


Утверждаю:

Директор по корпоративному управлению

- начальник департамента корпоративного
управления

и взаимодействия с акционерами

 ОАО «МРСК Центра»
/Алименко В.А./

от 8.11.2012 год

**Методика оценки и сопоставления предложений по закупочной
процедуре
(Закупка услуг маркет-мейкера на ММВБ для формирования
вторичного рынка ценных бумаг компании на начальном этапе его
развития)**

1. Закупочная комиссия осуществляет оценку и сопоставление предложений, поданных участниками с целью выявления лучших условий исполнения договора в соответствии с критериями. Использование иных критериев, не предусмотренных в пункте 4 настоящей методики, не допускается.

2. В отношении каждого участника определяется количество баллов по каждому критерию оценки. Сумма баллов, которую набрал каждый участник по каждому критерию, умножается на коэффициент весомости (значимость критерия). После чего полученные значения по каждому критерию суммируются. Лучшими условиями исполнения договора признаются условия, предложенные участником, набравшим в совокупности по всем критериям большее количество баллов. На основании результатов оценки и сопоставления каждому предложению относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора присваивается порядковый номер. Предложение, в котором содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если в нескольких предложениях содержатся одинаковые условия исполнения договора (сумма баллов, полученная участниками - одинаковая), меньший порядковый номер присваивается предложению, которое набрало больше баллов по критерию 1.

3. Победителем признается участник, который предложил лучшие условия исполнения договора и предложению которого присвоен первый номер.

4. При оценке и сопоставлении предложений критериями оценки являются:

1. Цена договора: Выплата вознаграждения за оказанные услуги Маркет-мейкеру не более 1 367 988,80 руб. с НДС в год.	Коэффициент весомости 0,5
2. Качество оказания услуг:	Коэффициент весомости 0,5
2.1. Предельный спрэд (в процентах), не более 2%	Общий балл по критерию 2 рассчитывается как среднее значение баллов по критериям 2.1-2.3.
2.2. Минимально допустимый объем (в штуках), не менее 500 000	
2.3. Достаточный объем сделок, по достижении которого Маркет-мейкер вправе поддерживать только Одностороннюю котировку (в шт.), не менее 2 000 000	

5. Оценка по критерию 1 в отношении предложения каждого из участников присваивается согласно следующей таблице:

% снижения цены	кол-во баллов
0	0
0 исключительно - 2 включительно	1
2 исключительно - 4 включительно	2
4 исключительно - 6 включительно	3
6 исключительно - 8 включительно	4
8 исключительно - 10 включительно	5
10 исключительно - 15 включительно	6
15 исключительно - 20 включительно	7
20 исключительно - 25 включительно	8
25 исключительно - 30 включительно	9
более 30	10

6. Оценка по критерию 2.1 в отношении предложения каждого из участников присваивается согласно следующей таблице:

Предельный спрэд (в процентах) не более 2%	кол-во баллов
2	0
до 1,9 включительно	1
1,9 исключительно - 1,85 включительно	2
1,85 исключительно - 1,8 включительно	3
1,8 исключительно - 1,75 включительно	4
1,75 исключительно - 1,7 включительно	5
1,7 исключительно - 1,65 включительно	6
1,65 исключительно - 1,6 включительно	7
1,6 исключительно - 1,55 включительно	8
1,55 исключительно - 1,5 включительно	9
менее 1,5	10

7. Оценка по критерию 2.2 в отношении предложения каждого из участников присваивается согласно следующей таблице:

Минимально допустимый объем (в штуках), не менее 500 000 шт.	кол-во баллов
500 000	0
до 550 000 включительно	1
550 000 исключительно - 600 000 включительно	2
600 000 исключительно - 650 000 включительно	3
650 000 исключительно - 700 000 включительно	4
700 000 исключительно - 750 000 включительно	5
750 000 исключительно - 800 000 включительно	6
800 000 исключительно - 850 000 включительно	7
850 000 исключительно - 900 000 включительно	8
900 000 исключительно - 950 000 включительно	9
более 950 000	10

8. Оценка по критерию 2.3 в отношении предложения каждого из участников присваивается согласно следующей таблице:

Достаточный объем сделок, по достижении которого Маркет-мейкер вправе поддерживать только Одностороннюю котировку (в шт.), не менее 2 000 000 шт.	кол-во баллов
2 000 000	0
до 2 200 000 включительно	1
2 200 000 исключительно - 2 400 000 включительно	2
2 400 000 исключительно - 2 600 000 включительно	3
2 600 000 исключительно - 2 800 000 включительно	4
2 800 000 исключительно - 3 000 000 включительно	5
3 000 000 исключительно - 3 200 000 включительно	6
3 200 000 исключительно - 3 400 000 включительно	7
3 400 000 исключительно - 3 600 000 включительно	8
3 600 000 исключительно - 3 800 000 включительно	9
более 3 800 000	10

9. В процессе оценки каждым членом закупочной комиссии каждому предложению дается индивидуальная оценка степени выгодности содержащихся в нем условий исполнения договора относительно других по каждому из вышеуказанных критериев путем присвоения балла от 0 до 10. Баллы присваиваются каждым членом комиссии по каждому из вышеперечисленных критериев в зависимости от степени превосходства предлагаемых условий оказания услуг над требованиями заказчика: чем лучше условия, тем больший балл присваивается. Члены комиссии будут руководствоваться едиными принципами оценки, где каждому баллу будет ставиться в соответствие словесное понятие от «минимально приемлемо, т.е. полностью соответствует требованиям документации без каких-либо минимальных улучшений» («0» баллов) до «идеально» («10» баллов).

10. Общий балл по критерию 2 рассчитывается как среднее значение баллов по критериям 2.1-2.3.

11. Итоговая оценка каждого предложения рассчитывается путем взвешенного суммирования оценок по критериям 1 и 2 согласно п.4. Рассчитанная таким образом в отношении каждой заявки сумма рассматривается как оценка степени выгодности содержащейся в ней условий исполнения договора (чем больше — тем лучше).