


Утверждаю:

Заместитель генерального директора по
корпоративному управлению

ОАО «МРСК Центра»

 /Ткачева О.В./

от 19.03.2013 год

Методика оценки и сопоставления предложений по закупочной процедуре (Оказание услуг по подготовке двух flash-презентаций)


1. Закупочная комиссия осуществляет оценку и сопоставление предложений, поданных участниками с целью выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями. Использование иных критериев, не предусмотренных в пункте 4 настоящей методики, не допускается.

2. В отношении каждого участника определяется количество баллов по каждому критерию оценки. Сумма баллов, которую набрал каждый участник по каждому критерию, умножается на коэффициент весомости (значимость критерия). После чего полученные значения по каждому критерию суммируются. Лучшими условиями исполнения договора признаются условия, предложенные участником, набравшим в совокупности по всем критериям большее количество баллов. На основании результатов оценки и сопоставления каждому предложению относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Предложение, в котором содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если в нескольких предложениях содержатся одинаковые условия исполнения договора (сумма баллов, полученная участниками - одинаковая), меньший порядковый номер присваивается предложению, которое набрало больше баллов по критерию 1.

3. Победителем признается участник, который предложил лучшие условия исполнения договора и предложению которого присвоен первый номер.

4. При оценке и сопоставлении предложений критериями оценки являются:

1. Цена договора: Оказание услуг по подготовке двух flash-презентаций не более 554 997,66 руб. с НДС	Коэффициент весомости 0,5
2. Качество оказания услуг: Оценка предоставленного образца flash-презентации	Коэффициент весомости 0,3

 МIRONOV Т.Н.

3. Срок оказания услуг: Предельный срок подготовки одной flash-презентации, не более 20 рабочих дней	Коэффициент весомости 0,2
--	------------------------------

5. Оценка по критерию 1 в отношении предложения каждого из участников присваивается согласно следующей таблице:

% снижения цены	кол-во баллов
0	0
0 исключительно - 5 включительно	1
5 исключительно - 10 включительно	2
10 исключительно - 15 включительно	3
15 исключительно - 20 включительно	4
более 20	5

6. Оценка по критерию 2 в отношении предложения каждого из участников присваивается согласно следующей таблице:

Оценка предоставленного образца flash-презентации	кол-во баллов
Недостаточно качественно	0
Очень плохо	1
Плохо	2
Удовлетворительно	3
Хорошо	4
Отлично	5

7. Оценка по критерию 3 в отношении предложения каждого из участников присваивается согласно следующей таблице:

Предельный срок подготовки одной flash-презентации, не более 20 рабочих дней	кол-во баллов
20 рабочих дней	0
19-18 рабочих дней	1
17-16 рабочих дней	2
15-13 рабочих дней	3
12-11 рабочих дней	4
10 рабочих дней и менее	5

8. В процессе оценки каждым членом закупочной комиссии каждому предложению дается индивидуальная оценка степени выгодности содержащихся в нем условий исполнения договора относительно других по каждому из вышеуказанных критериев путем присвоения балла от 0 до 5. Баллы присваиваются каждым членом комиссии по каждому из вышеперечисленных критериев в зависимости от степени превосходства предлагаемых условий оказания услуг над требованиями заказчика: чем лучше условия, тем больший балл присваивается. Члены комиссии будут руководствоваться едиными принципами оценки, где каждому баллу будет ставиться в соответствие словесное понятие от «минимально приемлемо, т.е. полностью соответствует требованиям документации без каких-либо минимальных улучшений» («0» баллов) до «идеально» («5» баллов).

9. Итоговая оценка каждого предложения рассчитывается путем взвешенного суммирования оценок по критериям 1-3 согласно п.4. Рассчитанная таким образом в отношении каждой заявки сумма рассматривается как оценка степени выгодности содержащейся в ней условий исполнения договора (чем больше — тем лучше).

 Н.А. Красникова Т.К.