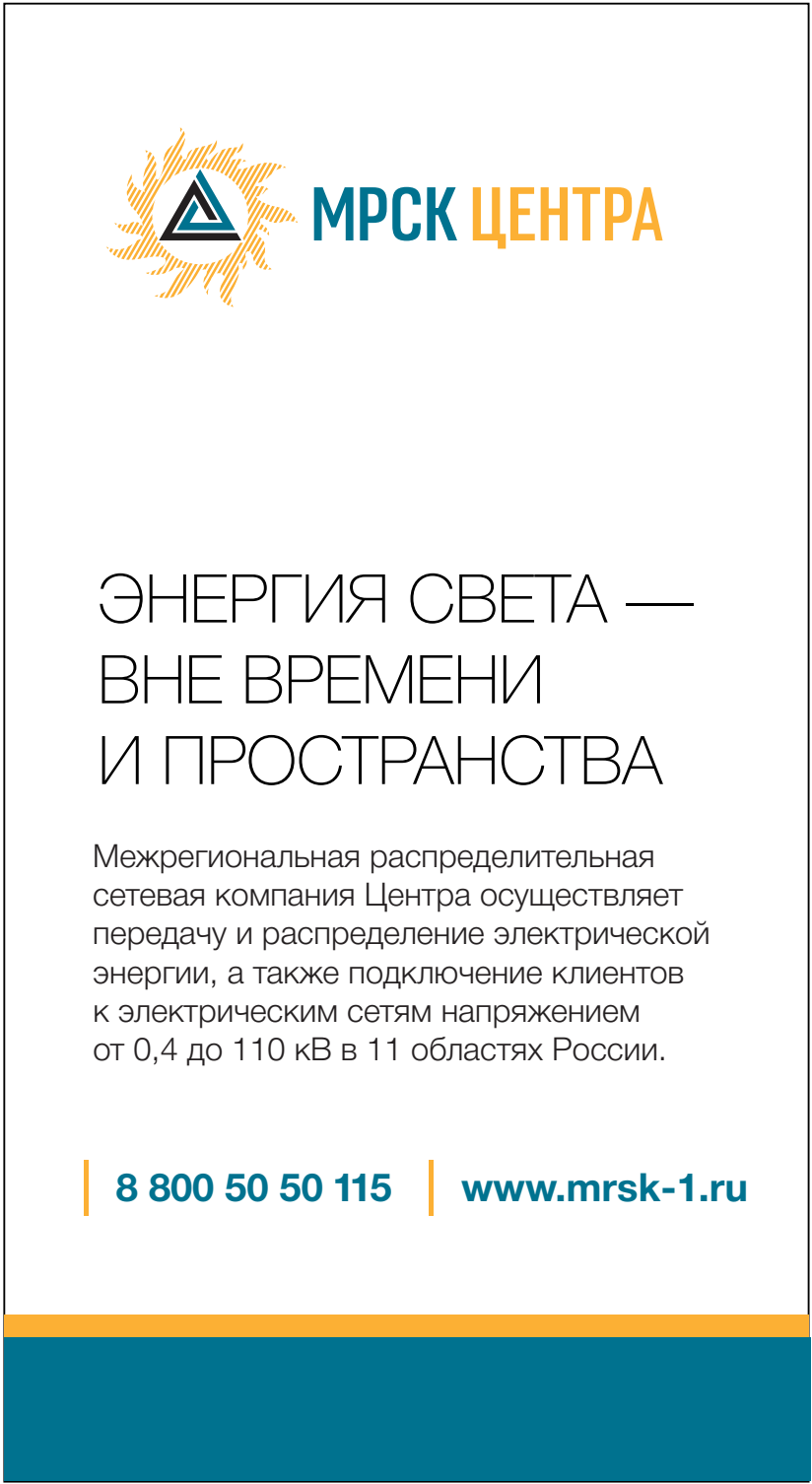


Roll-up стенд

Общий вид стенда 100х200 см, или близкого к нему. Данный узкий вертикальный формат позволяет разместить лаконичное сообщение. Перегружать подобные рекламные носители не рекомендуется.

В данном случае используются только текстовые сообщения и фирменный стилеобразующий элемент, хорошо заметный с большого расстояния. В текстовом сообщении акцентирован заголовок.

Все графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются в соответствии с рекомендациями, изложенными в соответствующих разделах настоящего руководства.

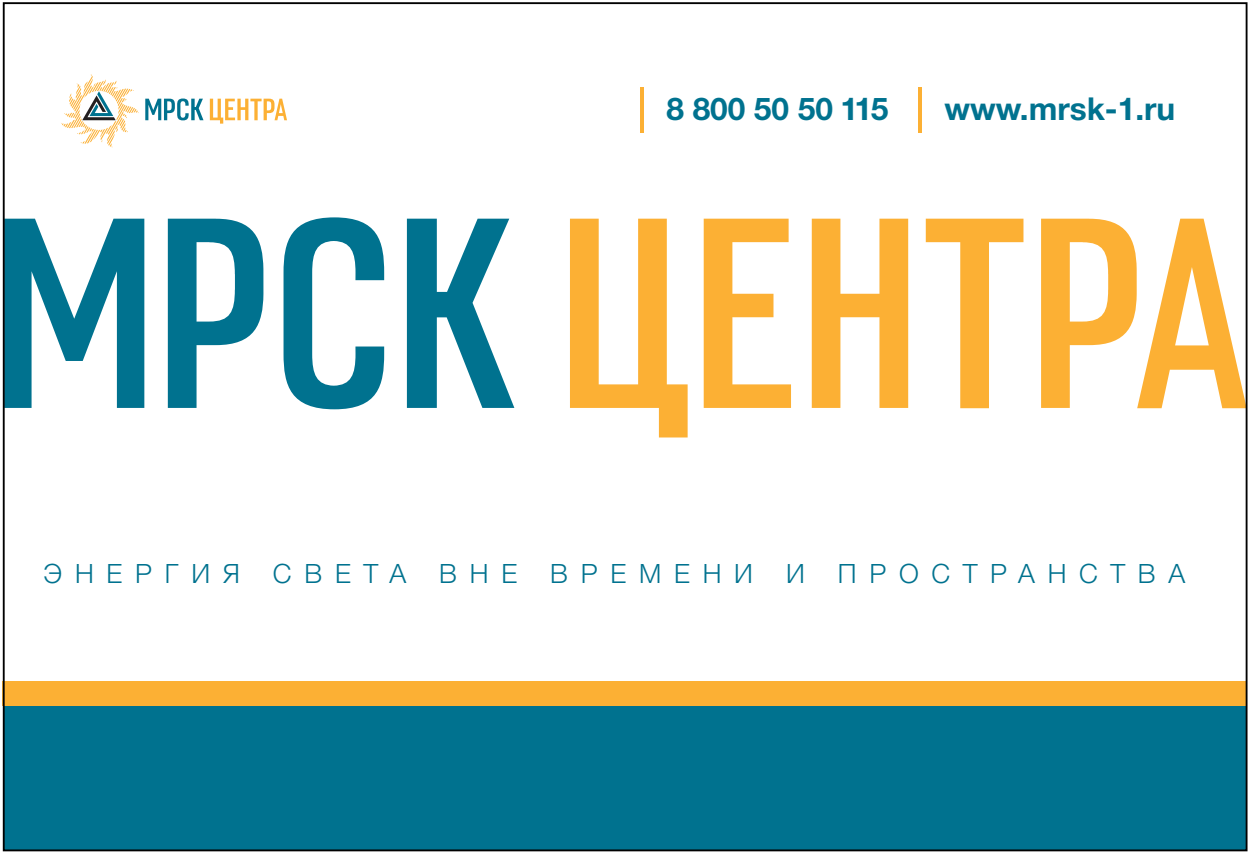


Выставочный стенд

Общий вид стенда большого (выставочного) формата. Центральный изобразительный элемент — тексто-вое сообщение, набранное предельно крупно. По контрасту к крупному со-общению набирается второстепенная

информация, дополняемая фирменным стилеобразующим элементом. Графические контрасты делают стенд максимально заметным с большого расстояния.

Все графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются в соответствии с рекомендациями, изло-женными в соответствующих разделах настоящего руководства.



Roll-up стенд

Общий вид стенда формата 240х200 см, или близкого к нему. Центральный изобразительный элемент — фотоизображение cut-out (на белом фоне). Следует подобрать выразительный образ, соответствующий сообщению.

В нижней части стенда не следует размещать значимые текстовые элементы, так как они не войдут в поле зрения. Рекомендуется в этой части широко использовать фирменные цвета, хорошо видные издали.

Остальные графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются в соответствии с рекомендациями, изложенными в соответствующих разделах настоящего руководства.



Выставочный стенд

Общий вид стенда большого (выставочного) формата. Центральный изобразительный элемент — мозаика, фотоизображения разделены белыми линиями. Формат изображений определяется форматом стенда.

Ориентировочный формат элементов мозаики при сходных пропорциях стенда:  $b=w/25$ , где  $b$  — сторона квадратного элемента мозаики,  $w$  — ширина стенда.

Остальные графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются в соответствии с рекомендациями, изложенными в соответствующих разделах настоящего руководства.



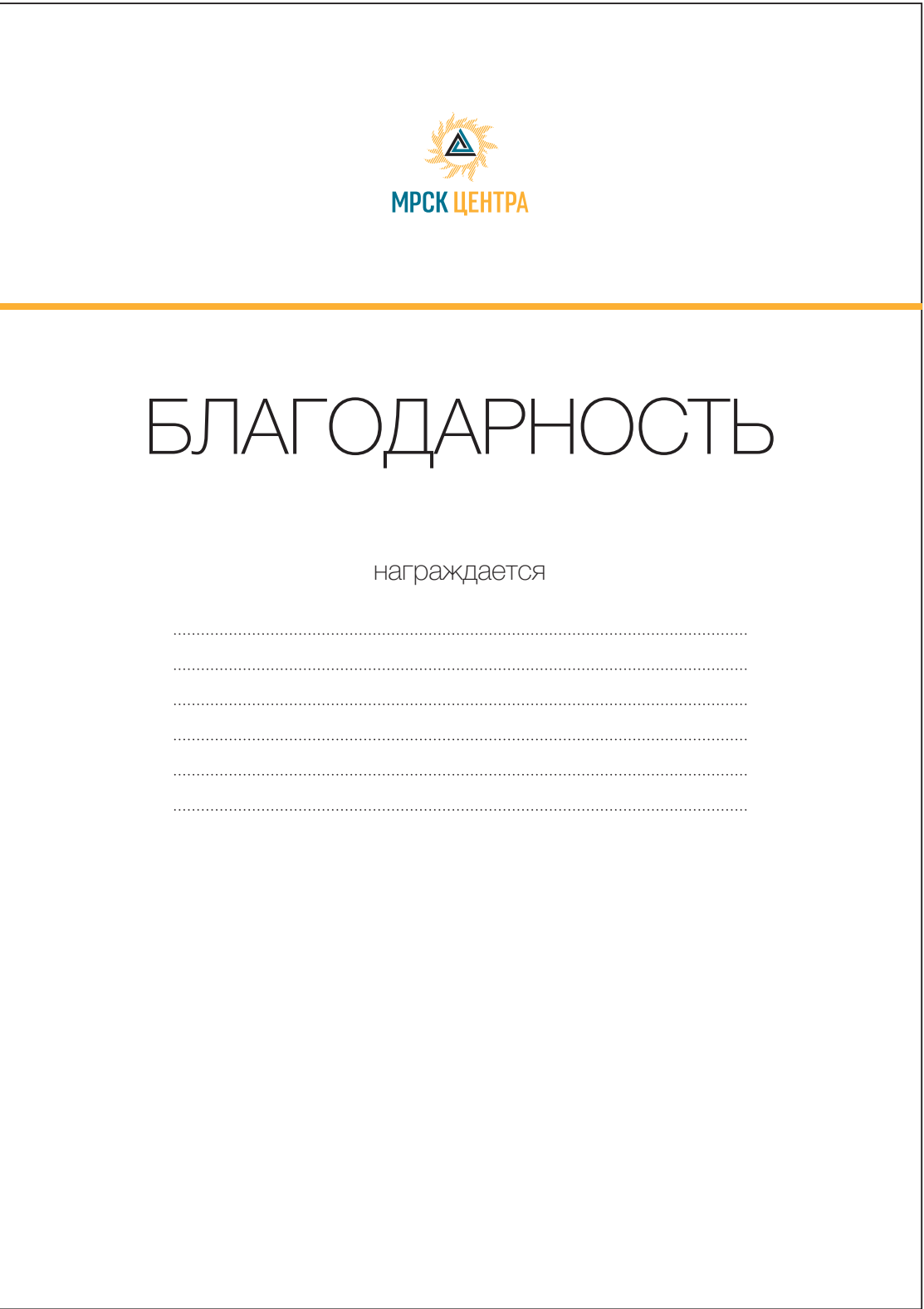


Благодарность

В оформлении благодарности используется центрально-симметричный логотип, поскольку композиция наградных листов, а также текстовый набор

чаще всего организуется по принципу центральной симметрии. Все графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются

в соответствии с рекомендациями, изложенными в соответствующих разделах настоящего руководства.

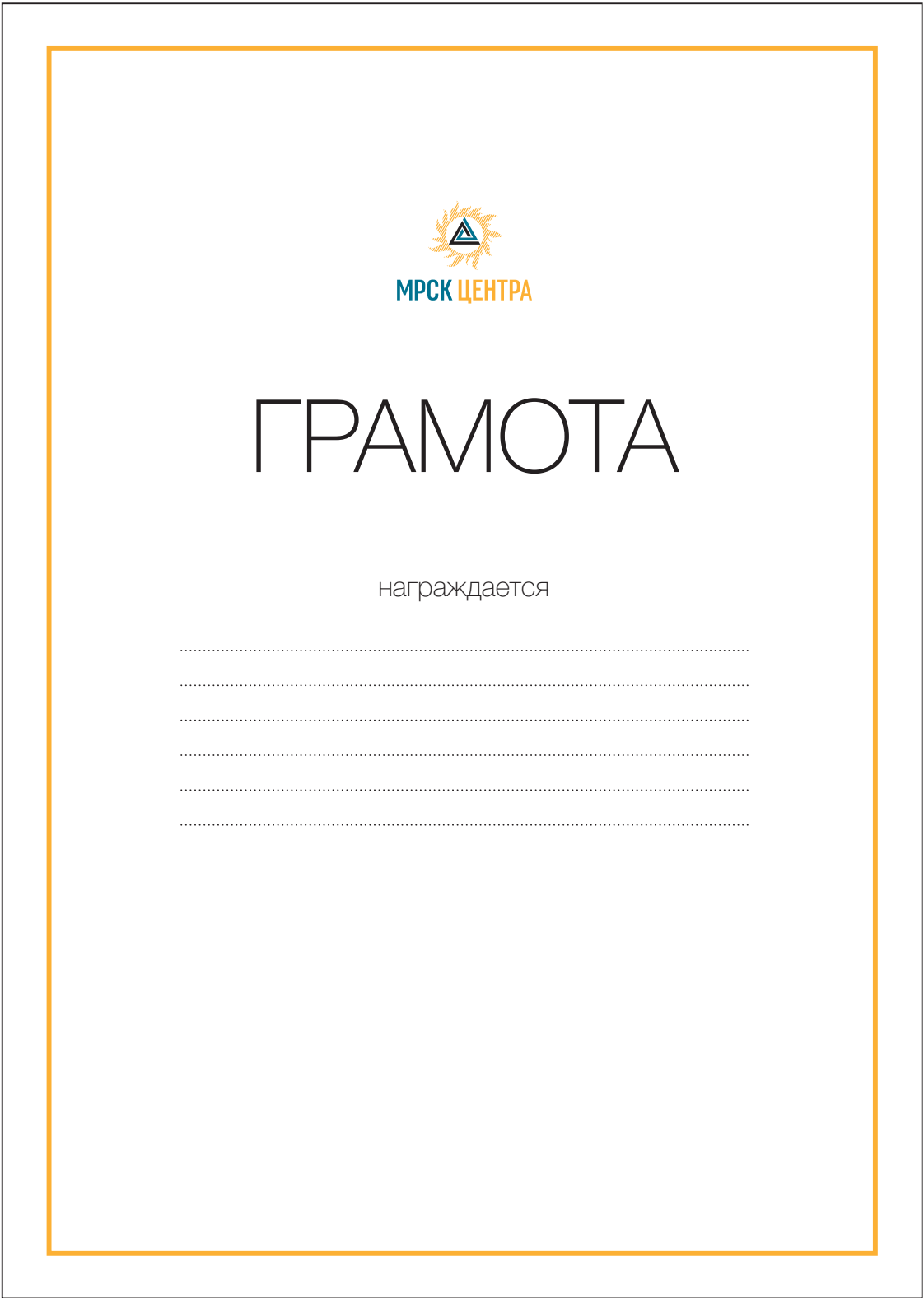


Грамота

В оформлении почетной грамоты также используется центрально-симметричный логотип. В оформлении периметра грамоты применяются

стилеобразующие элементы. Все графические элементы — цвета, шрифты, пропорции — применяются в соответствии с рекомендациями,

изложенными в соответствующих разделах настоящего руководства.



## Обложка поздравительного адреса

В оформлении 1-й страницы поздравительного адреса используется горизонтальный логотип в сочетании с фирменным элементом.

При производстве адреса рекомендуется использовать дизайнерские бумаги в сочетании с офсетными и неофсетными техниками печати.

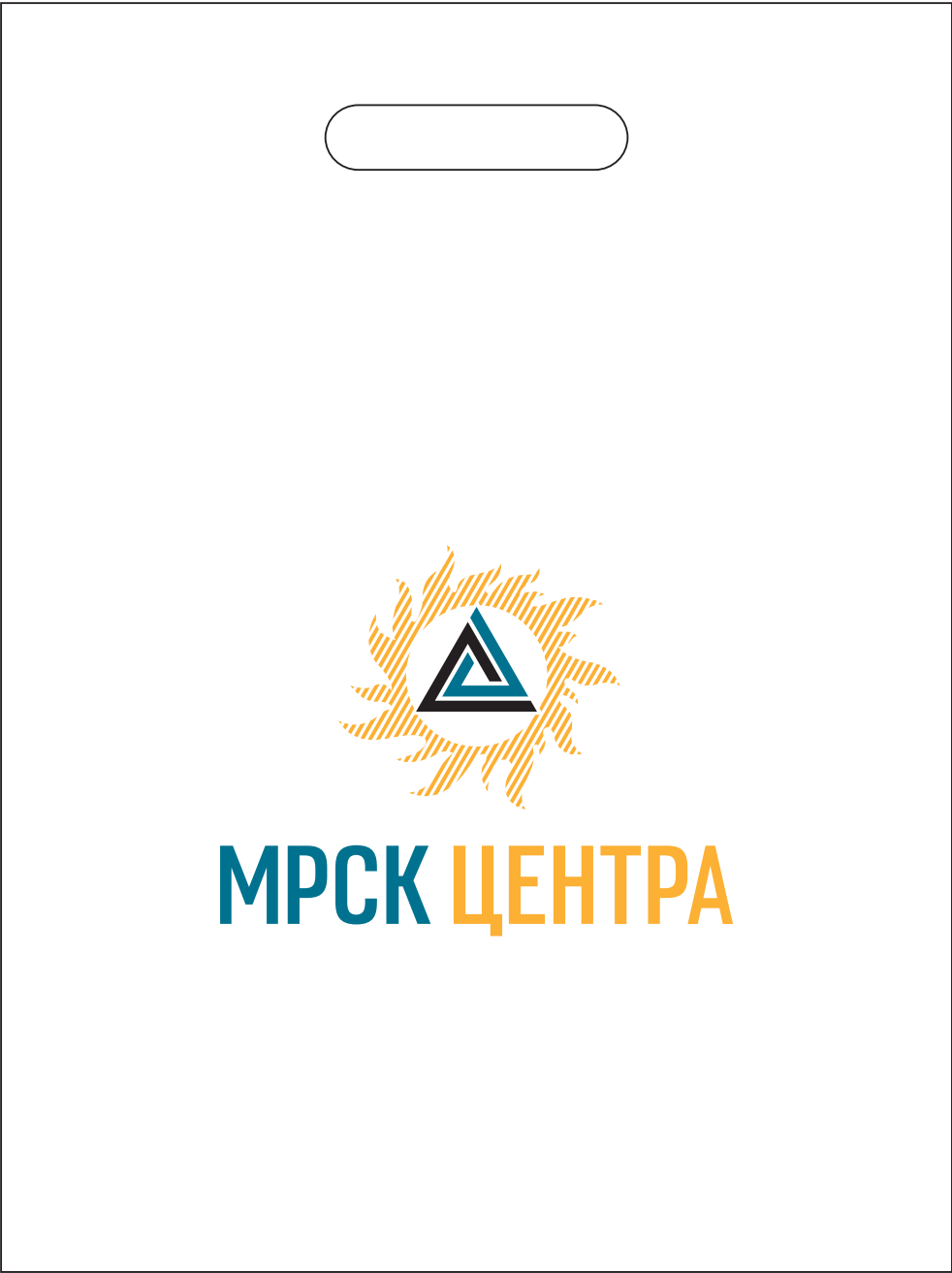
В частности, слово ПОЗДРАВЛЯЕМ! может быть выполнено тиснением, а стилеобразующие элементы — выделены лаком.



## Пакет сувенирный полиэтиленовый

В оформлении полиэтиленового пакета рекомендуется использовать центрально-симметричный вариант логотипа на белом фоне.

При выборе размера логотипа следует принимать во внимание требования, изложенные в разделе «Охранное поле» настоящего руководства.



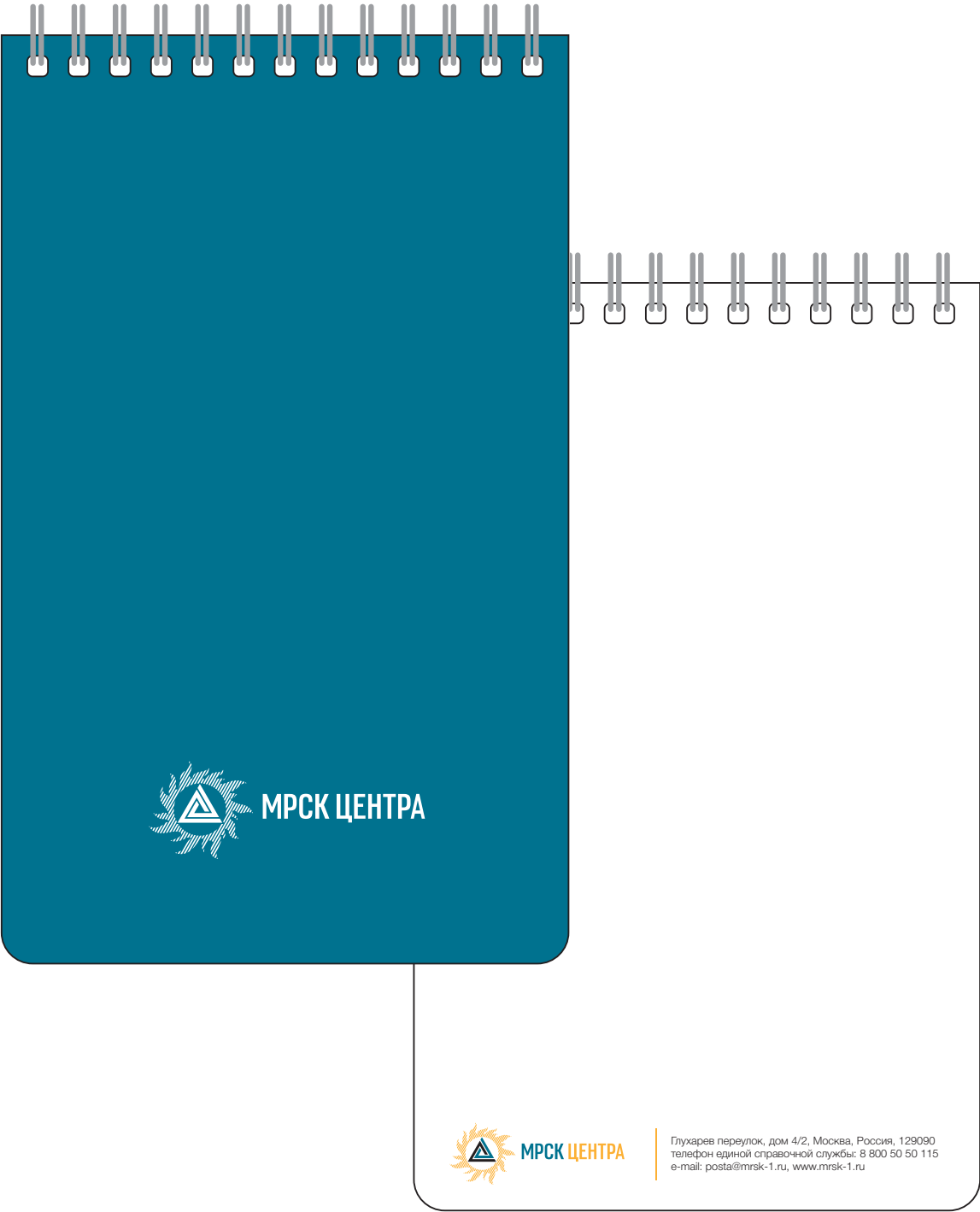


## Блокноты сувенирные, навивка сверху

При оформлении блокнотов активно задействованы фирменные стилеобразующие элементы. Логотип на обложку блокнота не наносится.

Внутренняя страница блокнота оформляется по контрасту с обложкой — то есть, предельно сдержанно: центрально-симметричный логотип, дополненный адресом.

При печати используются: обложка — основа из переплетного картона с наклеенным слоем из мелованной бумаги; блок — офсетная бумага до 100 г/кв.м

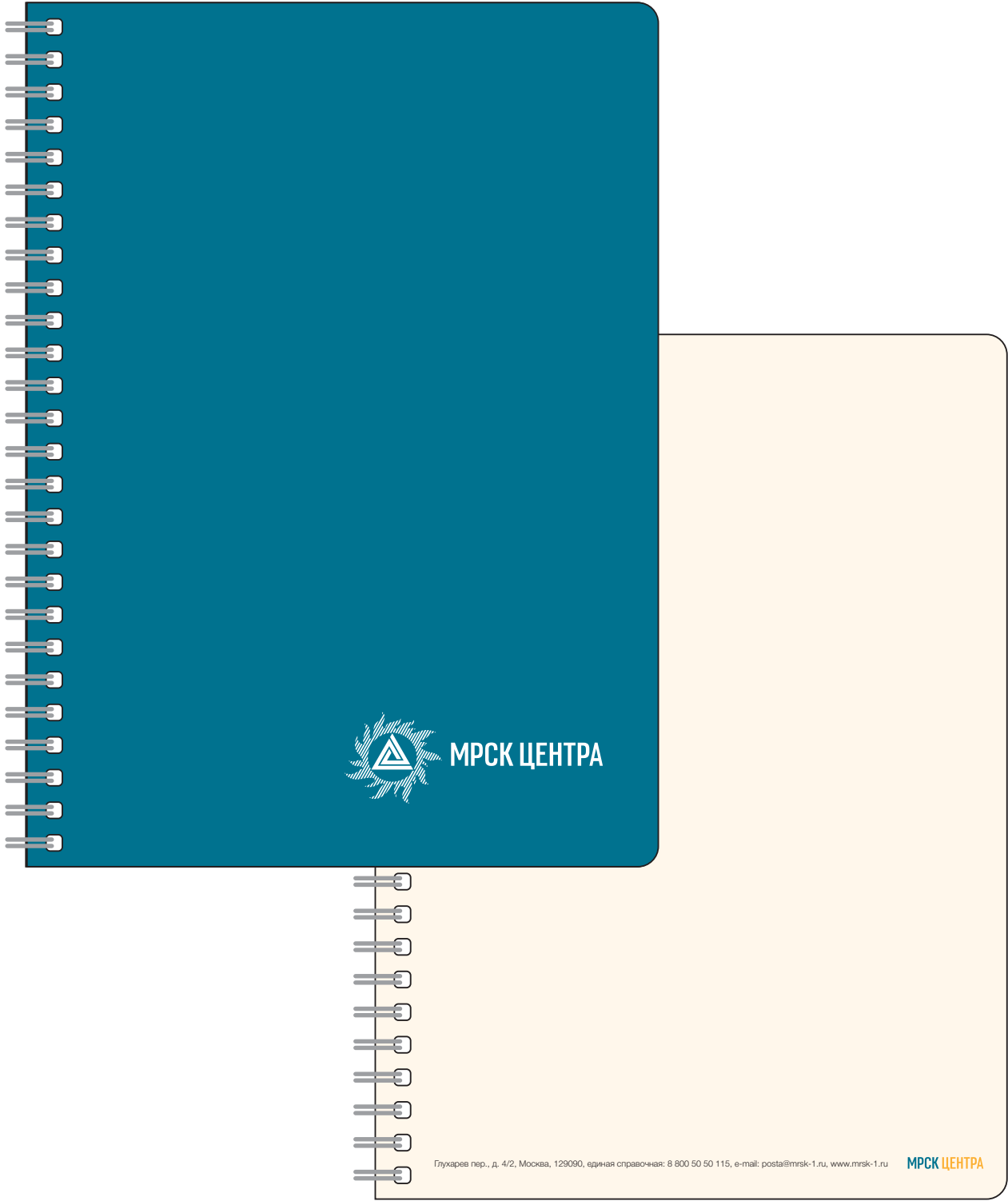


## Блокноты сувенирные, навивка сбоку

При оформлении блокнотов активно задействованы фирменные стилеобразующие элементы. Логотип на обложку блокнота не наносится.

Внутренняя страница блокнота оформляется по контрасту с обложкой — то есть, предельно сдержанно: логотип без знака, дополненный адресом.

При печати используются: обложка — основа из переплетного картона с наклеенным слоем из мелованной бумаги; блок — тонированная бумага Гарда Пат до 130 г/кв.м

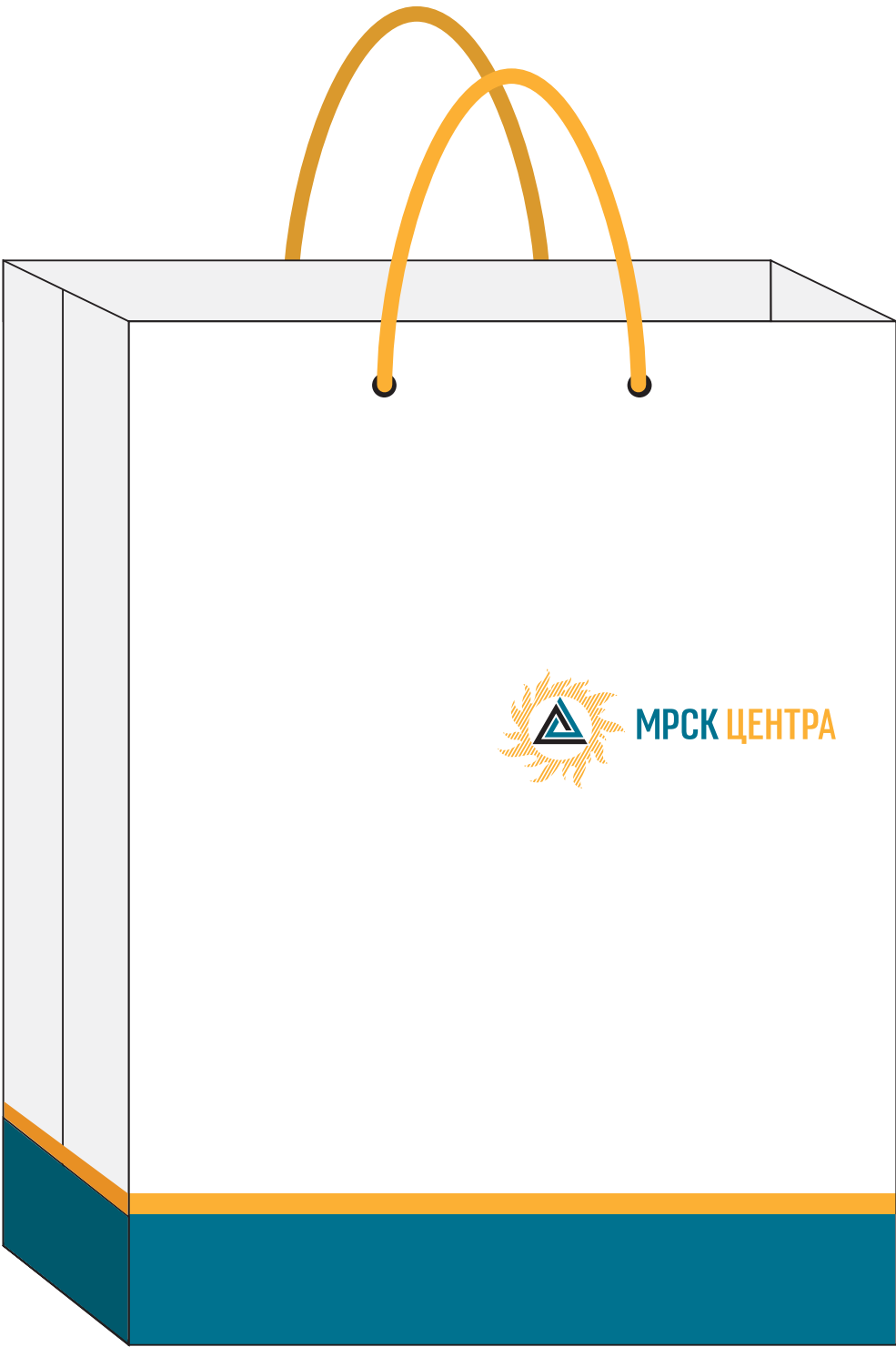


## Пакет сувенирный бумажный

При оформлении фирменных пакетов, выполненных из бумаги и использующихся в представительских целях, в той или иной степени используется стилеобразующий элемент.

Степень использования стилеобразующего элемента зависит от целей — чем настойчивее должна быть коммуникация, тем больше места в оформлении отводится под полосы.

**Рекомендации по изготовлению:**  
бумага мелованная матовая 200 г/кв.м  
формат 300х400х100 мм  
печать офсетная  
матовая ламинация 1+0

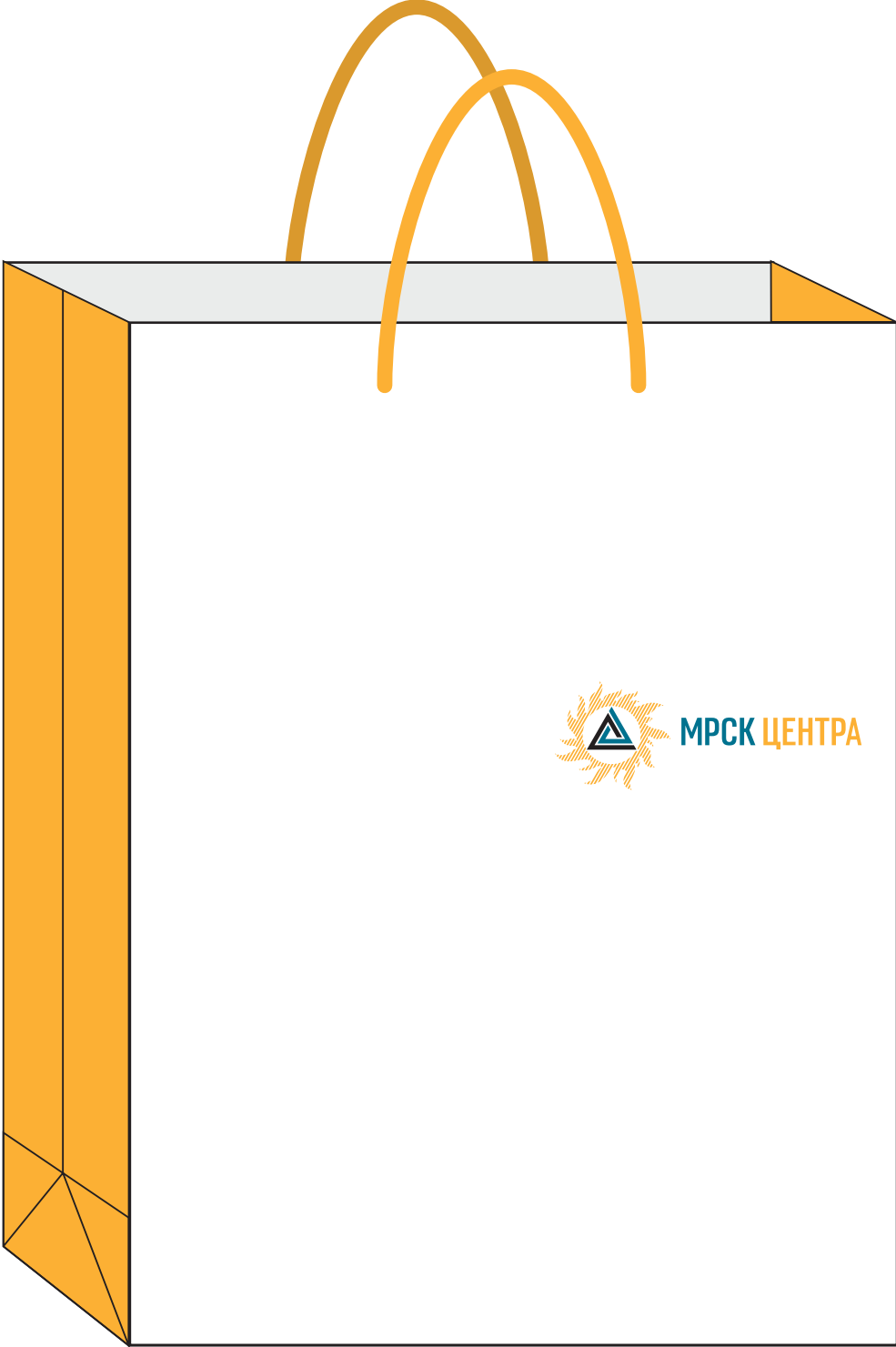


## Пакет сувенирный бумажный

При оформлении фирменных пакетов, выполненных из бумаги и использующихся в представительских целях, в той или иной степени используется стилеобразующий элемент.

Степень использования стилеобразующего элемента зависит от целей — чем настойчивее должна быть коммуникация, тем больше места в оформлении отводится под полосы.

**Рекомендации по изготовлению:**  
бумага мелованная матовая 200 г/кв.м  
формат 300х400х100 мм  
печать офсетная  
матовая ламинация 1+0

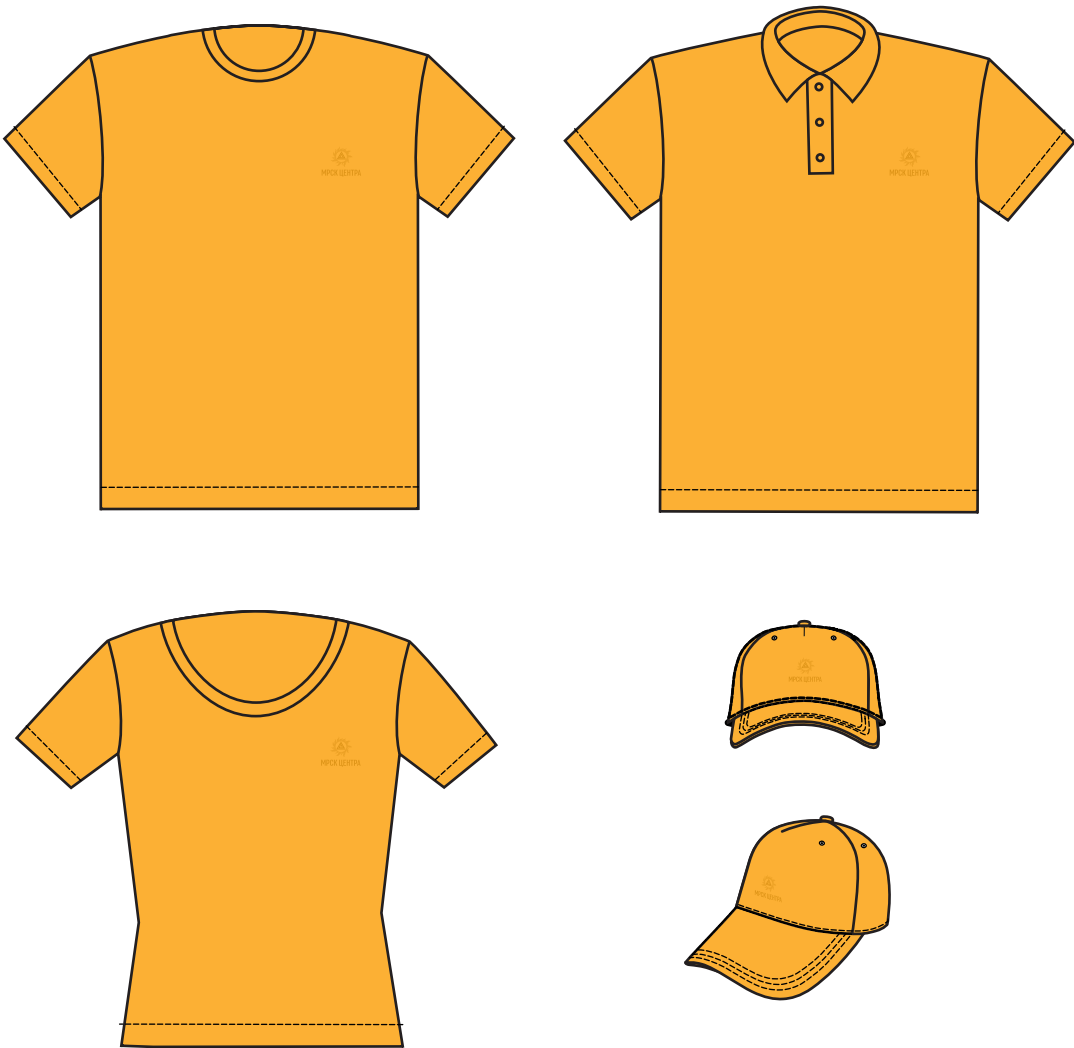


## Сувенирные футболки и бейсболка

При оформлении спортивных сувениров активно используется фирменный оранжевый, как наиболее энергичный цвет принятой гаммы.

Маркировка сувениров осуществляется логотипом. Рекомендован центрально-симметричный вариант, который физически уравновешен

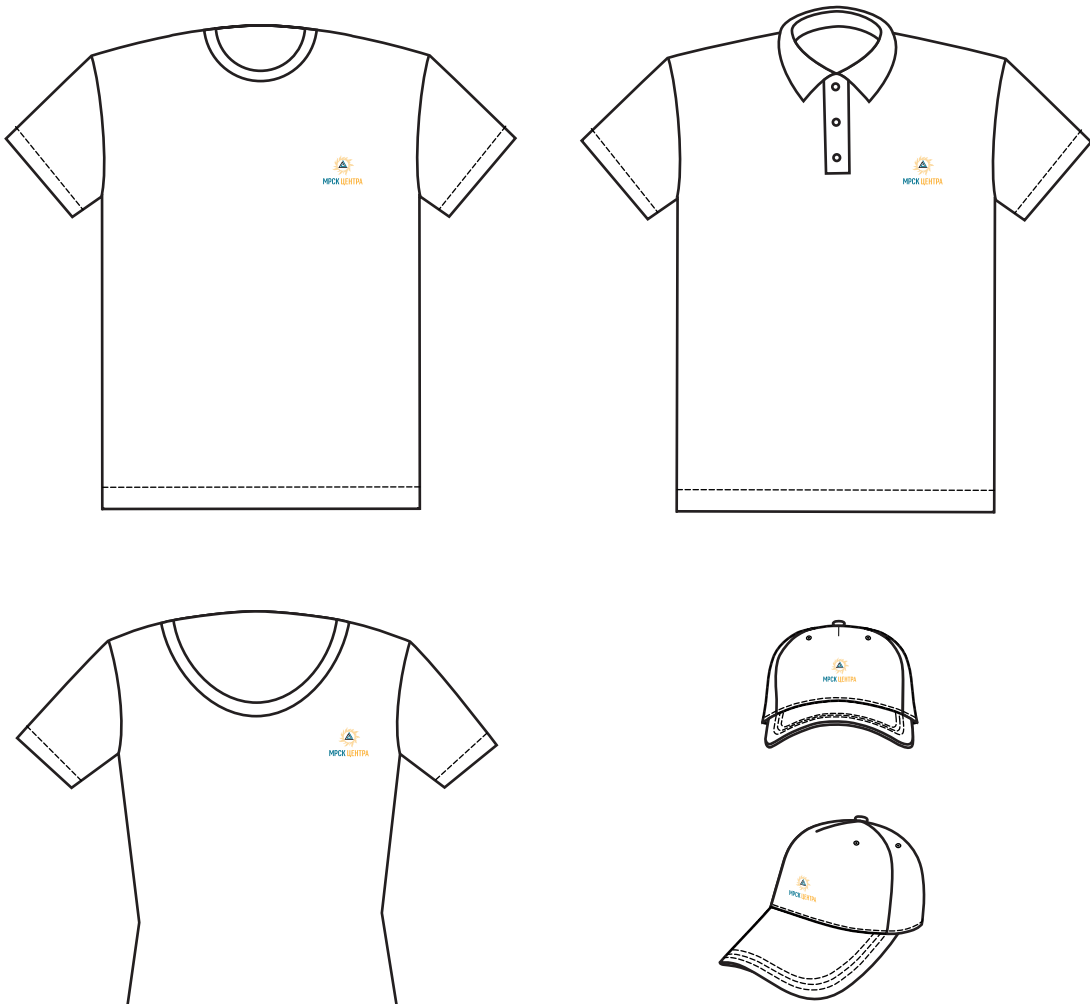
и поэтому более органично сочетается с изделиями спортивного назначения.



## Сувенирные футболки и бейсболка

При оформлении спортивных сувениров может также использоваться нейтральный белый цвет.

В этом случае при маркировке применяется классический центрально-симметричный трехцветный логотип.



## Маркировка минивэна

Транспортные средства оформляются  
погодоустойчивыми стикерами  
в соответствии с рисунком.

На стикеры наносятся: логотип МРСК  
ЦЕНТРА, главное начертание, 2 цвета;  
наименование филиала (если транс-  
портное средство принадлежит  
филиалу МРСК ЦЕНТРА);

контактный телефон и веб-сайт.  
Формат большого стикера —  
ориентировочно 700х400 мм.  
Формат малого стикера —  
ориентировочно 300х300 мм.

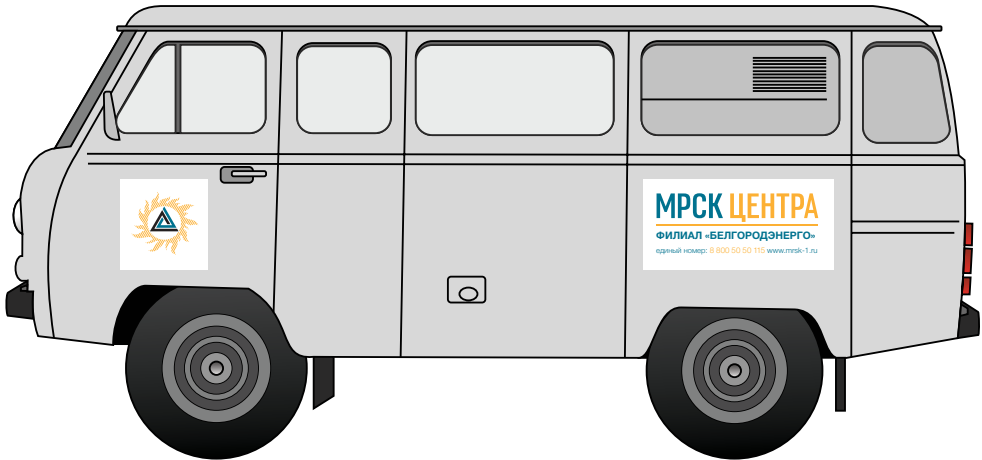


## Маркировка микроавтобуса УАЗ

Транспортные средства оформляются  
погодоустойчивыми стикерами  
в соответствии с рисунком.

На стикеры наносятся: логотип МРСК  
ЦЕНТРА, главное начертание, 2 цвета;  
наименование филиала (если транс-  
портное средство принадлежит  
филиалу МРСК ЦЕНТРА);

контактный телефон и веб-сайт.  
Формат большого стикера —  
ориентировочно 600х300 мм.  
Формат малого стикера —  
ориентировочно 300х300 мм.

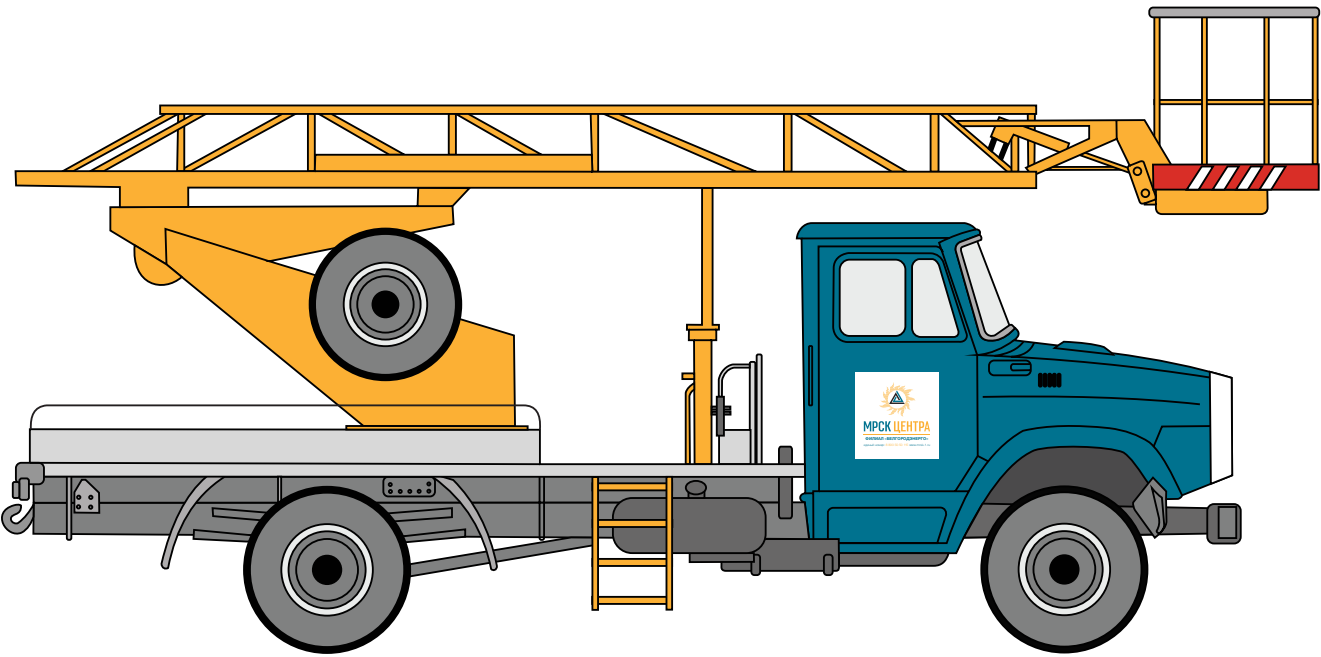


## Маркировка автокрана

Автокран окрашивается и оформляется погодоустойчивыми стикерами в соответствии с рисунком. Окраска производится в точном соответствии с корпоративной палитрой.

На стикеры наносятся: логотип МРСК ЦЕНТРА, центрально-симметричное начертание, 2 цвета; наименование филиала (если транспортное средство принадлежит

филиалу МРСК ЦЕНТРА); контактный телефон и веб-сайт. Формат стикера — ориентировочно 400х400 мм.



## Маркировка грузового автомобиля

Автофургон окрашивается и оформляется погодоустойчивыми стикерами в соответствии с рисунком. Окраска производится в точном соответствии с корпоративной палитрой.

На стикеры наносятся: логотип МРСК ЦЕНТРА, центрально-симметричное начертание, 2 цвета; наименование филиала (если транспортное средство принадлежит филиалу МРСК ЦЕНТРА); контактный телефон и веб-сайт.

Формат стикера — ориентировочно 400х400 мм. На фургон наносится наименование компании без знака, наименование филиала (если ТС принадлежит филиалу МРСК ЦЕНТРА); контактный телефон и веб-сайт.



## Маркировка грузового автомобиля

При отсутствии возможности нанесения на фургон информации (например, при наличии окон, дверей, конструктивных элементов и т.д.) автофургон окрашивается в корпоративный цвет. Кабина оформляется погодоустойчи-

вым стикером в соответствии с рисунком. На стикер наносятся: логотип МРСК ЦЕНТРА, центрально-симметричное начертание, 2 цвета; наименование филиала (если транспортное средство

принадлежит филиалу МРСК ЦЕНТРА); контактный телефон и веб-сайт. Формат стикера — ориентировочно 400х400 мм.

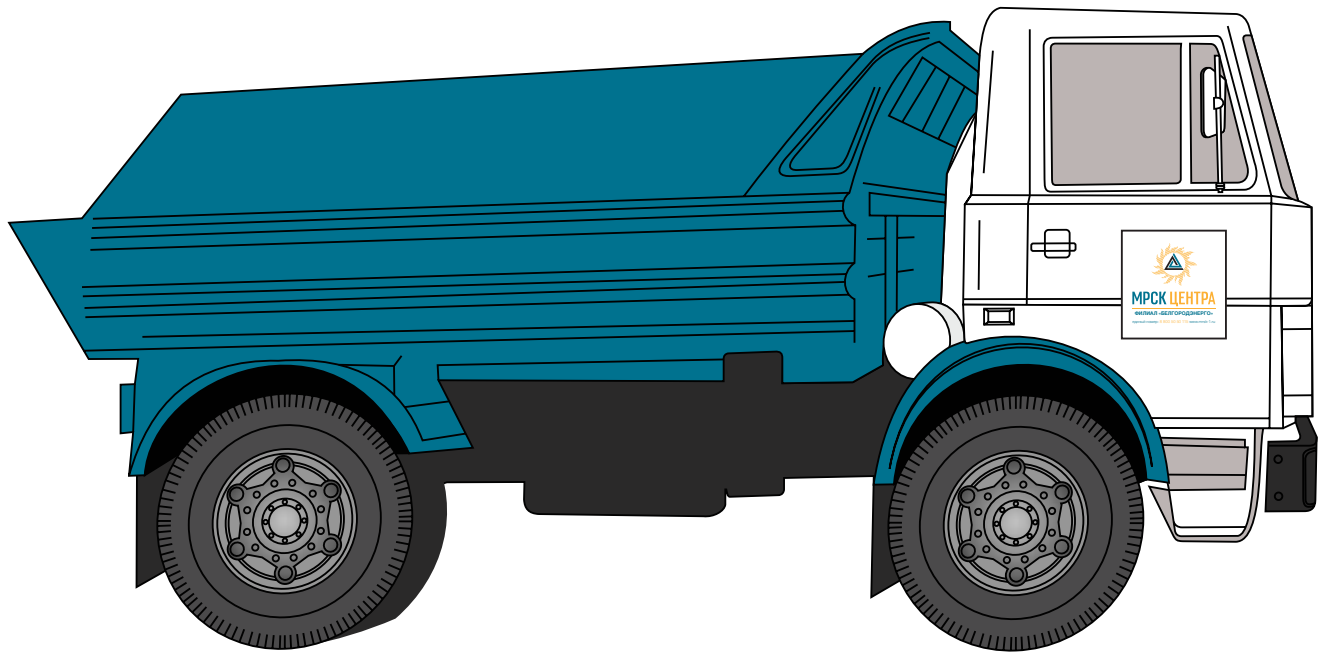


## Маркировка самосвала

Самосвал оформляется аналогично сложному автофургону: кузов окрашивается в корпоративный цвет без нанесения дополнительной текстовой или символической информации.

Кабина оформляется погодоустойчивым стикером в соответствии с рисунком. На стикеры наносятся: логотип МРСК ЦЕНТРА, центрально-симметричное начертание, 2 цвета; наименование филиала (если транс-

портное средство принадлежит филиалу МРСК ЦЕНТРА); контактный телефон и веб-сайт. Формат стикера — ориентировочно 400х400 мм.



## Маркировка электрощитовой

Энергообъект окрашивается в корпоративный цвет. Различительную информация несет погодоустойчивый стикер, оформляемый в соответствии с рисунком.

На стикер наносятся: логотип МРСК ЦЕНТРА, главное начертание, 2 цвета; наименование филиала, контактный телефон и веб-сайт.  
Формат стикера — ориентировочно 700x450 мм.

Окончательный формат выбирается исходя из ограничений по размерам, накладываемым конструкцией энергообъекта.



## Маркировка электрощитовой

В ряде случаев рекомендуется использовать центрально-симметричный вариант логотипа (например, при недостатке места по горизонтали).

На стикер наносятся: логотип МРСК ЦЕНТРА, центрально-симметричный вариант, 2 цвета; наименование филиала, телефон и веб-сайт.

Формат стикера — ориентировочно 500x500 мм.  
Окончательный формат выбирается исходя из ограничений по размерам, накладываемым конструкцией энергообъекта.

